

Dezember 2023

# Technische Spezifikationen

Digitale Werbemittel

# Übersicht 1

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
<a href="#">Advertorial</a>	Desktop/Mobile				jpg. png, gif		4.500 – 8.500	Max. 10 Stk. + Logo	Kontaktdaten, YouTube- oder Vimeo-Link	10 Tage
Banner 1:1 High Impact Ad	Desktop	320	320	100	jpg. png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Billboard</a>	Desktop	800	250	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Content Card - Choice Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	2 x 25	160	2 x klein		10 Tage
<a href="#">Content Card - Image Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Ja		10 Tage
<a href="#">Content Card - Intro Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	Ja		10 Tage
<a href="#">Content Card - Quote Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	ja	Name des Zitatgebers	10 Tage
<a href="#">Content Card - Text Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	200	Nein		10 Tage
<a href="#">Content Card - Video Card</a>	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Nein	YouTube-URL	10 Tage
<a href="#">Fullpage Ad hoch</a>	Zeitungs-App	1536	2008	200	jpg. png					4 Tage
<a href="#">Fullpage Ad quer</a>	Zeitungs-App	2048	1496	200	jpg. png				Optional für eine bessere Darstellung im Querformat	4 Tage
<a href="#">Halfpage Ad</a>	Desktop	300	600	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage

# Übersicht 2

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
<a href="#">Medium Rectangle</a>	Desktop	300	250	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Medium Rectangle</a>	Mobile	300	250	100	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Mobile Banner 2:1	Mobile	320	160	100	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Nativer Teaser click-in</a>	Desktop/Mobile	640	180	150	jpg, png, gif	70	220	660 x 480		4 Tage
<a href="#">Nativer Teaser click-out</a>	Desktop/Mobile	640	180	150	jpg, png, gif	70	220	480 x 270		4 Tage
<a href="#">Newsletter Banner</a>	Desktop	600	200	50	jpg, png, gif					4 Tage
<a href="#">Newsletter Banner</a>	Mobile	600	400	50	jpg, png, gif					4 Tage
<a href="#">Social Media Bild</a>	Desktop/Mobile	1.080	1.080	30 MB	jpg, png	27	125			4 Tage
<a href="#">Social Media Video</a>	Desktop/Mobile	1.080	1.080	4 GB	mp4, mov, gif	27	125			4 Tage
<a href="#">Skyscraper</a>	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Wallpaper R</a>	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
<a href="#">Wallpaper T</a>	Desktop	800	90	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage

# Übersicht 3

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
<b>Seitenbreite Hubs</b> (Freizeit in der Region, mobile faszination, Geschenkideen, Glück mit Stil, Blickpunkt Gesundheit)						
<a href="#">Startseitenfestplatzierung</a>	Desktop/Mobile	50	105	1.500 x 1100		5 Tage
<a href="#">Infobanner</a>	Desktop/Mobile	40	260	1.200 x 720		5 Tage
<a href="#">Bildergalerie</a>	Desktop/Mobile	70	360	1.500 x 900	Einleitungstext: 160 Zeichen	10 Tage
<a href="#">Bild-Text-Teaser</a>	Desktop/Mobile	60	500	1.400 x 840	2 Fotos	5 Tage
<b>Hub im SZ Rahmen</b> (Freude pur)						
<a href="#">Startseitenfestplatzierung</a>	Desktop/Mobile	30	120	1.000 x 700		5 Tage
<a href="#">Bild-Text-Teaser</a>	Desktop/Mobile	46	180	1.400 x 840		5 Tage
<b>Der Runde Tisch</b>						
<a href="#">Startseitenfestplatzierung</a>	Desktop/Mobile	50	210	640 x 640		5 Tage

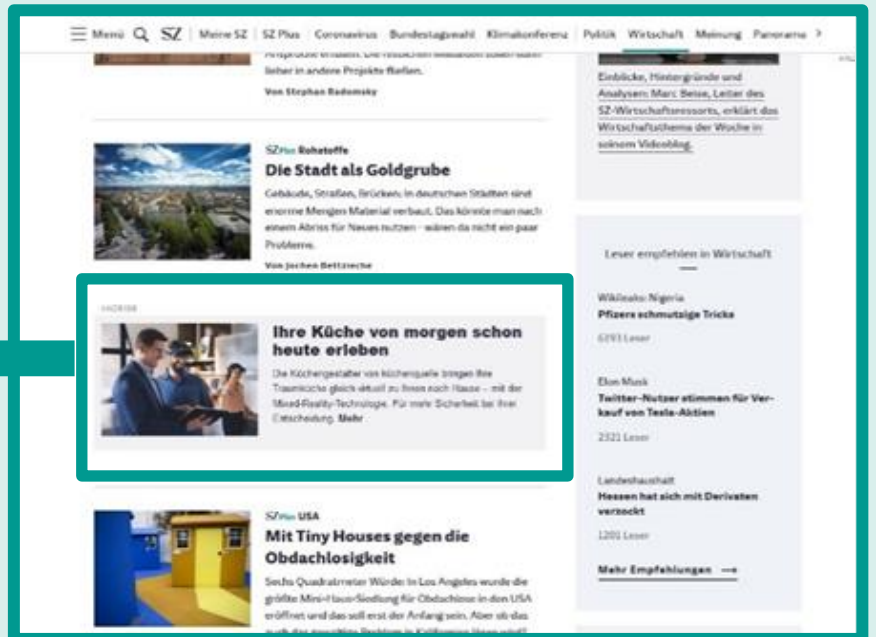
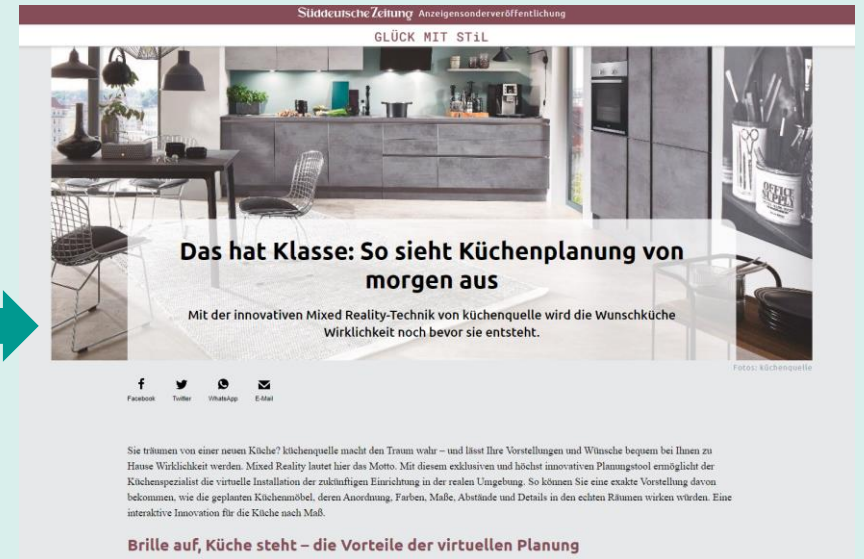
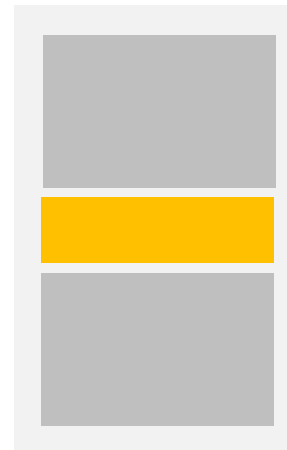
# Advertorial

