

2,91 Mio.

4,14 Mio.

560.000

nutzen in Bayern monatlich SZ.de *

lesen in Bayern monatlich mind. ein SZ-
Produkt gedruckt und / oder digital*

Nutzer aus der Stadt München besuchen
monatlich SZ.de*

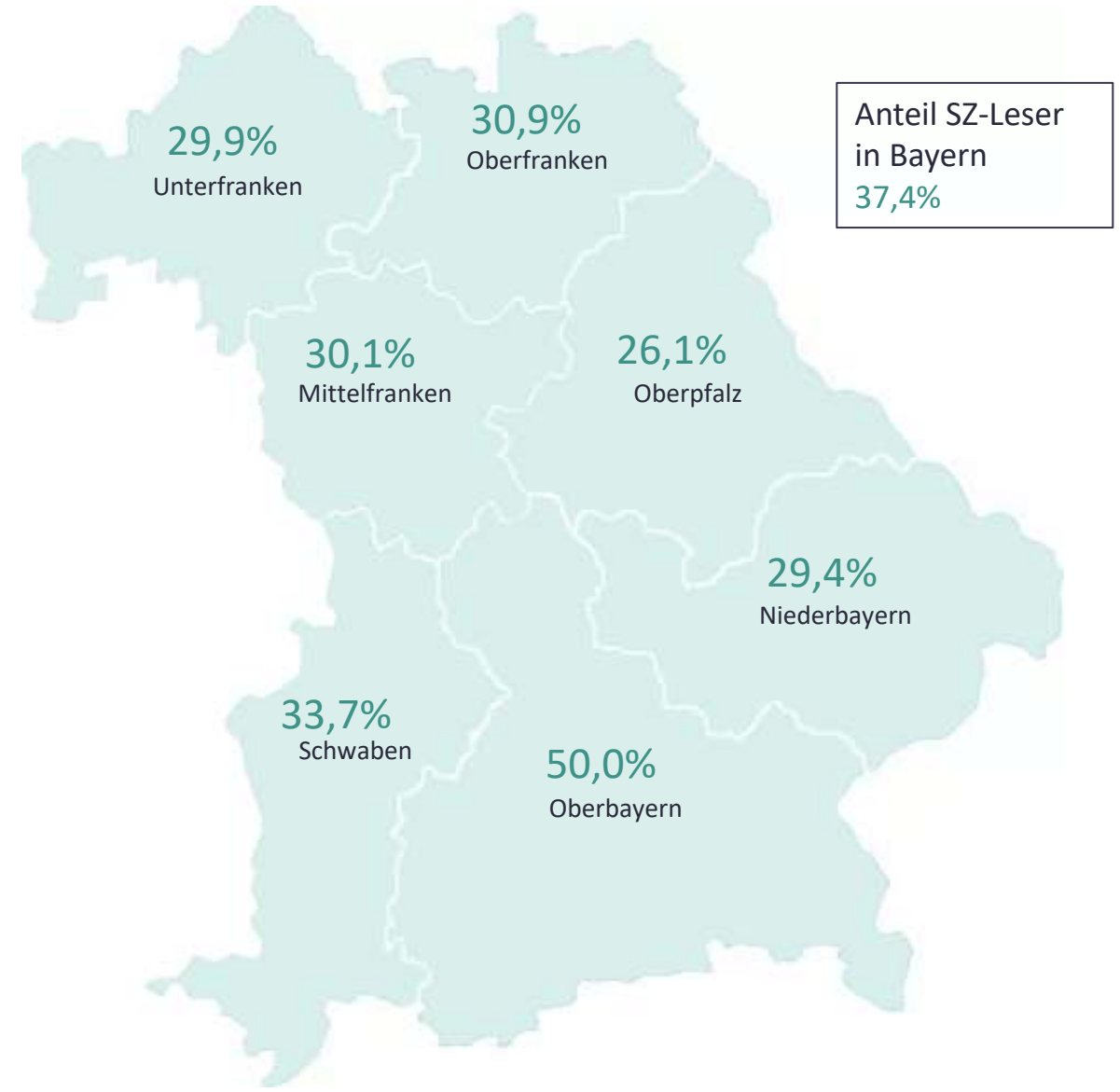


Crossmediale Reichweite Bayern

Bayern liest die Süddeutsche!

SZ-Leser vs. Bevölkerung in den Regierungsbezirken

Regierungsbezirk	Bevölkerung	SZ-Leser
Bayern gesamt	11.072.000	4.136.000
Unterfranken	1.119.000	335.000
Oberfranken	904.000	279.000
Mittelfranken	1.497.000	451.000
Oberpfalz	934.000	244.000
Schwaben	1.599.000	539.000
Niederbayern	1.066.000	313.000
Oberbayern	3.952.000	1.976.000



Warum sich eine crossmediale Werbestrategie lohnt!

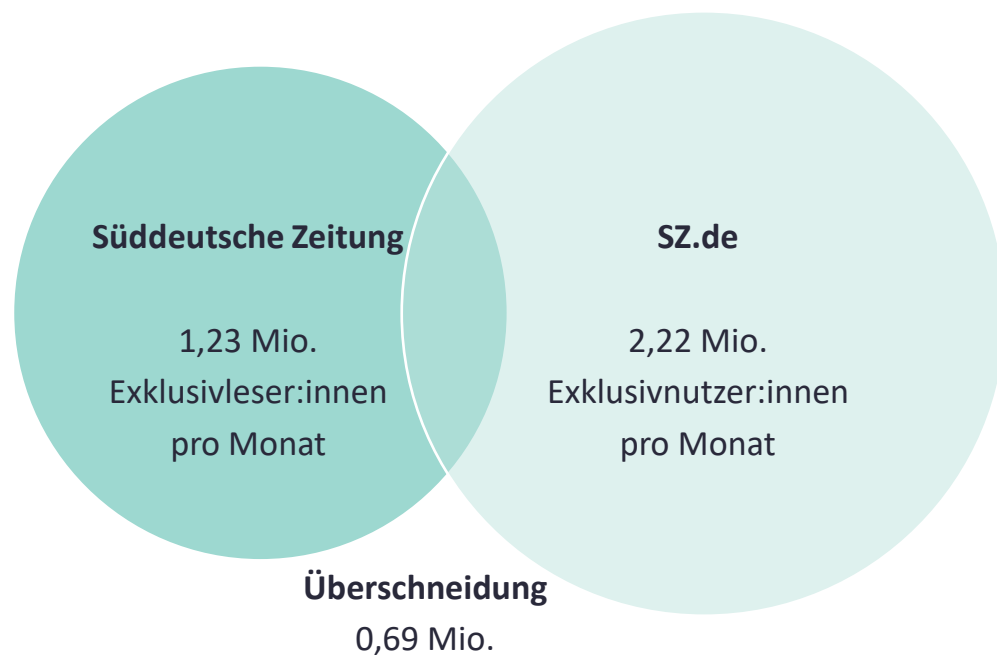
Crossmediale Überschneidung Print/Digital pro Monat

