

**FREUDE**  
*park*

**URLAUB IM SOMMER**

**kaufdown**

**Erscheinungstermin:**  
Donnerstag, 13.06.2024

**Anzeigenschluss:**  
Mittwoch, 08.05.2024 um 15 Uhr

*Spezial „Freizeitparks“*  
**Anzeigenschluss :**  
Dienstag, 23.04.2024, um 15 Uhr



**Verbreitungsgebiet  
Bayern**  
Bei einer Auflage von  
160.805 Exemplaren (Mo-  
Do), inkl. E-Paper erreicht  
die Süddeutsche Zeitung  
in diesem Gebiet 630.000  
Leser:innen pro Tag.



## **In der Welt zu Hause**

Der Musiker, Sportler und Redner Joey Kelly hat gelernt, aus extremen Situationen das Beste zu machen. Einmal mehr beweist das die Sendung „Roadtrip Panamericana“, in der er mit seiner Familie durch die USA und Lateinamerika fährt – ohne Geld. Was versteht jemand wie er unter Urlaub und Entspannung?

## **Frische international**

Ob im hohen Norden oder ganz südlich: Der Besuch des örtlichen Markts oder Markthallen ist für viele ein besonderer Höhepunkt im Rahmen ihres Urlaubs. Was unterscheidet die Märkte bekannter Urlaubsziele voneinander? Was kann man dort erleben, erfahren, probieren?

## **Stimmt so**

Trinkgeldgabe ist nicht in jedem Land gleich geregelt. Aber überall wichtig. Wie viel ist in welchem Urlaubsland üblich und in welcher Form gibt man das Plus für guten Service? Der spanische Camarero beispielsweise blickt einen nur fragend an, wenn man aufrundet ...

## **Nimm mich mit**

Die Road-Novel ist das Gegenstück zum Road-Movie. Buchtipps über Reisende auf Reisen von Homer bis Herrndorf.

## **Die schönsten Gewässer**

Welche Seen soll man wo gesehen haben?

## **Mit dem Rad übers Wasser**

Wo man als Radler/-in gerne an Bord gesehen wird (länderübergreifende Beispiele).

## **Demokratische Entspannung**

Er will an den Strand, sie in skandinavische Wälder und die Kinder nicht schon wieder Kultur ... wie einigt man sich als Paar/als Familie auf eine schöne gemeinsame Zeit?

## **Geteiltes Glück**

Gute Fotos machen Erinnerungen an einen Urlaub immer noch schöner. In Zeiten von Social Media machen viele die Momentaufnahme nicht mehr nur für sich. Worauf sollte man achten, wenn man Urlaubsfotos macht und postet?

## **Zieleingabe Freizeit**

Wie plane ich eine stressfreie Urlaubsfahrt mit dem Auto? (Schwerpunkt E-Mobilität)

## **Bucket-List oder Blödsinn?**

1000 Orte, die man gesehen haben muss – sind solche Empfehlungen wirklich hilfreich?

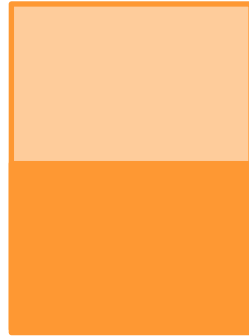
## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



### 1/1 Seite

Größe:  
262 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

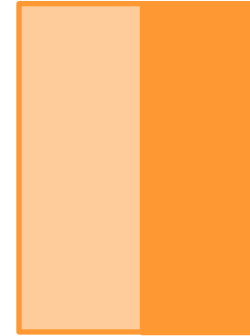
**6.500 € netto**



### 1/2 Seite quer

Größe:  
262 mm x 181 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:  
132 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitemaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
<b>Preis**</b>	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
<b>Optional zubuchbar:***</b>				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting; 20,00 € n/n; Preise Reichweitemaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

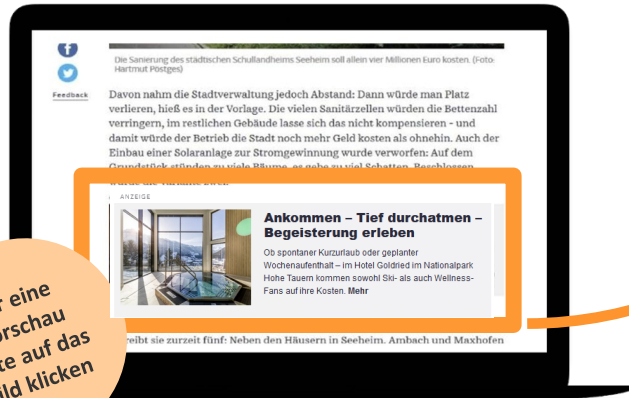
\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de).