## Detailinformationen für die Anlieferung

- Der Inhalt eines **Advertorials** kann bis zu 10 Abbildungen (jpg, png, gif) oder Videos (YouTube- oder Vimeo-Link) enthalten. Bei Fotos sollte immer ein Alt-Text enthalten sein (ggf. Benannt werden). Für den Text sind 4.500 bis 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) empfohlen.
- Denken Sie daran eine Hauptüberschrift und Zwischenüberschriften zu definieren. Den Abschluss bildet ein Kontaktkasten mit Ihrem Firmenlogo (RGB, idealerweise Dateiformat .svg), Adresse und Kontaktdaten.
- Im Text und vor allem im Kontaktkasten können passende Links zu Ihrer Webseite gesetzt werden.
- Fotocredits dazu angeben.

Der **Native Teaser click-in** führt Leser von sz.de zu Ihrem Advertorial. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert. Dessen Überschrift sollte, inkl. Leerzeichen, maximal 70 Zeichen umfassen. Der Text maximal 220. Eines der Bilder aus dem Advertorial wird im Format 480 x 270 px für den Teaser genutzt.

**Vorlaufzeit:** 10 Werktage vor Livegang



# Billboard

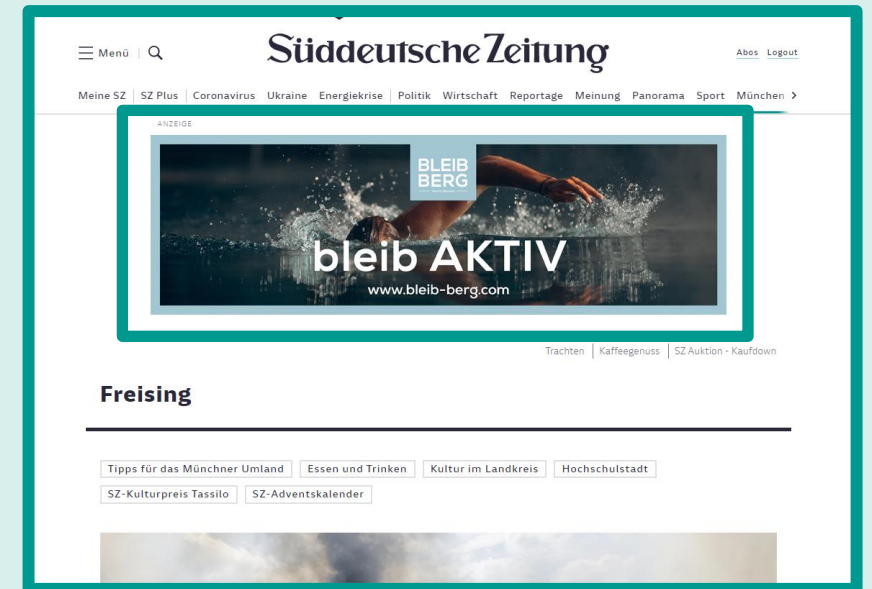
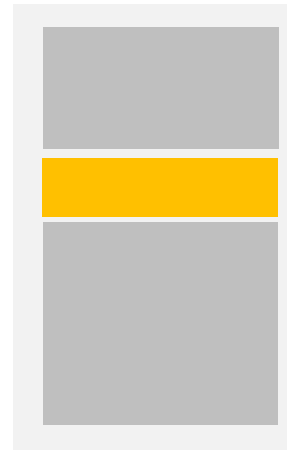
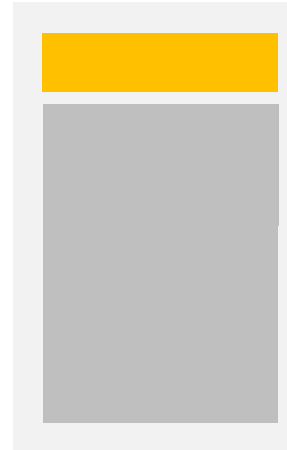
## Detailinformationen für die Anlieferung

### Desktop

- Abmessung: 800 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Billboard** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Billboard

# Content Cards

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Intro Card

- Aufmacherbild (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen

### Text Card

- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen

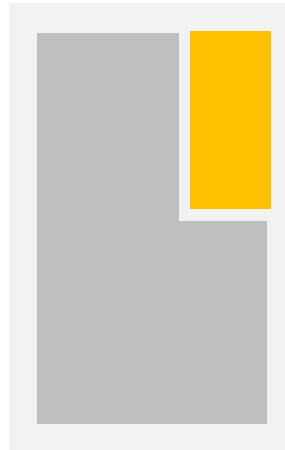
### Image Card

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Text: max. 160 Zeichen

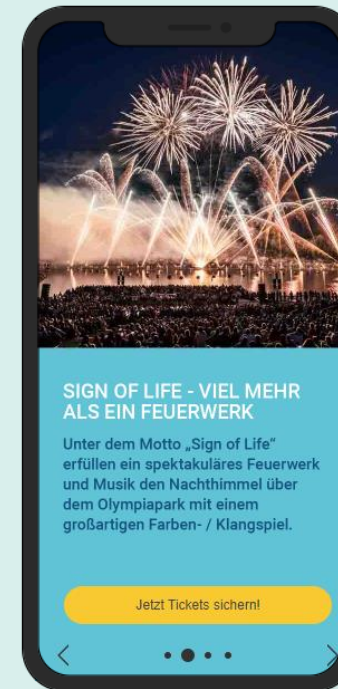
### Video Card

- YouTube-URL
- Text: max. 160 Zeichen

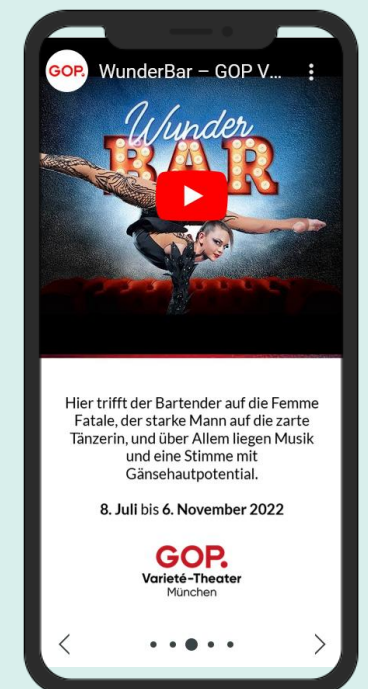
**Vorlaufzeit:** 10 Werkzeuge vor Livegang