Süddeutsche Zeitung

1,92 Mio. Leser:innen pro Monat

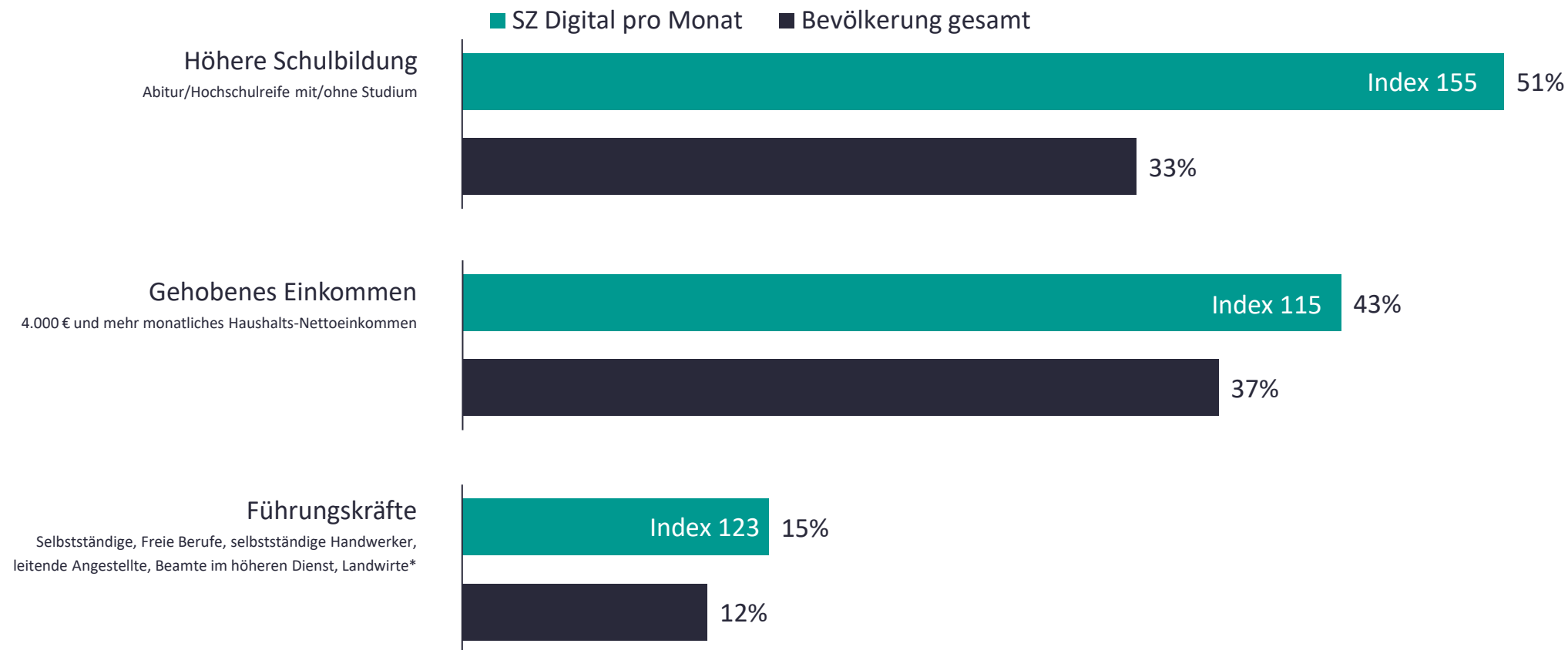
SZ/SZ.de (stationär, mobile, Apps)

2,91 Mio. Nutzer:innen pro Monat



Wen erreichen Sie über SZ.de?

Daten Nutzer pro Monat



* Führungskräfte: Selbstständige, Freie Berufe, selbstständige Handwerker, leitende Angestellte, Beamte höherer Dienst (jetziger/früherer Beruf)
Quelle: ma 2023 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio. = 100% / SZ Digital (stationär, mobile, Apps): NpM 2,91 Mio. = 100%

Warum sollten Sie auf SZ.de erscheinen?

Bleiben Sie am Puls der Zeit

Qualitätsjournalismus ist das Hauptmerkmal der Süddeutschen Zeitung.

Doch neben hochwertigen Recherchen und Integrität bieten wir ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Botschaft!

Sie wollen...

- eine kaufkräftige und exklusive Zielgruppe ansprechen
- regionale Präsenz und Bekanntheit
- crossmediale Sichtbarkeit
- neue kreative Denkanstöße für Ihr Auftreten

...dann sind Sie bei uns genau richtig!



Produktvielfalt

Alles auf einen Blick

- [Advertorials](#)
- [Displaywerbung](#)
- [Zeitungs-App](#)
- [Newsletter](#)
- [Podcast](#)
- [Sponsored Post](#)
- [Videos](#)
- [Social Media](#)



SZ Media Bayern

Advertorial

Erzählen Sie Ihre Geschichte auf SZ.de

Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

Für Beispiele
bitte hier [klicken](#)

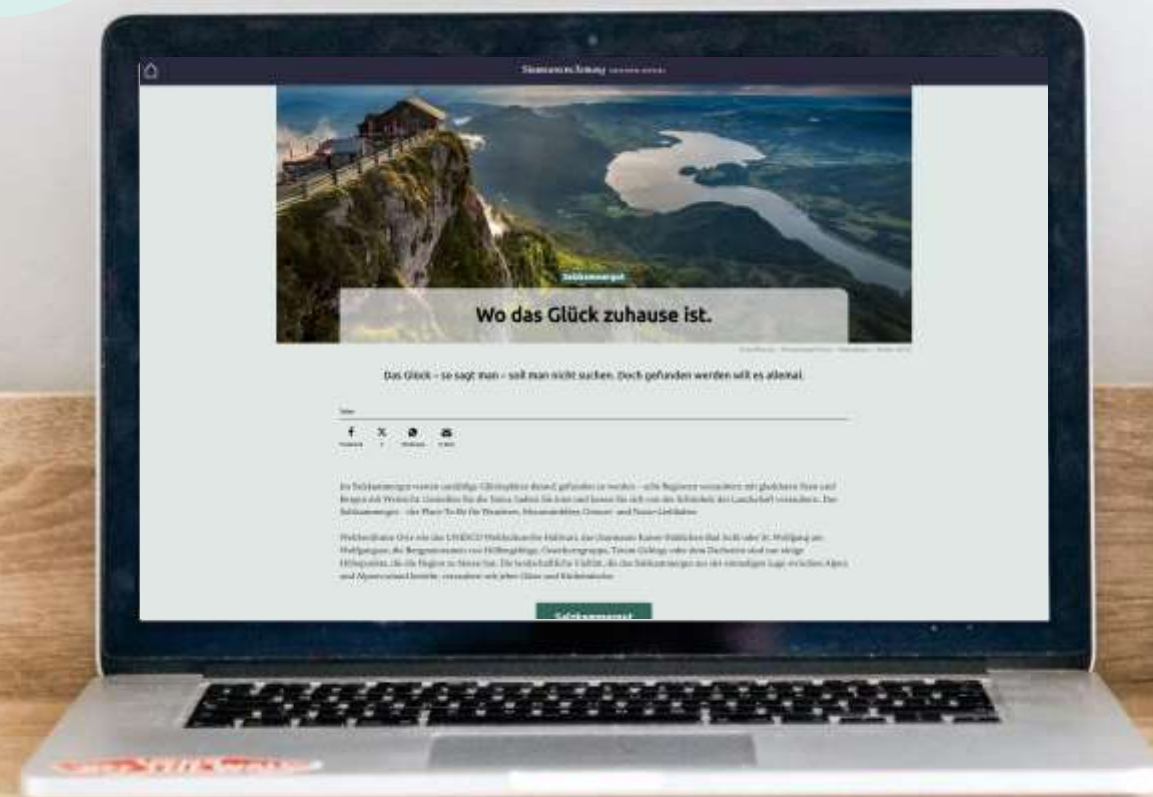
An was erinnert man sich am besten?

Richtig. An **Geschichten!**

Sie wollen...

- Ihre Markenbekanntheit stärken
- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

....dann entscheiden Sie sich für ein Advertorial!

