

Süddeutsche.de Education Market

More suitable applicants for your **MBA course**

Reach and orientation in the
Süddeutsche Zeitung education directory
mba.sueddeutsche.de



Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung

We'll write about your **MBA programme**



In the Süddeutsche Zeitung education directory, future applicants can find the MBA programme that's right for them. **Stark databases and lists of facts are not enough.** From us, discerning applicants can find out the concept behind the course, what target audience it is aimed at and in what way it differs from other MBA programmes.

We awaken the interest of applicants and highlight the special feature of each course. Each course and each university is described by qualified, specially-trained authors. We hold, for instance, **interviews with a current student and an alumnus** so that interested parties can understand why they chose their course and imagine what it's like to take that course. Emotional aspects are just as important a part of the decision-making process as are rational criteria, even if they are articulated less often. Within the high-quality education directory, the specifics of your course and your university are brought to life and classified in relation to your competitors.

Education offers are exciting. Selecting the right course shouldn't be a chore; it should instead be fun, **and awaken curiosity and, ideally, a sense of pleasant anticipation.** The range of options for applicants has become more extensive, more differentiated and more individual over recent years. This is why the Süddeutsche Zeitung has decided to offer a new kind of education directory.

The MBA directory is more like a specialised shop than a department store. The Süddeutsche Zeitung has set up its own website just for MBA courses. This website is integrated into the digital services of the Süddeutsche Zeitung, is based on a **reach of more than 600,000 monthly visitors in the career section** of Süddeutsche.de and, as part of Süddeutsche.de, enjoys a high level of visibility in search engines.

The combination of the Süddeutsche Zeitung's readership, which values education, with a high-quality environment and a unique depth of information means you'll have **more applicants for your course.**

Example course profile

sueddeutsche.de Bildungsmarkt

Home MBA-Vergleich Über das MBA-Vocrochre Studienbauw Ferienstudium Internationale Ausrichtung Gesundheitsmanagement

Executive MBA > Premium MBAs > ESSEC & MANNHEIM Executive MBA Informationen für Hochschulen | Login

ESSEC & MANNHEIM Executive MBA

Suchen

Executive MBA (unbefreitend)
MBA mit kostenloser Aufnahme
MBA Fernstudium
MBA mit internationaler Vertiefung
MBA im Gesundheitsmanagement
Trendsetz MBAs

Die Hochschule

Die Mannheim Business School ist das organisatorische Dach für Management-Vorbildung an der Universität Mannheim. Sie ist eine der führenden Business Schools in Europa und besitzt eine ausgeprägte internationale Orientierung. Der ESSEC & MANNHEIM Executive MBA wird in Kooperation mit der ESSEC-Business School in Paris durchgeführt. Die Mannheim Business School ist die einzige deutsche Institution, die durch die wichtigsten internationalen Agenturen akkreditiert ist. Die Universität Mannheim belegt in nahezu allen nationalen Rankings in den Fächern Betriebs- und Volkswirtschaftslehre den ersten Platz; in internationalen Rankings – beispielsweise der Financial Times oder des Economist – schaffte es die Mannheim Business School bereits unter die Top 20 weltweit.

Neben dem ESSEC & MANNHEIM Executive MBA gehören das Vollzeitprogramm „Mannheim MBA“ sowie der 2011 gestartete MANNHEIM & TORONTO Executive MBA zur Angebotspalette. Zudem bietet die Mannheim Business School den Mannheim Master of Accounting & Taxation für den Führungsnachwuchs in Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, praxisnahe Intensivkurse zu ausgewählten Managementthemen sowie maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote für Unternehmen an.