Beispiel Intro Card



Beispiel Image Card



Beispiel Video Card

# Content Cards

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Quote Card

- Bild des Zitatgebers in jpg oder png
- Name des Zitatgebers
- Beschreibungstext: max. 75 Zeichen
- Zitat: max. 160 Zeichen

### Choice Card

#### Startseite

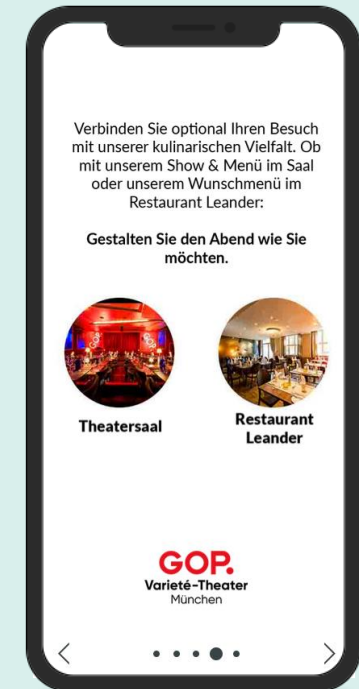
- Text: max. 160 Zeichen
- 2x Bilder die klein für die Auswahl abgebildet werden
- 2x Text passend zum jeweiligen Bild: max. 25 Zeichen

#### Unterseite

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Beispiel Quote Card



Beispiel Choice Card

**Content Cards** führen Leser von SZ.de direkt zu Ihren Landingpages. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.



# Fullpage Ad Zeitungs-App

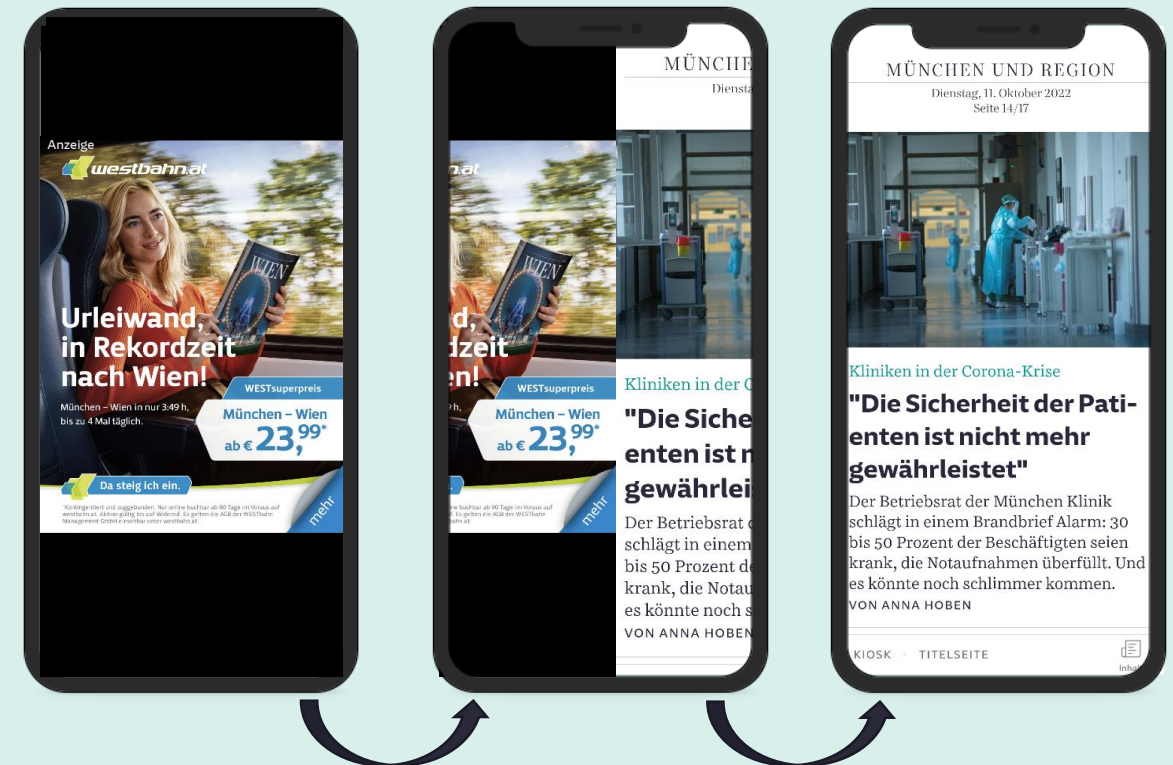
## Detailinformationen für die Anlieferung

- Fullpage Ad hoch: 1.536 x 2.008 Pixel
- Fullpage Ad quer: 2.048 x 1.496 Pixel
- Jeweils maximal 200 KB
- Format jpg oder png
- URL / zu hinterlegender Link
- **Wenn nur ein Format angeliefert werden kann, ist zwingend das Hochformat anzuliefern**

Die **Fullpage Ad** in der kostenpflichtigen Zeitungs-App führt die Leser direkt zu Ihrer Website. Die Fullpage Ad ist jeweils vor dem gebuchten Ressort platziert.

Innerhalb des Werbemotives muss, im oberen Bereich, der Vermerk „**Anzeige**“ enthalten sein! Sollte der Hinweis außerhalb des Motives liegen, beachten Sie bitte, dass die Höhe des Motives entsprechend reduziert wird.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



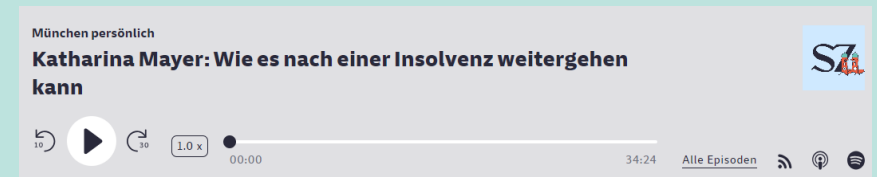
Beispiel Fullpage Ad

# Podcast München Persönlich

## Detailinformationen für die Anlieferung

- Nur Sprache (keine Musik, keine Jingles, kein Radiospot)
- Länge: max. 30 Sekunden
- Format und Lautstärke: wave oder mp3; -15 – 17 LUFS; True Peak max. -1,0
- Sprecher (m/w): neutral
- Inhalt: Persönliche Ansprache mit Intro & Outro in Bezug zum Content