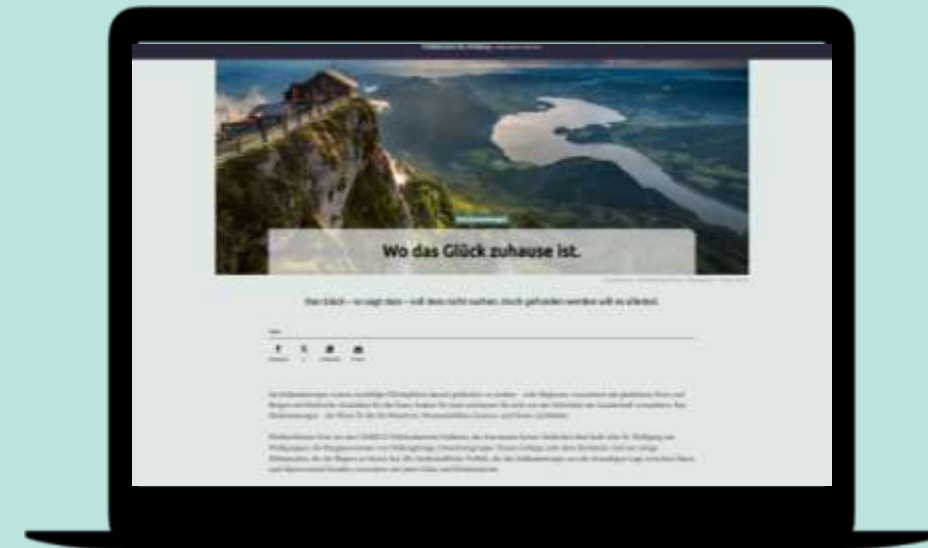
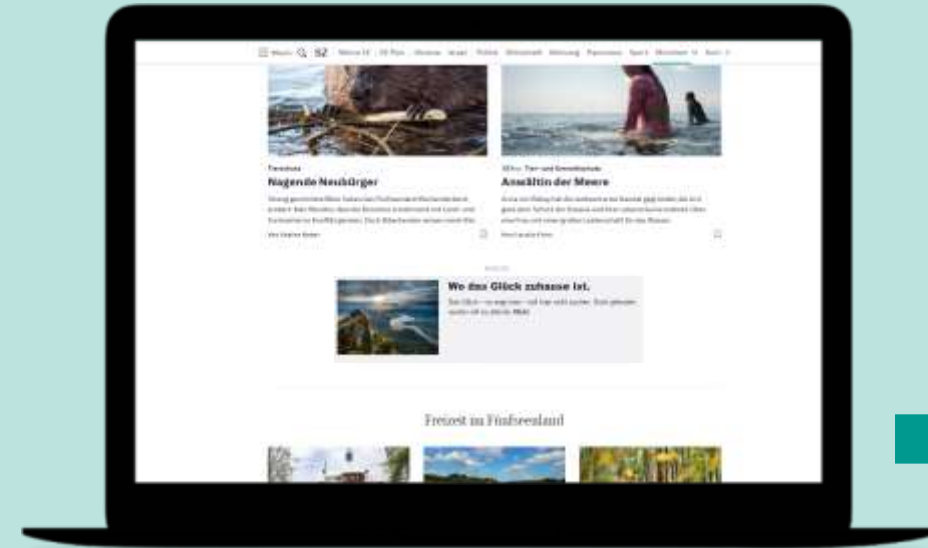


Advertorial

Wie gelangen die Leser auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihr Advertorial:

- Ein Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



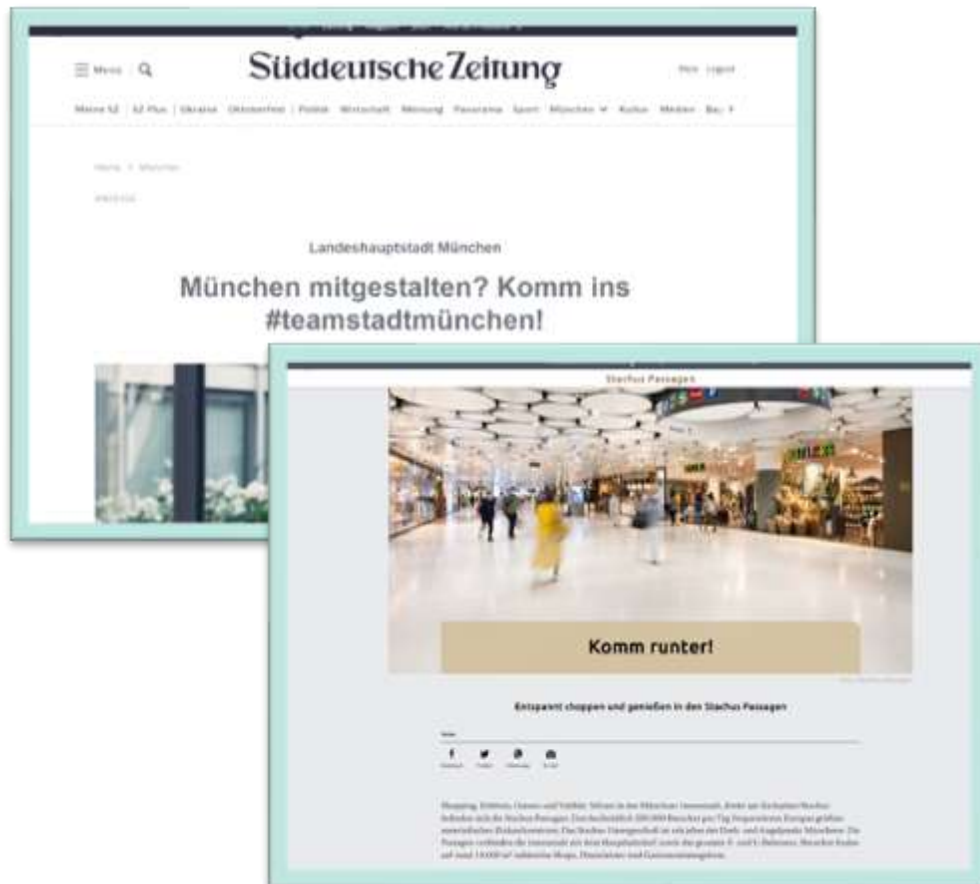
Beispiel Native Teaser

Finden Sie Ihr passendes Layout

Wählen Sie zwischen zwei verschiedenen Advertorialformaten, die sich in ihrem Look und ihren einzelnen Modulen unterscheiden

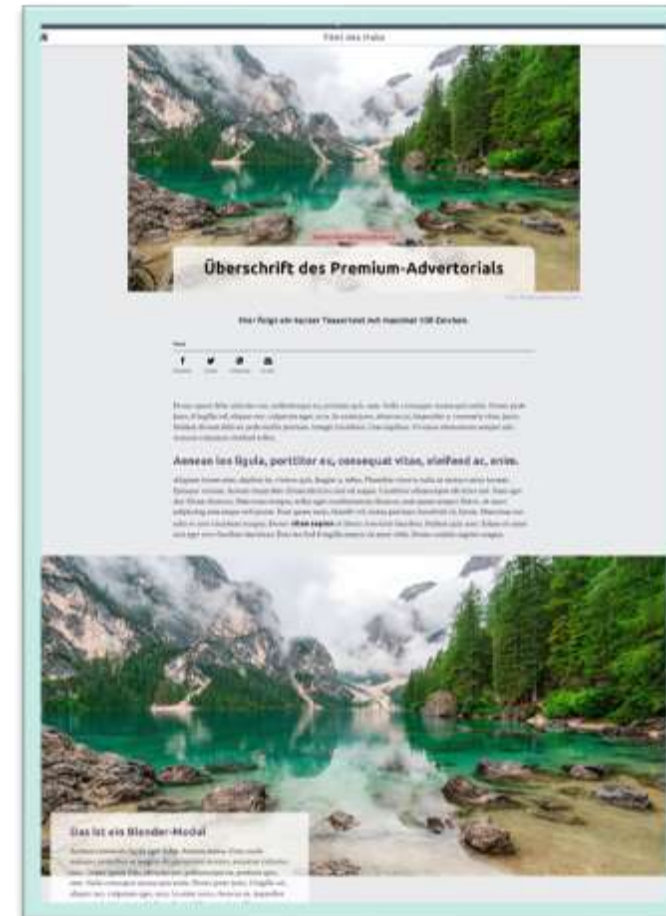
Standard Advertorial

Im SZ Rahmen oder seitenbreit



Premium Advertorial

seitenbreit



Premium Advertorial

Gönnen Sie Ihrem Werbemittel ein bisschen Luxus

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format	Aufpreis
Premium Advertorial	500€*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 4.500€ ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie [hier](#) und sehen Sie alle Module im Premium Advertorial

*Preis nicht AE-abzugsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial im SZ Rahmen oder seitenbreit	Premium Advertorial seitenbreit
Bilder	●	●
Text	●	●
Kundenadresse + Logo	●	●
Call-to-Action Button	●	●
Google Maps Karte	●	●
Info-Kasten	●	●
Video-Integration	●	●
Audio-Integration	X	●
Bilderleiste	X	●
Parallax-Modul	X	●
Blender-Modul	X	●
Hintergrundanimation	X	●
Diagramm	X	●
Aufklappcontainer	X	●
Slider-Modul	X	●

Advertorial

Die Details auf einem Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Ausspielung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	S	M	L
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	1.500 €	2.500 €	4.500 €
Optional zubuchbar***			
Konzeption und Erstellung Ihres Advertorials	330 €	330 €	330 €
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)	490 €	349 €	199 €
Premium-Advertorial	500€	500€	Inkl.