Das Studium

Da es sich um einen Executive MBA handelt, richtet sich das Programm an Personen mit mindestens fünf Jahren Berufserfahrung. Es werden erste Führungserfahrungen – verbunden mit Budget- und möglichst auch Personalverantwortung – sowie interkulturelle Kompetenz und hervorragendes Englisch erwartet. Im Durchschnitt sind die Studierenden 37 Jahre alt, Teilnehmend Ende 20 sind die Ausnahme, die ältesten sind Anfang 50. Die beruflichen Hintergründe sind verschieden. Viele Ingenieure, Naturwissenschaftler und Wirtschaftswissenschaftler, aber auch Juristen und Geisteswissenschaftler nehmen an dem Programm teil. Sie arbeiten bereits in Fach- oder Führungspositionen und wollen sich mit dem Executive MBA für das Top-Management qualifizieren.

Das Studium wird in zwei Formaten angeboten. Im modularen Format (acht einwöchige Unterrichtsstiche plus drei Auslandsaufenthalte, Start jeweils ein Oktober und im Weekend-Track (in der Regel alle 14 Tage freitags und samstags, Start jeweils im April). Beim modularen Format finden die Hälfte der Kurse in Mannheim statt, die andere Hälfte in Paris. Es kommen etwa ein Drittel der Teilnehmer aus Deutschland, ein Drittel aus Frankreich und ein Drittel aus anderen Ländern. Im Weekend-Track sind durchschnittlich etwa 60 Prozent der Teilnehmer Deutsche. Beide Programmvarianten dauern 18 Monate. Der Unterricht findet in beiden Formaten ausschließlich in englischer Sprache statt, es sind keine deutschen oder französischen Sprachkenntnisse nötig. Die Disziplinen kommen größtenteils von der Universität Mannheim und der ESSEC-Business School. Außerdem unterrichten Professoren und Professoren von renommierten internationalen Partnerhochschulen sowie hochrangige Praxisexperten.

Kernziele des Programms sind – neben der Vermittlung von aktuellem Managementwissen – die Optimierung der Führungsqualitäten der Teilnehmer, die Förderung ihres Innovationspotenzials, ihrer interkulturellen Kompetenz und ihrer Teamfähigkeit sowie der Themenkomplex soziale Verantwortung. Die Veranstaltungen des Curriculums sind aufeinander abgestimmt. Zum Programm gehören drei mehrtägige Auslandsaufenthalte; zuletzt finden diese beispielsweise in Oslo, Düsseldorf/Rotterdam, Madrid sowie Singapur/Shanghai statt. Außerdem setzen die Teilnehmer ihre erworbenen Kenntnisse in Form eines mehrmonatigen unternehmerischen Projekts in die Realität um. Sie schreiben in Gruppenarbeit einen umsetzungsfähigen Businessplan und müssen diesen vor einer Expertengruppe präsentieren. Zudem gehört ein karitatives Cross Project zum Ausbildungsplan.

Lesen Sie sich beraten: **0800 226 655 288**

Personales Referat/Entw. Service vor annehmlicher Anr.

Nilgin Vatnaseva
Admissions Manager ESSEC & MANNHEIM BUSINESS SCHOOL, gmbh

Informationen per Email anfordern:

Fr. Name
E-Mail-Adresse
Telefonnummer (optional)
Persönliche Nachricht (optional)

Abmelden

Sichern Datenübertragung mit SSL-01 Verschlüsselung

Oder besuchen Sie unsere Website: <http://www.essec.edu>

Die nächsten Termine

- 28. Okt. Mannheim Business School Information Session ESSEC & MANNHEIM Executive MBA, Weekend Track, starting 11 am, please register via email.
- 17. Nov. Frankfurt am Main 120. World Trade Fair Frankfurt, 17. März 2012

Folgen Sie uns auf Twitter

Video teaser des Moduls de l'Innovation, ESSEC-GIS <http://gis.giis.fr>

ESSEC Global MBA track: A "truth" expedition to Apple Paris <http://gis.giis.fr>

Leidit 9 janvier "Deux événements en un pour la chaire Entrepreneurial social" <http://gis.giis.fr>

Appel à projets "Société Pratique et Transparence Associative" <http://gis.giis.fr>

Map showing the location of Mannheim Business School in Mannheim, Germany.

1. Course description

The course description is created by qualified, specially-trained authors, before being approved and released by you. It is approx. 5,000 characters in length.