**Vorlaufzeit:** 14 Werktage vor Livegang



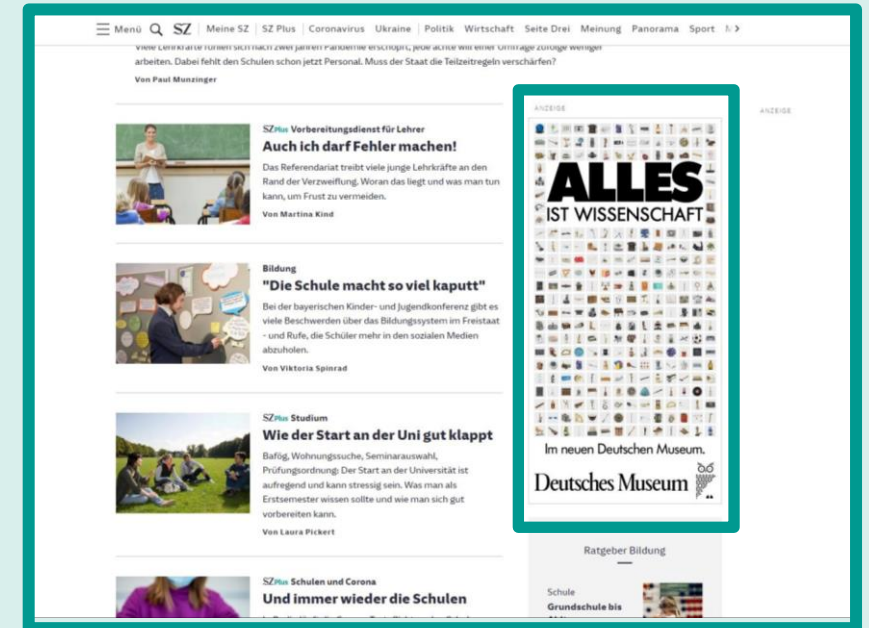
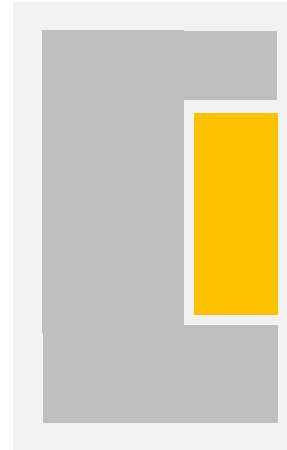
Beispiel eine Folge „München persönlich“

# Halfpage Ad

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Desktop

- Abmessung: 300 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Halfpage Ad

Die **Halfpage Ad** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang

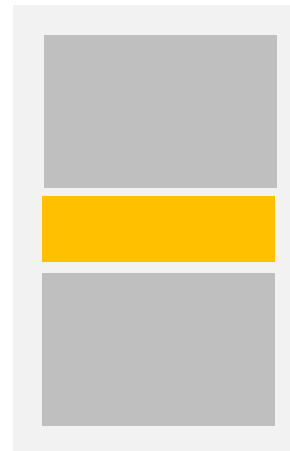
# Nativer Teaser click-out

## Detailinformationen für die Anlieferung

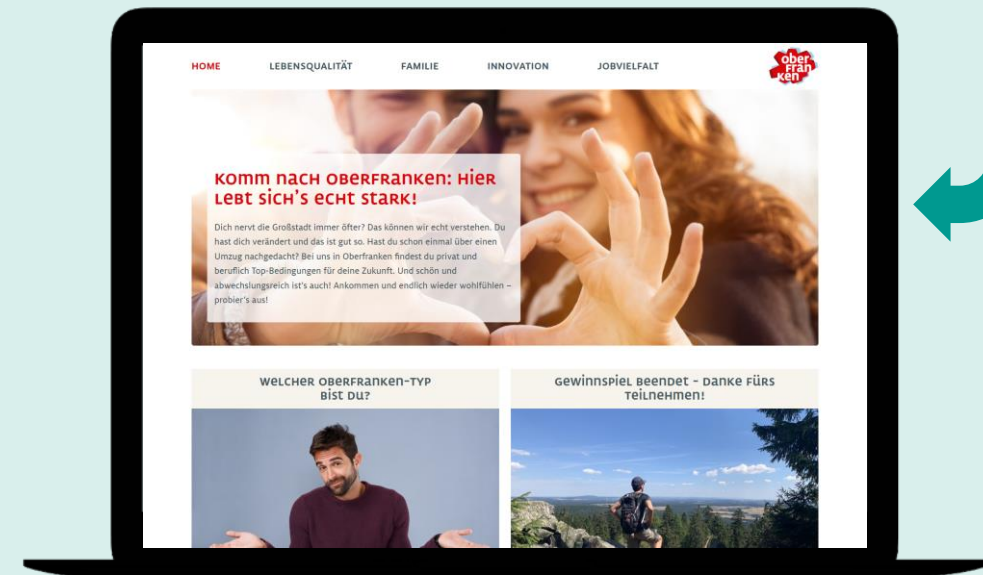
- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Foto: 480 x 270 Pixel, max. 150 Kb
- Format: jpg, png, gif
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Native Teaser click-out** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Nativer Teaser Click-Out



# Medium Rectangle

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Mobile

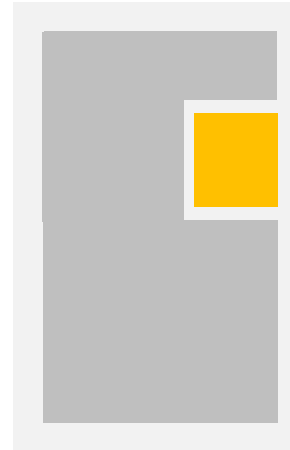
- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 100 KB
- URL / zu hinterlegender Link

### Desktop

- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Medium Rectangle** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Medium Rectangle Desktop