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und nicht AE-fähiger Produktionskosten von 500€)

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024. Es gelten die Anzeigen-AGB der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Advertorial

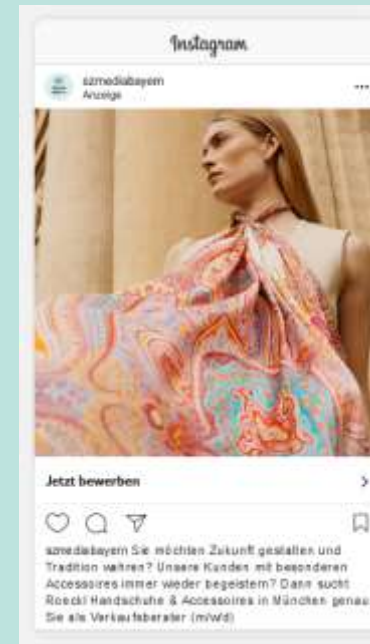
Noch mehr Reichweite für Sie

Optional
zubuchbar

Reichweiten Booster Social Media

Sie wollen...

- die Reichweite Ihres Advertorials zusätzlich über Social Media (Instagram und Facebook) steigern
- jüngere Leser ansprechen
- Regio-Targeting so nutzen, dass Sie genau die passende Zielgruppe ansprechen



Display Werbeformate



Desktop und Mobile

Sichtbar auf allen Geräten

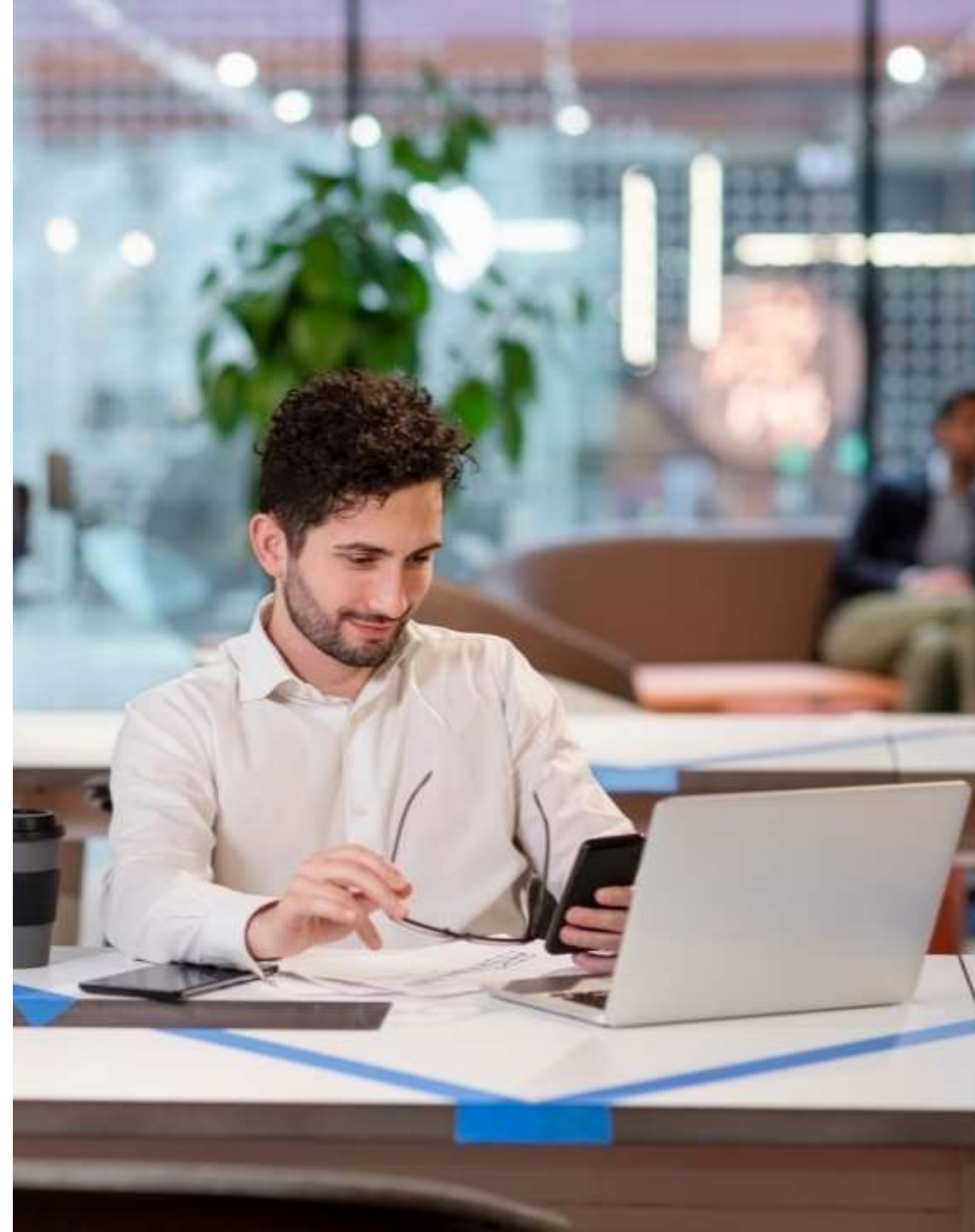
Aufmerksamkeitsstark auf stationären Computern, Tablets oder Smartphones!

Sie wollen...

- Sichtbarkeit auf allen Endgeräten*
- auf Ihren Bedarf und Ihr Budget angepasste Werbemittel
- eine zielgruppengenaue Aussteuerung durch Targeting (z.B. Region, Alter, Einkommen, Abschluss)
- auf Sie angepasste Ad Impressions
- viel Spielraum bei der Werbemittelgestaltung

...dann buchen Sie eine Display Anzeige auf SZ.de!

*Geo-Targeting Bayern oder Regionen innerhalb Bayerns



Rotierende Werbemittel

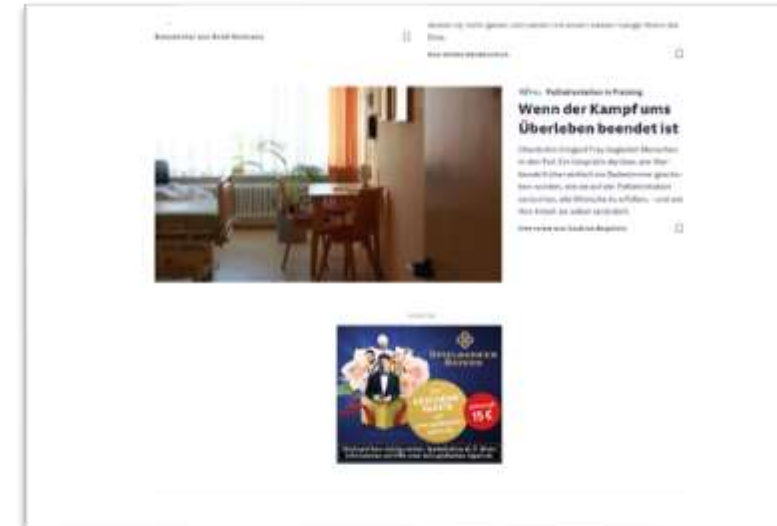
Wallpaper



Billboard



Medium Rectangle



Sie wollen...