2. Interviews

We hold interviews with, for instance, a member of staff from the university and an alumnus in order to create a vibrant image of the course. The authentic perspectives enable future applicants to be addressed in a friendly and vibrant way.

3. Facts

Future applicants can find objective facts about your course in this section.

4. Contact

Applicants contact you by telephone or e-mail. To create opportunities for a dialogue, you can publish the dates of information events, for instance. The future applicants receive further information with a link to your website. On request, we will publish a photo of the contact person for applicants.

5. Social media integration

Your Twitter feed and Facebook page can be integrated.

6. Multimedia

Image gallery and videos are included in the price.

Example university profile

sueddeutsche.de Bildungsmarkt

Home MBA-Vergleich Über das MBA-Verzeichnis Studienfächer Fernstudium Internationale Ausbildung Gesundheitsmanagement

Executive MBA - European School of Management and Technology (ESMT)

Executive MBA (berufsbegleitend) | BA mit Zusatzstudium | BA Fernstudium | BA mit internationaler Vertiefung | BA in Gesundheitsmanagement | Weitere MBAs

European School of Management and Technology (ESMT)

ESMT Executive MBA (EMBA) | ESMT Full-time MBA Programm Berlin

European School of Management and Technology (ESMT) | European School of Management and Technology (ESMT)

ab 57.500 € | ab 26.000 €

European School of Management and Technology (ESMT) Berlin

ESMT European School of Management and Technology wurde im Oktober 2002 von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet. Ihr Ziel, in Deutschland eine internationale Business School zu errichten, konnte bereits nach wenigen Jahren verwirklicht werden.

Die private Hochschule ESMT bietet neben der Ausbildung von Führungskräften einen internationalen Full Time MBA-Studiengang sowie einen berufsbegleitenden (Teilzeit) Executive MBA. Neben dem Hochschulstand in Berlin hat die ESMT noch einen weiteren Standort in Köln.

Managementausbildung für das 21. Jahrhundert

Nur wenige Jahre nach ihrer Gründung ist ESMT bereits zu einer anerkannten Institution geworden, die sich unter anderem auch als internationale Dialogplattform für Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft etabliert hat. Darüber hinaus bietet ESMT eine enge Gemeinschaft aus Lehrenden, Studenten, Seminarteilnehmern und Mitarbeitern aus aller Welt. Gemäß den europäischen Werten der Hochschule werden Führungskräfte im Sinne verantwortungsvollen Managements unterrichtet. Aufgrund ihrer Fundamenten in innovativer, praxisorientierter Einrichtung, stellt ESMT ihre Forschungsschwerpunkte auf Führung, Technologie-Management, europäischen Wettbewerb und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln.

Das Angebot der ESMT

Studiengänge

Bei den Vollzeit-MBAs handelt es sich um einen intensiven zwölf-monatigen Studiengang, beim Executive MBA um ein berufsbegleitendes Programm von 21 Monaten. Die Schwerpunkte beider Studiengänge liegen auf den Themenbereichen der Betriebswirtschaft, insbesondere Führung, Innovations- und Technologie-Management. Beide Studiengänge sind durch AMBA und EFMD EQUIS akkreditiert.

Executive Education

Die offenen Programme bestehen jeweils aus mehrtägigen Seminaren, in denen Managementwissen vermittelt oder vertieft wird. Die Teilnehmergruppen setzen sich aus Vertretern unterschiedlicher Unternehmen zusammen. Das Angebot der ESMT Customized Solutions umfasst maßgeschneiderte Programme für Teilnehmer eines einzelnen Unternehmens. Die USW Netzwerk Programme finden in deutscher Sprache auf dem ESMT Campus Schloss Gracht statt.

Das Leitbild der ESMT

Die ESMT verbindet unternehmerisch denkende und verantwortlich handelnde Menschen aus aller Welt, die sich zu Offenheit und Respekt vor dem Individuum bekennen. ESMT entwickelt und vermittelt neues Wissen, das die Erfahrungen Europas und die in der Technologie ruhenden Kräfte zu ausgewogenem wirtschaftlichem Wachstum einweilt.