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine  
Vorschau  
bitte auf das  
Bild klicken





## EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

**Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!**

### Format

**Premium  
Advertorial**

### Aufpreis

**990 €\*  
\***

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie  
hier und  
sehen Sie alle  
Module im  
Premium  
Advertorial

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial	Premium Advertorial
Bilder	•	•
Text	•	•
Kundenadresse + Logo	•	•
Call-to-Action Button	•	•
Google Maps Karte	•	•
Info-Kasten	•	•
Video-Integration	•	•
Audio-Integration	x	•
Bilderleiste	x	•
Parallax-Modul	x	•
Blender-Modul	x	•
Hintergrundanimation	x	•
Diagramm	x	•
Aufklappcontainer	x	•
Slider-Modul	x	•

# Festplatzierung & Info-Banner

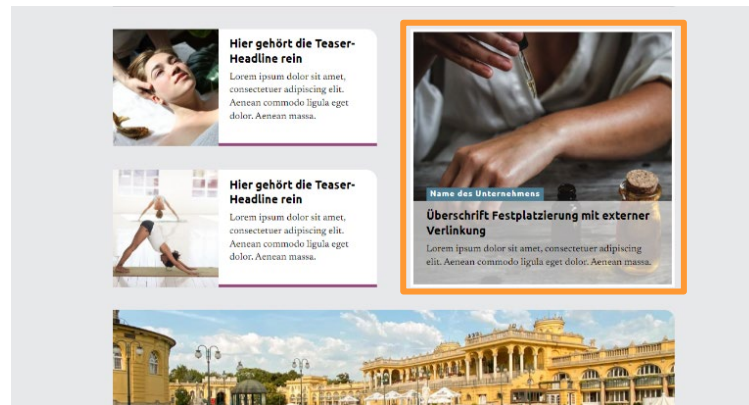
## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €



# Bildergalerie

## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie\* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.

Hotel Allgäu Sonne

An einem sonnigen Südhang gelegen bietet das 5 Sterne Sport- & Wellnesshotel Allgäu Sonne beste Aussichten auf die Allgäuer Bergwelt und einen wunderschönen Urlaub.

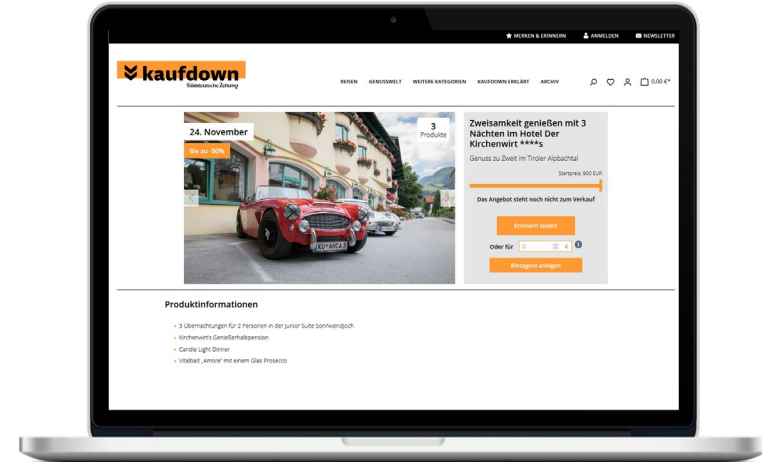
ALLGÄU-SONNE  
\*\*\*\*\*

**Trainieren mit Aussicht**

Bei diesem Blick auf die Allgäuer Bergwelt wird Sport zum Vergnügen. Auf 235 m<sup>2</sup> bieten wir Ihnen 28 hochmoderne Geräte der Firma Technogym.

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



## KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



## VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428