- auf ganz SZ.de in Rotation erscheinen*
- frei entscheiden, wie oft Ihre Anzeige eingeblendet wird

Banner Werbemittel	TKP **
Wallpaper, Billboard, Medium Rectangle	55€

* Geo-Targeting Bayern oder Gebiete innerhalb Bayerns

** Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang

Startseitenfestplatzierung

Ihr Werbemittel im München Ressort

Seien Sie fester Bestandteil des München Ressorts auf SZ.de!

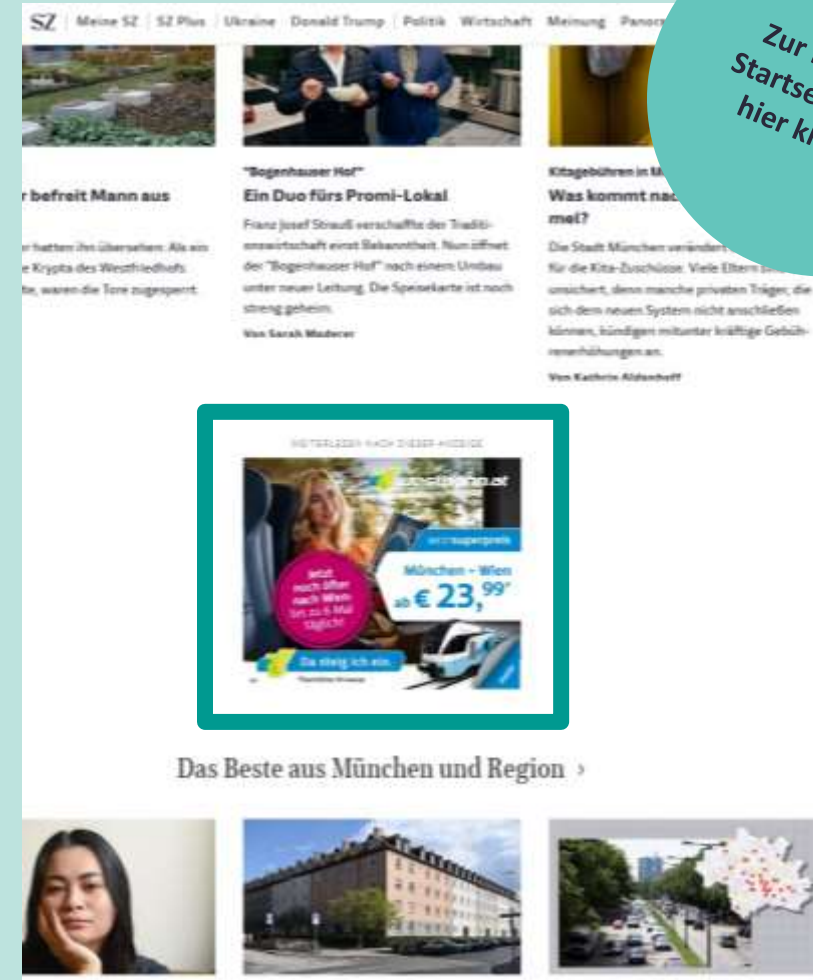
Sie wollen...

- eine dauerhafte und prominente Platzierung
- größtmögliche Sichtbarkeit, damit Ihr Werbemittel von jedem Besucher auf der Ressortseite gesehen wird

... dann buchen Sie die Startseitenfestplatzierung!

Festplatzierung (Medium Rectangle)	1 Woche (Mo. – So.)	1/2 Woche (Mo. – Mi. oder Do. – So.)
Preis*	1.799 €	1.199€

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Beispiel Medium Rectangle

Festplatzierungen Region

Werbemittel direkt in Ihrem Landkreis

Seien Sie fester Bestandteil im gewünschten Landkreis
Ressort auf SZ.de!

Sie wollen...

- eine dauerhafte und prominente Platzierung
- Garantie, dass Ihr Werbemittel von jedem Besucher auf der Ressortseite und allen Artikeln im Landkreisressort gesehen wird
- kostenfreie Erstellung Ihres Werbemittels

... dann buchen Sie die Festplatzierung in Ihrem Landkreis!

* Belegung Montag bis Sonntag oder nach Verfügung wochenweise mit einem anderen Starttag möglich.

Erding

Warten Sie nicht länger auf den Sommer. Jetzt ist die perfekte Zeit für Ihren Urlaub. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding. Die Sonne, das Meer und die Wärme der Mittelmeerküste sind nur ein Klick entfernt. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding.

Treffpunkt unter Zierkirschen

Warten Sie nicht länger auf den Sommer. Jetzt ist die perfekte Zeit für Ihren Urlaub. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding. Die Sonne, das Meer und die Wärme der Mittelmeerküste sind nur ein Klick entfernt. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding.

Das Beste aus dem Landkreis Erding

Es reicht noch nicht

Warten Sie nicht länger auf den Sommer. Jetzt ist die perfekte Zeit für Ihren Urlaub. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding. Die Sonne, das Meer und die Wärme der Mittelmeerküste sind nur ein Klick entfernt. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding.

Hätte mir einer gesagt, dass es so laufen wird, ich hätte ihn für wahnsinnig erklärt

Warten Sie nicht länger auf den Sommer. Jetzt ist die perfekte Zeit für Ihren Urlaub. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding. Die Sonne, das Meer und die Wärme der Mittelmeerküste sind nur ein Klick entfernt. Buchen Sie jetzt Ihren Sommerurlaub in Erding.

Kultur im Landkreis

Festplatzierungen Region

Zugeschnitten auf Ihren Landkreis

Landkreis (Laufzeit Mo.-So.)	Festplatzierung	Festplatzierung + Zeitungs-App (optional)
Landkreis München	1.349 €	1.988€
Dachau	649 €	828€
Ebersberg	699 €	978€
Erding	499 €	608€
Freising	599 €	778€
Fürstentfeldbruck	549 €	918€
Starnberg	1.349 €	1.738€
Bad Tölz/Wolfratshausen	649 €	808€

*Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

The image shows a screenshot of a news article from Süddeutsche Zeitung. The article title is "Diagnose: Redebedarf" and it features a photograph of a child with a colorful, patterned mask. Below the photo, there is a text snippet: "Die Corona-Pandemie hat in der Gesellschaft tiefe Gräben gerissen, 286 Menschen im Landkreis sind an dem Virus gestorben. Drei Jahre nach dem ersten Lockdown ist es nun an der Zeit, einander die Wunden zu zeigen. Ein Plädoyer." To the right of the article, there is a red square logo for "Sparkasse Dachau" with a white 'S' and the text "Sparkasse Dachau" below it. A teal circular callout bubble in the top right corner contains the text: "Sehen Sie sich das Produkt in unserer Videoerklärung an. Hier klicken!".

Content Cards

Format und Wirkung

Platzieren Sie sich mit Content Cards auf SZ.de.

Sie wollen...

- ein interaktives Werbemittel, das zum „Weiterwischen“ animiert
- viel Platz für Ihre Infos und Fotos (max. 5 Cards)

...dann buchen Sie Content Cards!

	TKP	Produktionskosten**
Content Cards (max. 5 Cards)	55€	700€

*mind. 8 Werktage Vorlaufzeit, maximal eine Korrekturschleife

**Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh, einsehbar unter: www.iqdigital.de
Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Native Teaser Click-out

Mit einem Klick auf Ihre Seite

Direkt beim Lesen auf Ihre Webseite!
Sie wollen...

- mit Ihrem Werbemittel in den Artikeln und Ressorts auf ganz SZ.de in Rotation erscheinen
- direkt im Lesefluss der User erscheinen und mit einem Klick auf Ihre Seite verweisen
- mit passendem Regio-Targeting* Ihre gewünschte Zielgruppe erreichen

...dann buchen Sie einen Native Teaser Click-out!