# Newsletter Banner

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Desktop

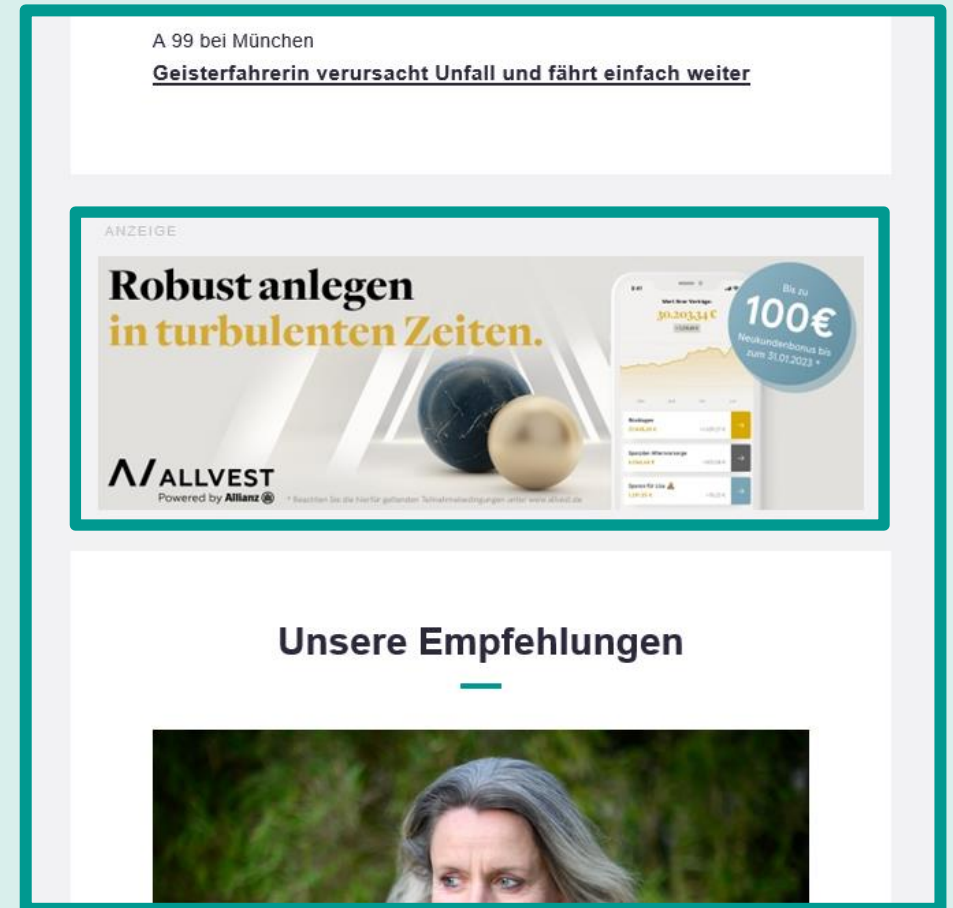
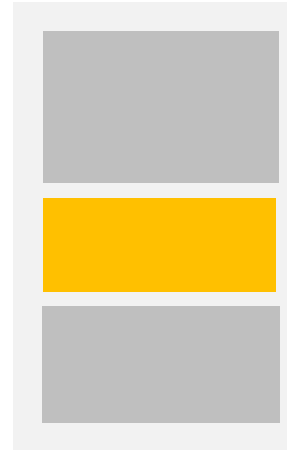
- Abmessung: 600 x 200 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link

### Mobile

- Abmessung: 600 x 400 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Newsletter Banner** führt Abonnenten des Newsletters direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist zwischen den Inhalten des Newsletters integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Newsletter Banner



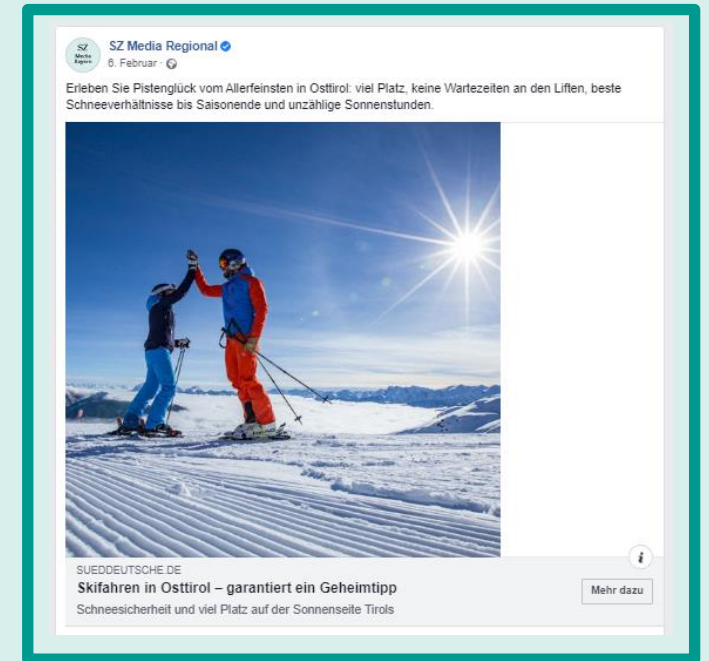
# Social Media Bild

## Detailinformationen für die Anlieferung

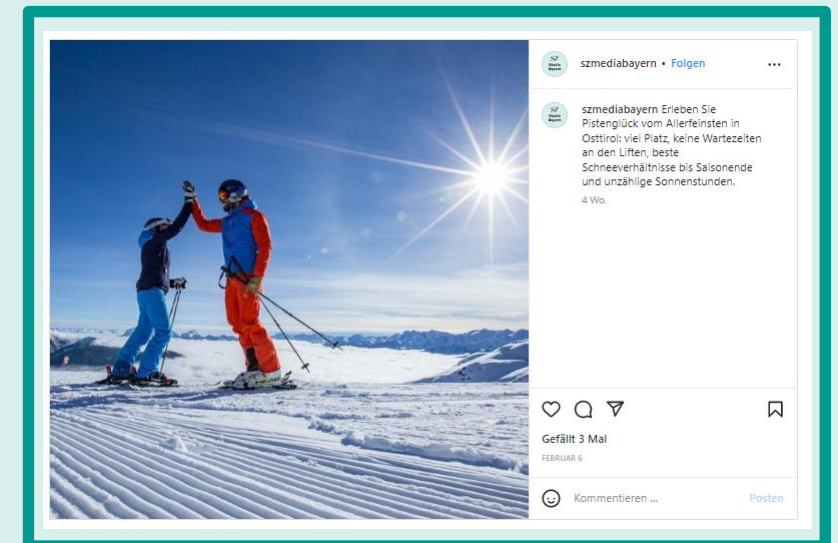
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Format: jpg, png
- Verhältnis: 1,9 : 1 bis 1 : 1
- Gewicht: max. 30 MB
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