Standorte

Der ESMT Campus in Berlin ist ein bedeutendes Beispiel für Deutschlands architektonisches Erbe. Bis 1989 diente das Gebäude als Sitz des Staatsrats der DDR. Nach 1990 wurde es schrittweise dem deutschen Bundeskanzler als vorübergehender Amtssitz genutzt. Mittlerweile wurde das Gebäude saniert und zu einer der modernsten Bildungseinrichtungen Deutschlands umgewandelt.

Der ESMT Campus Schloss Gracht liegt in den Ausläufern der Eifel. Das modern ausgestattete Schloss beherbergt drei Hörsäle, elf Seminarräume und 78 Hotelzimmer.

1. Course offer overview

The MBA courses at your university at a glance.

2. Detailed profile

Your university and its specific concept are presented. Future applicants receive background information in order to make it easier to rank the course profiles. The university profile is created by qualified, specially-trained authors, before being approved and released by you. It is approx. 3,000 characters in length.

It's so easy to take part:



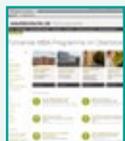
1. Booking

Discuss your booking options with your personal contact at the Süddeutsche Zeitung.



2. Implementation

The production team will contact you a few days later to coordinate the creation of the university and course profile. You will be assigned a personal contact and can, for example, suggest people for the interviews. The profile is produced by Juna Bildungsmarketing on behalf of the Süddeutsche Zeitung. The specific education expertise of our production partner enables a professional, high level of quality and smooth processes.



3. Approval and publishing

You will receive a preview version for approval and authorisation. The profile will be published once you have approved it.



5. Use of the profile text

You can use the created text for your own marketing activities during the directory period.



4. Updates

If required, your profile can be updated at no extra cost. Simply get in touch at mba@junabildung.de.

Reach new applicants with the Süddeutsche Zeitung



University profile prices

Duration	Price
12 months	1,500 €
24 months	2,500 €

The **university profile** is created by the Süddeutsche Zeitung and published on the overview page for your university. The description is between 2,000 and 4,000 characters in length.

Course profile prices

Duration	Price
6 months *	780 €
12 months	1,250 €
24 months	2,250 €

* The period of 6 months for a course profile is only possible in conjunction with a university profile.

Scale of discount per courses

2 – 4 courses	5 %
5 – 8 courses	10 %
9 – 13 courses	15 %
starting from 14 courses	20 %

We create the **course profile** for you.

It consists of

- a **description** of the concept and the special features of the course (3,500 to 7,000 characters),
- one to two **interviews** with discussion partners of your choice (we recommend a current student and an alumnus or a member of your faculty),
- a list of the **objective parameters** of the course,
- **photos of the university** (we recommend at least one vibrant photo of e.g. an event),
- optionally, a **photo of a contact person** for applicants,
- various **contact methods**

Combined bookings

If you combine this online service with a print order in the Süddeutsche Zeitung, we will give you a **10% discount off the online price.**

Your benefits at a glance

Vibrant orientation

The creation of the profile by independent, specially trained authors enables a unique depth of information. We aim to answer the questions that are crucial for enabling applicants to choose their course. We create credibility through interviews and different perspectives.

Existing reach

The integration of the MBA portal in the established career section of Süddeutsche.de guarantees it will be seen by users who value education.

Attractive environment

You will benefit from the strength, visibility and trustworthiness of the „Süddeutsche Zeitung“ brand.

Clever combination options

You will increase efficiency if you complement your print advertisements with advertising formats on mba.sueddeutsche.de.



Contact

Süddeutsche Zeitung GmbH

Anzeigen – Bildungsmarkt

Hultschiner Str. 8

D-81677 München

Germany

phone: +49 (0)89 2183-9072, -8140

email: bildung-anzeigen@sueddeutsche.de

web: mba.sueddeutsche.de

Seien Sie anspruchsvoll.The logo for Süddeutsche Zeitung, featuring the text "Süddeutsche Zeitung" in a white serif font on a teal background.