Werbemittel	TKP *
Native Teaser Click-out (rotierend)	55€

*Mögliches Regio Targeting: Bayern, München + Regionen, München

**Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Beispiel Native Teaser Click-out

SZ Media Bayern

Preise Display Werbeformen

Werbemittelkategorie	Mobile Standard	Stationär Innen	Stationär Außen
Werbemittel	Premium Rectangle, AdBundle, Mobile Banner 6:1 bis 1:1, Mobile Medium Rec, Mobile Halfpage Ad, Mobile Interscroller, Mobile Outstream, Mobile Native Teaser Clickout	Banner 6:1 bis 10:1, Medium Rectangle, Wide Rectangle, Superbanner, native Teaser Click-out, 2:1 bis 4:1, Billboard, Halfpage Ad, Interscroller, Outstream, AdBundle	Wallpaper, Sitebar Ad, Video Branding Ad

Werbemittelkategorien		Stationär Innen	Stationär Außen
Mobile Standard	Ressort / Entscheidertargeting	75 €	80 €
	Rotation	55 €	60 €

Aufschläge: 10% Aufschlag für Device Targeting (Stationär oder Mobile Only), 15% Aufschlag auf den Brutto Preis für Basic Targeting, 25% Aufschlag auf den Brutto Preis für größere Werbemittel als in den Tech. Specs angegeben (nach Absprache)

Alle Preise sind TKP = Tausenderkontaktpreise und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de,

Zeitungs-App



Die digitale Ausgabe der SZ

Exklusiv für unsere Abonnenten

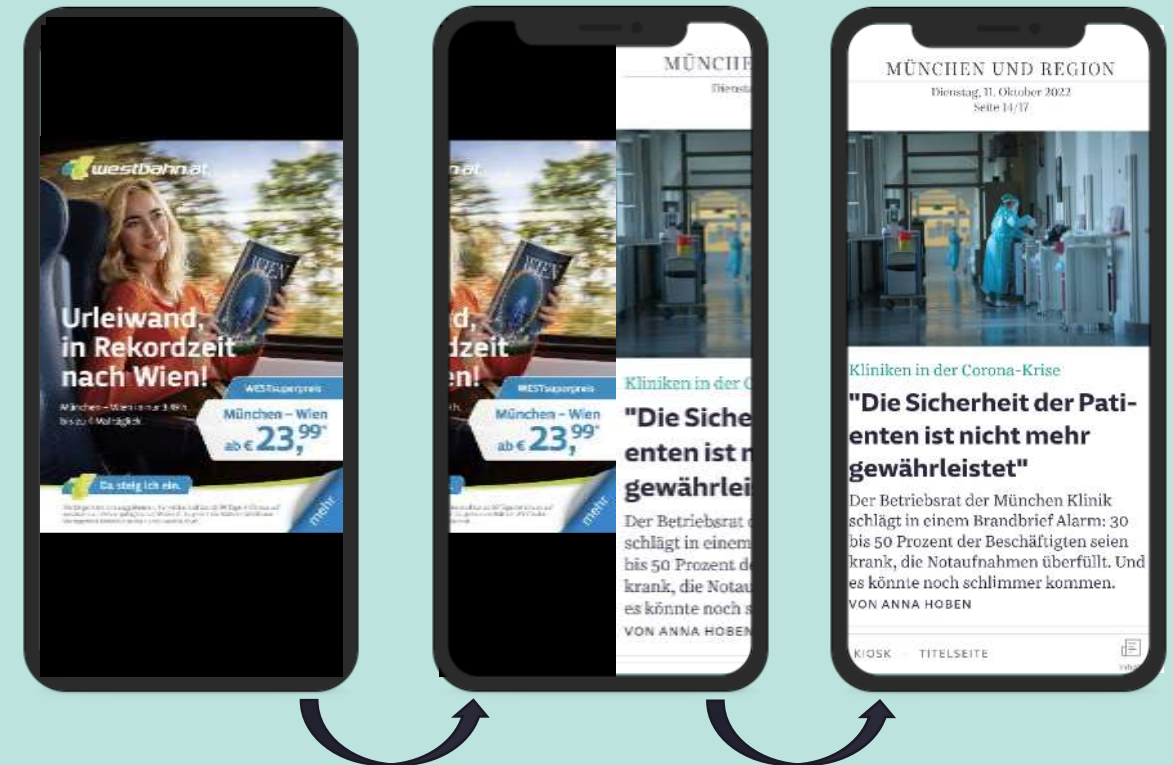
Ihr Werbemittel ganz mobil in der Zeitungs-App!

Sie wollen...

- die exklusiven, kaufstarken und hochinteressierten Abonnenten (107.000*) der SZ ansprechen
- Ihre Werbebotschaft in einer Fullpage Ad mit maximaler Sichtbarkeit platzieren
- Ihr Werbemittel stationär und mobil einsetzen

...dann buchen Sie eine Anzeige in der Zeitungs-App!

*IVW – 3. Quartal 2023



Beispiel Werbemittel in der Zeitungs-App

SZ Media Bayern

Preise Zeitungs-App



Mo. – Sa. 6 Ausgabe	Mo. – Fr. 5 Ausgaben	Wochenende 1 Ausgabe	Mo. – Fr. 1 Ausgabe
18.160 €	13.420 €	6.780 €	2.684 €

Buchung möglich in den Ressorts München, Bayern, SZ Extra und Kultur.

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

SZ Media Bayern

Newsletter



Nur auf Bestellung

Motivierte Nutzerinnen und Nutzer

Sie wollen...




- eine hochgradig interessierte Leserschaft erreichen, die sich aktiv für Newsletter angemeldet haben
- in Newslettern erscheinen, die gezielt auf regionales oder thematisches Interesse eingehen
- von einem Werbemittel profitieren, das eine hohe Öffnungsrate mit sich bringt

...dann buchen Sie eine Anzeige in unseren Newslettern!


gesunde Ernährung hilft, [gibt die Ökotrophologin Monika Bischoff vom Krankenhaus Barmherzige Brüder Tipps.](#)

Ich wünsche eine aufschlussreiche Lektüre – und Ihnen (und mir) ein paar Sonnenstunden am Wochenende,


David Costanzo
Chef vom Dienst München

  
Folgen Sie der SZ München.

ANZEIGE



Der Tag in München



SZplus Untersuchungsausschuss
Bahnchef Lutz hatte jahrelang keine Ahnung von Stammstrecken-Desaster

Beispiel Newsletter
„München heute“

SZ-Newsletter

In und für Bayern

München heute: Aktuelle Nachrichten aus der Stadt, Ausgehtipps und Impressionen aus München – Bleiben Sie up to date!

Satt und Glücklich: Restaurant-, Bar- und Café-Tipps für München - sowie alle wichtigen Gastro-News der Stadt.

SZ Gerne draußen!: Die besten Tipps für Freizeit und Genuss - zum Erleben, Mitmachen oder einfach nur Staunen.

Mei Bayern: News über Landespolitik und Geschichten aus dem Freistaat.



Preise Newsletter

	München heute	Satt und Glücklich	Mei Bayern	SZ Gerne draußen!
Abonnenten*	20.000	13.000	12.000	8.000
Versand	Montag – Freitag Sonntag	Freitag	Samstag	Donnerstag
Preis	7.000 € pro Woche	3.400 € für vier Ausspielungen	3.060 € für vier Ausspielungen	1.700€ für vier Ausspielungen

Spezifikationen: Desktop Format 600x200 Pixel (max. 50 KB), Mobile Format 600x400 Pixel (max. 50 KB), Dateiformat JPG / PNG / GIF

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

*Interne Auswertung, Stand Juli 2023

Podcast



Der richtige Ton

Native Audio Ads im Podcast

Jetzt gibt es was, auf die Ohren!

Sie wollen...

- etwas Neues wagen
- ein Werbemittel, das die SZ User überall erreicht, egal ob Zuhause, in der Bahn oder im Auto
- in einem hochqualitativen auditiven Umfeld der Süddeutschen Zeitung erscheinen
- eine neue Zielgruppe ansprechen, die vermehrt Podcasts konsumiert

...dann buchen Sie eine native Audio Ad in unseren Podcasts!



SZ München persönlich

Der Podcast

Konzept: Die SZ trifft auf interessante Münchner und Münchnerinnen, die von ihrem Leben in der bayrischen Hauptstadt erzählen. Moderiert von Ulrike Heidenreich, René Hofmann, Jana Jöbstl und Sabine Buchwald.