# Social Media Video

## Detailinformationen für die Anlieferung

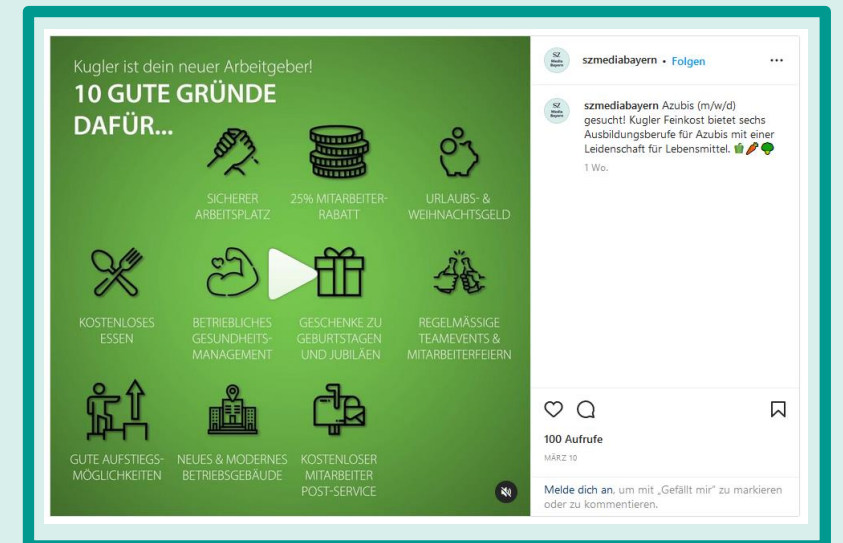
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Dateityp: mp4, mov, gif
- Verhältnis: 1 : 1
- Gewicht: max. 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 241 Minuten
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

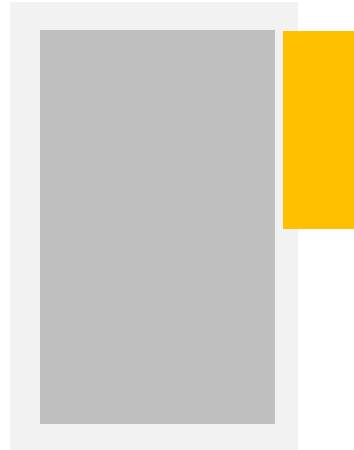


# Skyscraper

## Detailinformationen für die Anlieferung

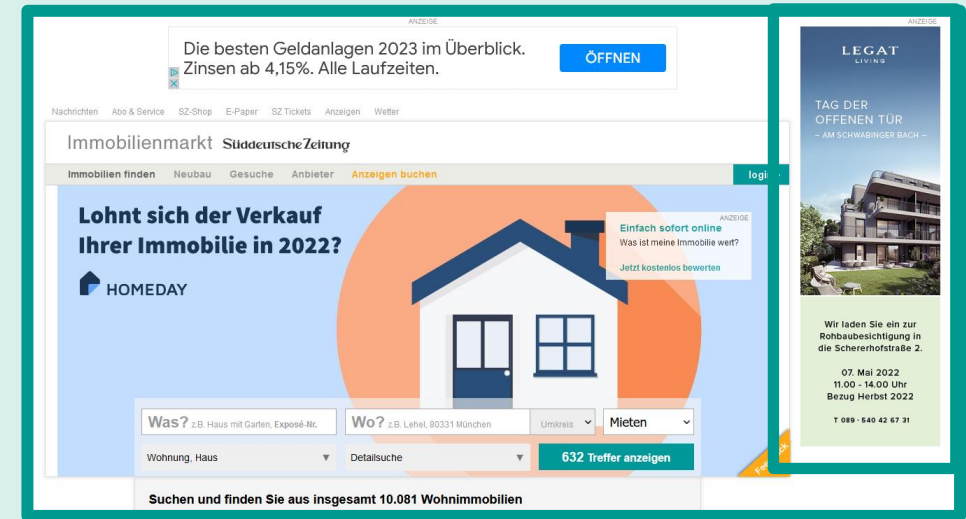
### Desktop

- Abmessung: 120 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Der **Skyscraper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Skyscraper

# Wallpaper (T + R)

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Desktop

### Wallpaper T

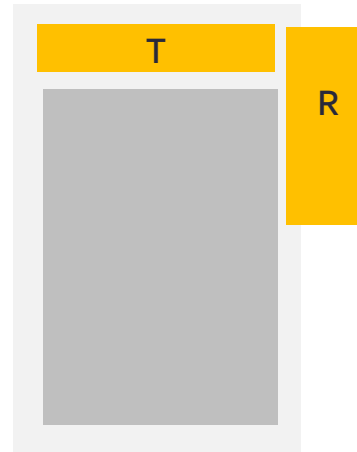
- Abmessung: 800 x 90 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

### Wallpaper R

- Abmessung: 120 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Wallpaper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

**Vorlaufzeit:** 4 Werktage vor Livegang



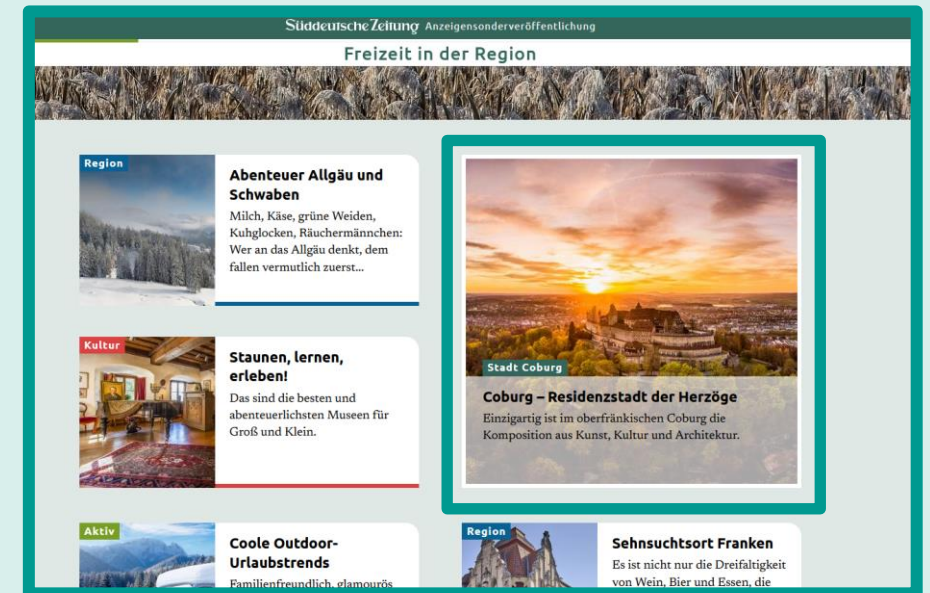
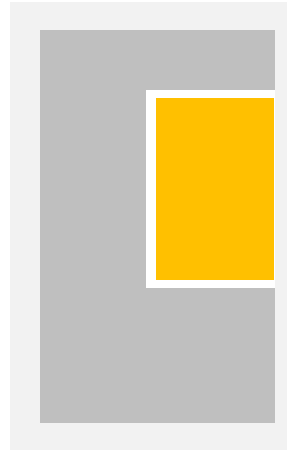
Beispiel Wallpaper