Themenspektrum: Neue Projekte, aktuelle Debatten und Themen, die die Stadt bewegen. Geheimtipps und private Einblicke in den idealen München-Tag und Lieblingsorte.

Format	Laufzeit	Erscheinungsfrequenz
Native Audio Ad*	4 Folgen (8 Wochen)	Mittwoch, 14-tägig
Preise		
Festplatzierung	PreRoll: 3.200 €	Pre- und PostRoll: 4.800 €
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €	1.700 €

* PreRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

** nicht rabatt- und AE-fähig

Preise zzgl. ges. MwSt.. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

Nominiert für den
bayerischen Printpreis
2023

München persönlich



Süddeutsche Zeitung

SZ Media Bayern

Brand Rotation

Eine Buchung – Fünf Podcasts

Warum einen Podcast, wenn man fünf haben kann?

Sie wollen...

- dass Ihre Native Audio Ad in Rotation in den Podcasts „Auf den Punkt“, „Das Thema“, „Und nun zum Sport“, „München persönlich“ und „In aller Ruhe“ ausgespielt wird
- durch Targeting bayerische Hörer in überregionalen Podcasts erreichen

...dann buchen Sie unsere Brand Rotation!

*PreRoll und MidRoll maximal 30 Sekunden, PostRoll maximal 2 Minuten

**pro Native Audio Ad, nicht rabatt- und AE-fähig

Mindestbuchungsvolumen 3.500 €. Preise zzgl. ges. MwSt.. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024



Position*	TKP
PreRoll	115 €
MidRoll	92 €
PostRoll	69 €
zzgl. Produktionskosten**	1.000 €

SZ Media Bayern

SZ Plus



SZ Media Bayern

Warum SZ Plus?

Leserdaten

- SZ Plus Leser sind einmalig: **hochgebildet, vielfältig interessiert und absolut kaufkräftig.** Sie haben eine **starke Bindung** und ein **hohes Vertrauen** zur SZ.
- SZ Plus Lesern werden **weniger Werbeflächen** angezeigt → **größere Aufmerksamkeit und Exklusivität** für Ihre Anzeige.
- SZ Plus Nutzer sind empfänglich für Werbung. Die **Einwilligung** zur werblichen Ansprache liegt vor.

*Quelle: SZ-Leser-Kompass, Stammdatenerhebung 2023;

Gebiet: Kernverbreitungsgebiet der SZ (Stadt und Landkreis München sowie die Landkreise Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen und die Gemeinden Jetzendorf, Ried, Steindorf, Geltendorf, Penzberg, Seeshaupt, Bernried, Pähl, Dießen, Utting, Schondorf und Eching)

Führungskräfte: Selbständige, Freie Berufe, Leitende Angestellte, Beamte im gehobenen/höheren Dienst

80%*

Akademiker

58%*

Führungskräfte

51%*

**verfügen über ein hohes Haushalts-
Nettoeinkommen (mind. 4.000€ im Monat)**

SZ Media Bayern

Das Plus für Ihre Kommunikation

Ihre Vorteile bei der Buchung

- **Flexibel und formatunabhängig:** Das SZ Plus Targeting kann optional zu allen verfügbaren Werbeformaten gebucht werden.
- **Preiswert und transparent:** Das SZ Plus Targeting kostet nur 15 % Aufschlag auf den Preis einer Standard-Bannerkampagne.
- **Skalierbar:** Durch die hohe Zahl der SZ Plus Abonnenten (über 270.000*) garantiert das SZ Plus Targeting trotz exklusiver Zielgruppe eine große Reichweite.



Beispiel: Kombination Billboard/Mobile Medium Rectangle



SZ Media Bayern

Social Media

A woman with dark hair, wearing a brown coat, is looking at her smartphone. She is standing in front of a large, illuminated digital display with a grid pattern. The background is a blurred city street at night with warm lights.

Warum Social Media?

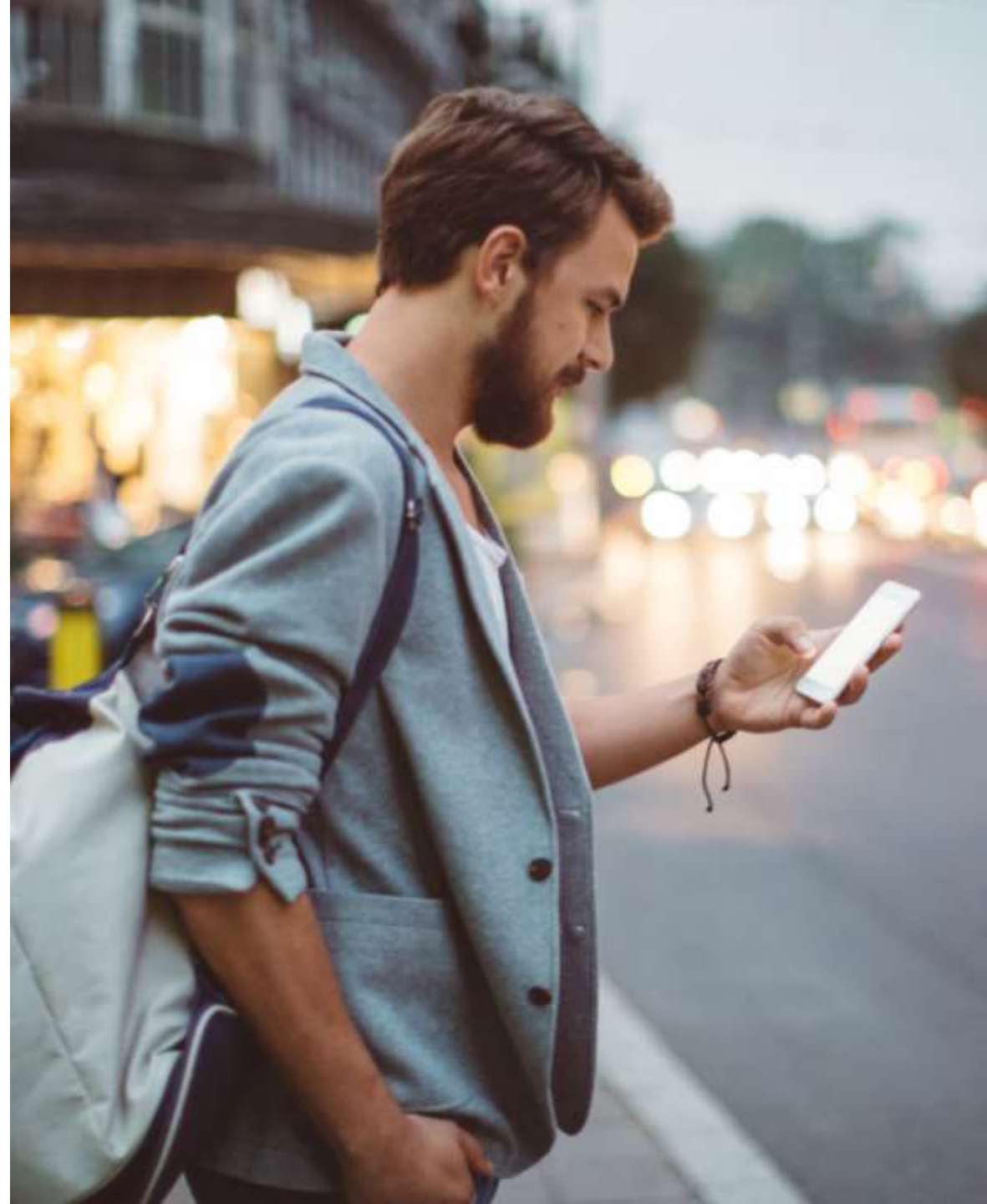
Mehr Klicks, mehr Views, mehr Reichweite!

Nutzen Sie unser Know-how für Ihre Social Media Verlängerung!

Sie wollen...

- ein neues oder bestehendes Werbemittel auf Instagram und Facebook mit Verlinkung auf Ihre URL platzieren
- ein Regio-Targeting nach Ihrem Wunsch
- flexibel zubuchbare Ad Impressions
- Ansprache einer jüngeren Zielgruppe

...dann buchen Sie unseren Reichweitenbooster!

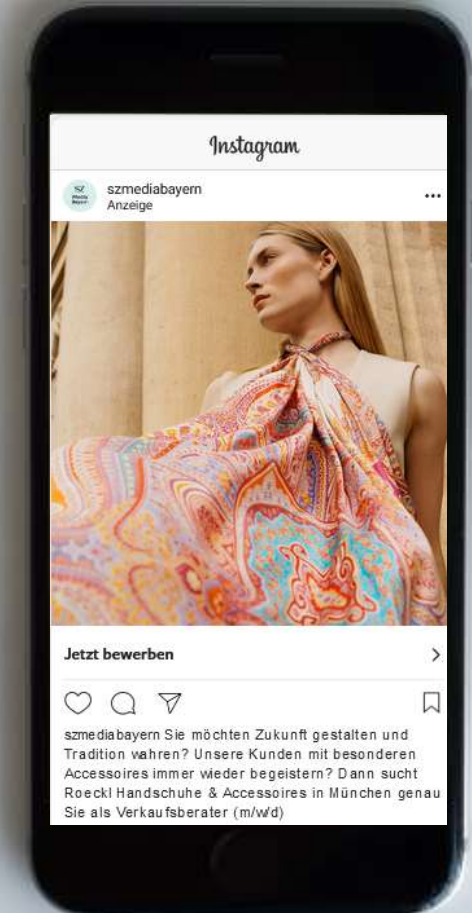


Mehr Reichweite

Ihr persönlicher Reichweitenbooster

Sie schicken uns Ihr fertiges **Bild oder Video** zusammen mit einer passenden **Werbebotschaft (Call-to-Action)** und wir positionieren Sie reichweitenstark auf Social Media.

Social Media Kampagne (mind. zwei Wochen)	Preis
200.000 AI (auf Wunsch flexibel zubuchbar)	490 €*



*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis.

Powerstory

Mehr Emotion geht nicht!

Visuell, auditiv und emotional! Wählen Sie ein lebendiges Erzählformat für Ihr Social Media und auf SZ.de!

Sie wollen....

- bis zu einminütigen Videos mit authentischer Präsentation Ihrer Inhalte
- Ihr Video auf SZ.de im Ressort München, einem Landkreisressort oder in einem unserer Themenhubs platzieren
- die vollen Nutzungs- und Verwertungsrechte für Ihre Story, die Sie auf Instagram & Co. als Reel oder Video ausspielen können

...dann buchen Sie eine Powerstory auf SZ.de!



Powerstory

Erzählen Sie Ihre individuelle Geschichte

Sie schicken uns unbearbeitetes Bild- oder Videomaterial und wir produzieren daraus ein ansprechendes Video.

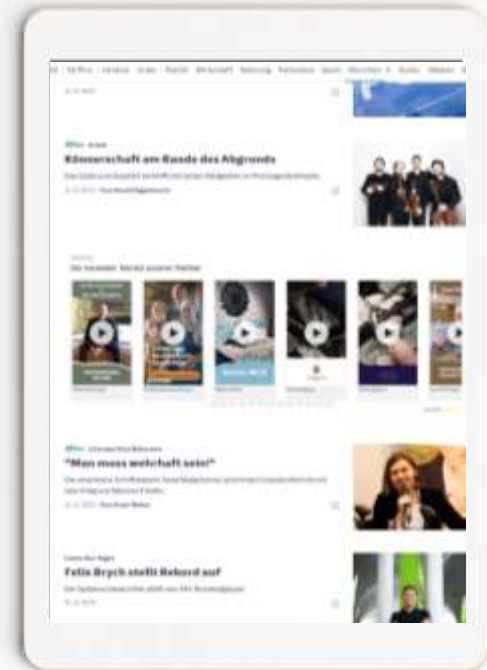
Laufzeit	4 Wochen
Preis	249 €**

Unsere Producer filmen Sie vor Ort*, schneiden und bereiten Ihr Video auf.

Laufzeit	4 Wochen
Preis	499 €**



Tipp!
Buchens Sie eine Powerstory in Kombi mit unserem Reichweitenbooster auf Social Media



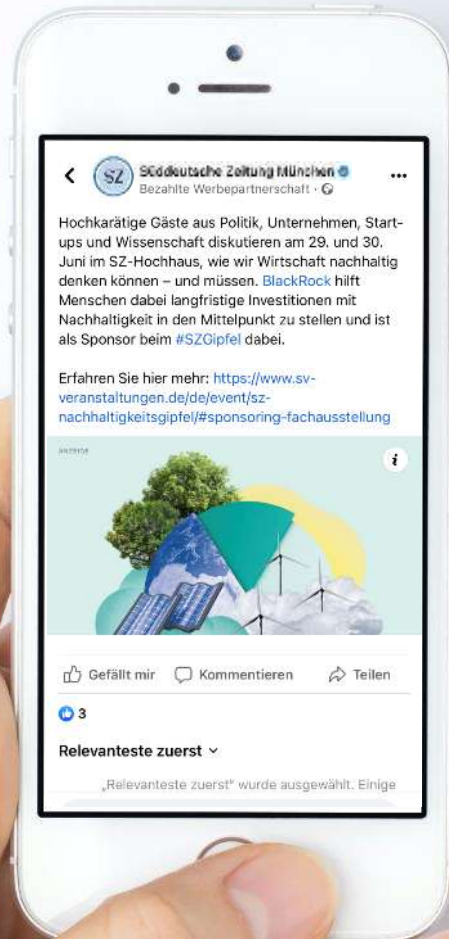
*Anfahrt in München und den Landkreisen Dachau, Ebersberg, Erding, Freising, Fürstenfeldbruck, München, Starnberg, Bad Tölz/Wolfratshausen inbegriffen.

**Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024. Nicht rabatt- und/oder AE-abzugsfähiger Festpreis inkl. einer Korrekturschleife (weitere Korrekturen à 69 € pro Stunde ohne Anfahrt)

Sponsored Post



Sponsored Post auf SZ München



Die junge Zielgruppe findet auf Social Media statt!

Sie wollen...

- auf dem redaktionellem Instagram- und Facebook Kanal von SZ München erscheinen
- ein hoch exklusives Umfeld (max. ein Werbepartner pro Woche)
- hohes Engagement und Direct Response der Nutzer

...dann buchen Sie einen Sponsored Post auf SZ München!

Soziales Netzwerk	Post Umfang	Preis
Facebook (99.800 Follower)	1 Facebook Post	9.900 €
Instagram (117.000 Follower)	3 Insta Story Slides	11.000 €

Bei Kombi-Buchung beider Netzwerke erhalten Sie **kostenlos einen Post auf LinkedIn** mit In-Text Anzeigenkennzeichnung.

SZ Media Bayern

Inklusive bezahlter Reichweitenverlängerung des Posts

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

Prospektbeilagen



Ihre Prospektbeilage

in Print und auf SZ.de

- Mit einer Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie täglich **rund 630.000* SZ-Leser in Bayern.**
- Erreichen Sie Leser auf allen Online-Portalen der Süddeutschen Zeitung. Ob **E-Paper, Zeitungs-App** oder auf **SZ.de** – ihre digitale Verlängerung nach Ihren Wünschen
- Sie haben die Möglichkeit, unsere **Verteilungsgebiete** individuell und nach Ihren Wünschen zu kombinieren.

* ma 2023 TZ



Digitale Prospektbeilage

- **Interaktiv im Leserportal:** Blättern im Prospekt, Vergrößern und Herunterladen interessanter Inhalte
- Direkte Verlinkung auf Ihre **Homepage**
- Verlängerung der Printbeilage über den **Erscheinungstag** hinaus
- Erhöhung der **Reichweite** durch zusätzliche Zielgruppen



Bis bald!

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Sales Management Regionale Werbevermarktung

T +49 (0) 89 21 83 – 9717

bring.it.online@sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8

81677 München