# Startseitenfestplatzierung (seitenbreiter Hub)

## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 50
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 105
- Foto: 1.500 x 1.100 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

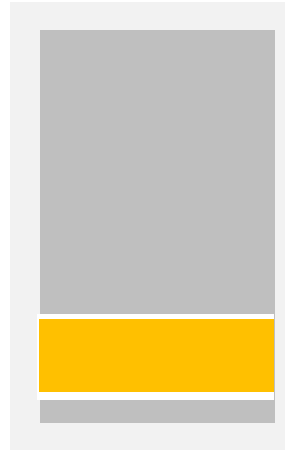
**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang

# Infobanner (seitenbreiter Hub)

## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 260
- Foto: 1.200 x 720 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zur hinterlegender Link



Das Bild zeigt ein konkretes Beispiel für einen Infobanner. Oben rechts steht 'Süddeutsche Zeitung Anzeigensonderveröffentlichung'. Darunter steht 'Leben und arbeiten in Niederbayern'. Der Banner ist in zwei Spalten unterteilt. Die linke Spalte zeigt ein Foto einer Person, die an einem Laptop arbeitet, mit dem Text 'Stadt Straubing Einmal Leben. Mit allem bitte. Karriere machen und gleichzeitig das Leben in vollen Zügen genießen: Besser in Straubing.' Die rechte Spalte zeigt ein Foto von drei Personen in historischen Kostümen mit dem Text 'Erfrischende Prise Gestandene Bayern lieben ihren Schmalzer, Jungschnupfer bevorzugen den trendigen Snuff.' Darunter befindet sich ein weiterer Artikel mit dem Titel 'Gartenmöbel Thomas mit 800 m² Ladengeschäft' und dem Text 'Ihr Fachhändler für hochwertige Gartenmöbel und Grills namhafter Markenhersteller. Größter HOUE Händler Süddeutschlands. Mehr erfahren...'. Links unten ist das Logo 'GT Gartenmöbel Thomas' zu sehen, rechts daneben ein Foto eines Poolbereichs mit Liegestühlen. Am unteren Rand des Banners steht ein Link 'Zurück zur SZ Bayern'.

Beispiel Infobanner

Die **Infobanner** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

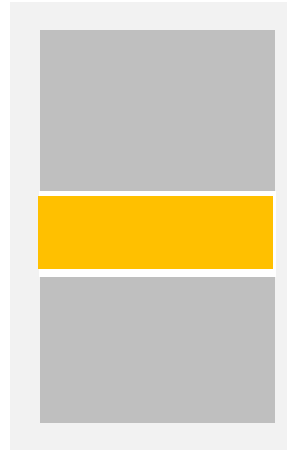
**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang

# Bildergalerie (seitenbreiter Hub)

## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Einleitung inkl. Leerzeichen: 160
- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 70
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 360
- Fotos: 5 – 10 Bilder
- Ideales Verhältnis: 100 : 60, z.B. 1.500 Pixel x 900 Pixel
- Format: jpg, png
- Logo
- URL / zur hinterlegender Link



Die **Bildergalerie** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Die Bildegalerie ist auf der Startseite des HUBs integriert.

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang

Das Bild zeigt eine Screenshot-Ansicht einer Bildergalerie auf der Website der Süddeutschen Zeitung. Die Galerie ist in drei Spalten unterteilt. Die obere Spalte zeigt den Artikel 'Im Wandel der Zeit' über die Confiserie Walter Cordes, der eine große Fotoaufnahme von Pralinen enthält. Die untere linke Spalte zeigt den Artikel 'Am Puls der Zeit' über Ludwig Meister, der ein Foto eines Gebäudes enthält. Die untere rechte Spalte zeigt den Artikel 'Die Leidenschaft für Schmuckkunst – seit 1834' über das Goldschmiedehaus Schmedding, der ein Foto eines Schmiedes enthält. Die Galerie hat eine dunkle Navigationsleiste oben und eine Reihe von kleinen Kreisen unten, die die Positionen der Artikel anzeigen.

Beispiel Bildergalerie

# Bild-Text-Teaser (seitenbreiter Hub)

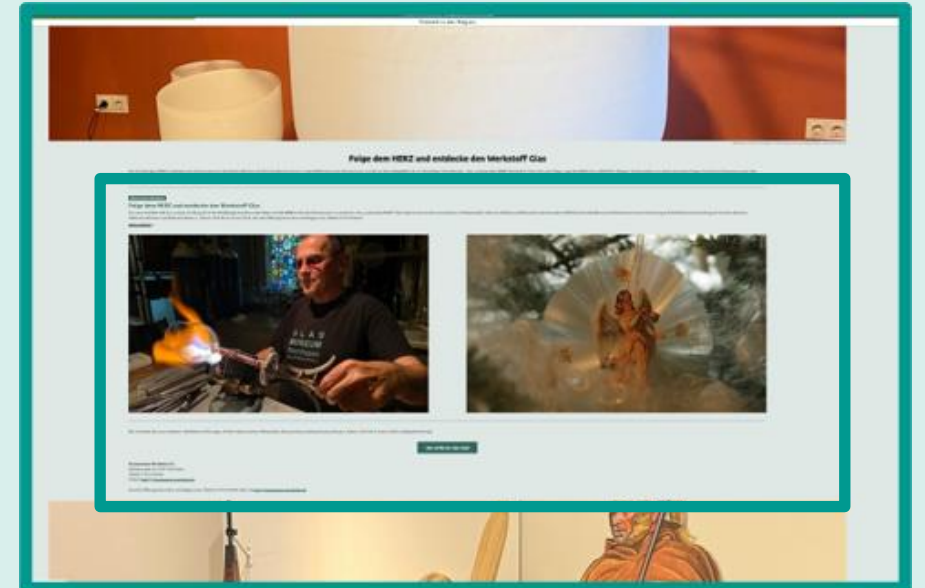
## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 60
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 500
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist auf inhaltlich passenden Seiten des HUBs integriert.

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang



Beispiel Bild-Text-Teaser

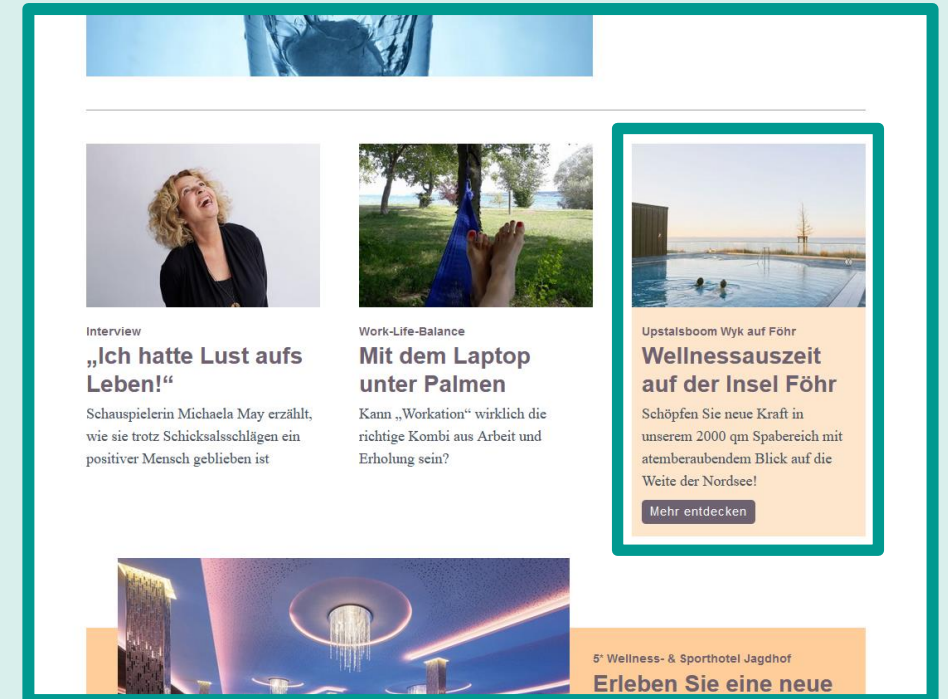
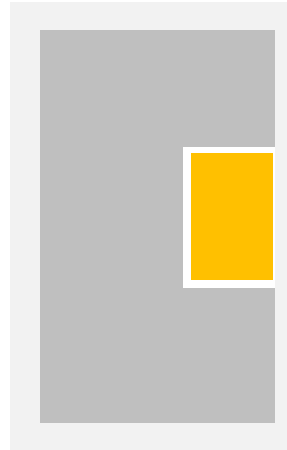


# Startseitenfestplatzierung (Freude pur)

## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 30
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 120
- Foto: 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang

# Bild-Text-Teaser (Hub im SZ Rahmen)

## Detailinformationen für die Anlieferung

### Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 46
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 180
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist auf Übersichtsseiten des HUBs integriert.

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang

### Ein Therapieerfolg ist möglich, wenn frühzeitig behandelt wird

Und noch etwas spricht für einen Rauchstopp: Wer rheumakrank ist und gleichzeitig raucht, potenziert das Risiko für die Entstehung einer Herz-Kreislauf-Erkrankung um ein Vielfaches, das bei Rheumapatienten ohnehin um 50 Prozent höher ist als bei Gesunden. Der wichtigste Grund: Die rheumabedingten Entzündungsprozesse im Körper fördern auch eine Verkalkung der Gefäße – und eine Arteriosklerose wiederum kann zahlreiche Komplikationen bis hin zu einem Herzinfarkt oder Schlaganfall nach sich ziehen. Gelingt es, das Entzündungsgeschehen einzudämmen, verringert sich auch die Gefahr für Rheumapatienten, einen Herzinfarkt oder Schlaganfall zu erleiden. Noch immer ist Rheuma eine Erkrankung, die nicht kausal behandelt und damit auch nicht vollständig geheilt werden kann.



MVZ Praxisklinik

### Rücken-OP vermeiden

Mit unserer interdisziplinäre Schmerztherapie für Wirbelsäulenerkrankungen: „So viel wie nötig, so wenig wie möglich.“

Gleichwohl haben sich die Behandlungsmöglichkeiten in den letzten Jahren enorm verbessert. Inzwischen ist es möglich, eine entzündlich-rheumatische Erkrankung therapeutisch so gut zu kontrollieren, dass die angestrebten Behandlungsziele in vielen Fällen erreicht werden können: Das entzündliche Geschehen zu unterdrücken, irreversible Schäden an Bewegungsapparat und Organen zu verhindern, die Beweglichkeit zu erhalten – und es so den Betroffenen zu ermöglichen, dass sie trotz ihres Leidens ein weitgehend normales Leben führen. Wichtigste Voraussetzung ist allerdings, dass die Erkrankung frühzeitig erkannt und die Therapie möglichst innerhalb von zwölf Wochen nach Symptombeginn startet. Auf diese Weise lässt sich nicht nur das Risiko für Folgeschäden senken, sondern oft gelingt es sogar, das entzündlich-rheumatische Geschehen zum Stillstand zu bringen. Gerade in den Wochen nach den ersten Krankheitszeichen besteht nämlich oft noch die Chance, das Immunsystem wieder „einzufangen“ und so idealerweise einen fortschreitenden Verlauf zu verhindern. „Die ersten zwölf Wochen nach Beginn der Symptome heißen deshalb auch „window of opportunity““, erklärt Professor Schulze-Koops.

## Beispiel Bild-Text-Teaser

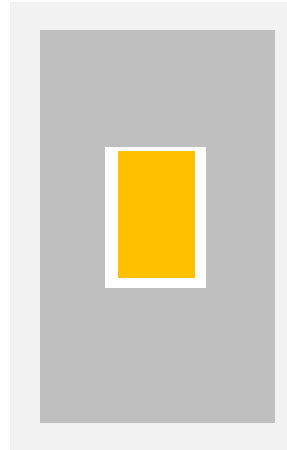


# Startseitenfestplatzierung (Der Runde Tisch)

## Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 35
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 165
- Foto: 1.700 x 800 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Süddeutsche Zeitung  
Anzeigen-Spezial

DER RUNDE TISCH

Und der Anspruch an die Arbeitgeber steigt... Hier können besonders Familienunternehmen wie BRUNATA-METRONA mit einer Mischung aus familiärem Arbeitsumfeld...

**MIT BITS UND BREZN AUF DER DIGITALEN ÜBERHOLSPUR**  
Bayerische Universitäten und Unternehmen begeistern sich für neue Technologien. Und sie sorgen dafür, dass aus theoretischen Ideen alltagstaugliche Produkte werden. Einziges Sorgenkind ist der Fachkräftemangel.

**GESUNDHEIT EINFACH DIGITAL MANAGEN**  
Mit der BARMER-App von A wie Anträge bis Z wie Zahnbonus alles schnell und sicher online erledigen.

**THEORETISCH, PRAKTISCH, GUT: DUALES IT-STUDIUM IN BAYERN**  
Theorie an der Uni oder Praxis im Unternehmen? In Bayern lässt sich beides miteinander verbinden, und Geld gibt's obendrein. Das duale Studium ist ein sicheres Sprungbrett in einen weltweit nachgefragten Beruf.

Schaeffler

Beispiel Bild-Text-Teaser

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.  
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

**Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Livegang