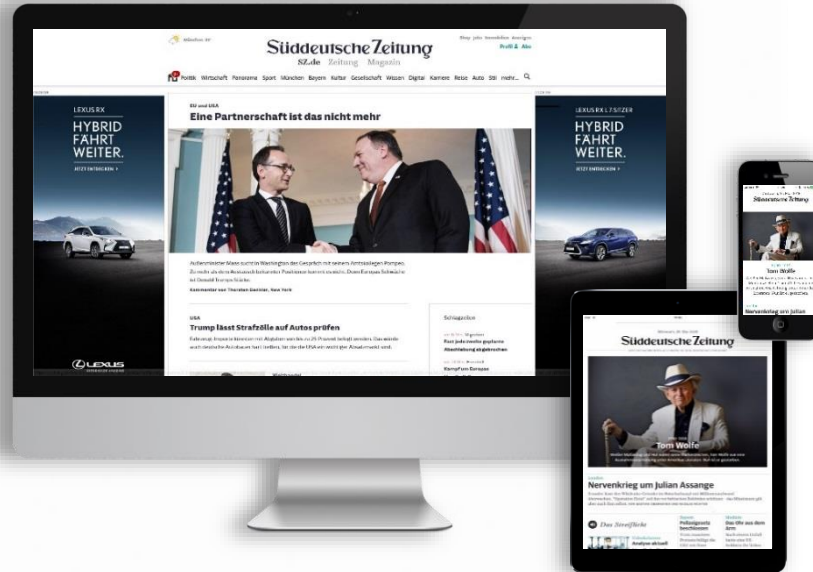


Digital-Preisliste 2018/2019

Online, Mobile, Digital





| Werbeform | Device | Ressorts auf SZ.de / Entscheider Targeting in Rotation | SZ.de - Rotation |
|--|-----------|--|------------------|
| Wallpaper | Stationär | 77 € | 55 € |
| Sitebar Ad | Stationär | 83 € | 60 € |
| Sticky Billboard | Stationär | 83 € | 60 € |
| Halfpage Ad (1:2 Banner / 300x600) | Stationär | 77 € | 55 € |
| | Mobile | 85 € | 60 € |
| Medium Rectangle | Digital | 71 € | 50 € |
| | Stationär | 45 € | 30 € |
| | Mobile | 76 € | 51 € |
| 1:1 Banner (300x300) / Mobile High Impact Ad (Plus) (320x320) | Digital | 53 € | 35 € |
| | Stationär | 47 € | 32 € |
| | Mobile | 76 € | 51 € |
| Wide Rectangle | Digital | 54 € | 36 € |
| | Stationär | 45 € | 30 € |
| Rollover Ad ¹ | Stationär | 77 € | 55 € |
| | Mobile | 85 € | 60 € |
| Mobile Carousel Ad | Digital | 71 € | 50 € |
| | Mobile | 76 € | 51 € |
| Mobile Panorama Ad | Mobile | 76 € | 51 € |
| Mobile Premium Rectangle | Mobile | 85 € | 60 € |
| Ad Bundle (Medium Rectangle, Superbanner) | Stationär | 40 € | 25 € |
| Superbanner | Stationär | 45 € | 30 € |
| Billboard | Stationär | 77 € | 55 € |
| 10:1 Banner | Stationär | 45 € | 30 € |
| 8:1 Banner | Stationär | 62 € | 44 € |

| Aufpreise | |
|--|------|
| iq target basic (sozio-demogr.)/ iq target Entscheider-Rubriken | 15 % |
| Homepage Standalone | 25 % |
| Größer als Specs (nach Absprache) | 25 % |

Digital

Auslieferung: 50% Online / 50% Mobile

Die Digital-Werbeformen stellen eine Auswahl dar. Sämtliche weitere Online und Mobile Formate sind beliebig kombinierbar. Preise auf Anfrage.

**¹ Rollover Ad: Stationär als Rollover Content
Billboard oder als Rollover Halfpage Ad**



| Werbeform | Device | Ressorts auf SZ.de / Entscheider Targeting in Rotation | SZ.de - Rotation |
|--|-----------|--|------------------|
| 6:1 Banner | Stationär | 62 € | 44 € |
| | Mobile | 30 € | 15 € |
| | Digital | 40 € | 26 € |
| 4:1 Banner | Stationär | 77 € | 55 € |
| | Mobile | 40 € | 25 € |
| | Digital | 51 € | 35 € |
| 3:1 Banner | Stationär | 77 € | 55 € |
| | Mobile | 40 € | 25 € |
| | Digital | 51 € | 35 € |
| 2:1 Banner | Stationär | 108 € | 77 € |
| | Mobile | 45 € | 30 € |
| | Digital | 67 € | 47 € |
| Content Video Ad | Stationär | 76 € | 54 € |
| | Mobile | 76 € | 51 € |
| | Digital | 67 € | 46 € |
| InTxT Square | Mobile | 76 € | 51 € |
| InTxT Vertical | Mobile | 85 € | 60 € |
| Pre-Roll bis 20" | Digital | | 80 € |
| Pre-Roll bis 30" | Digital | | 105 € |
| Content Video Ad bis 20" (cost per completed view) | Stationär | | 0,17 € |
| | Mobile | | |
| | Digital | | 0,15 € |
| Content Video Ad bis 30" (cost per completed view) | Stationär | | 0,25 € |
| | Mobile | | |
| | Digital | | 0,22 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de, Gültig ab 01.09.2018.

Aufpreise

| | |
|--|------|
| iq target basic (sozio-demogr.)/ iq target Entscheider-Rubriken | 15 % |
| Homepage Standalone | 25 % |
| Größer als Specs (nach Absprache) | 25 % |

Digital

Auslieferung: 50% Online / 50% Mobile

Die Digital-Werbeformen stellen eine Auswahl dar. Sämtliche weitere Online und Mobile Formate sind beliebig kombinierbar. Preise auf Anfrage.



| Platzierung | (Werktage jeweils Mo, Di, Mi oder Do; Wochenende = Fr-So) | Device | Zeitraum | Reichweite | Kategorie 1 | Kategorie 2 (immer standalone) |
|--|--|---------|------------|------------|-------------|--------------------------------|
| SZ.de | Homepage | Digital | Werktag | 1.130.000 | 41.020 € | 56.929 € |
| | | Digital | Wochenende | 2.650.000 | 84.744 € | 120.248 € |
| Kategorie 1 | Wallpaper, Halfpage Ad (stationär), 6:1 4:1 Banner (Mobile), Billboard, Sitebar Ad, Fireplace, 4:1 (stationär), Mobile High Impact Ad (Plus) (1:1), 2:1 3:1 (Mobile), Mobile Panorama Ad, Mobile Carousel Ad | | | | | |
| Kategorie 2 (immer standalone, Ausnahme: Integrationen in Sport-Tickern) | Pushdown Billboard, Cinema Ad, Doppel Sitebar, Premium Rectangle (Mobile), 3:1 Banner (stationär), Dynamisches Fireplace, Billboard mit Reminder, Pushdown Video Ad (Mobile), Brand Value Ad (Online/Mobile), Dynamisches Brand Value Ad (Online), Rollover Event (Online/Mobile), Homepage Take Over (stationär), Premium Rectangle mit Reminder (Mobile) | | | | | |

2. Homepage – Preise 2018/2019



| Platzierung | (Werktage jeweils Mo, Di, Mi oder Do; Wochenende = Fr-So) | Device | Zeitraum | Reichweite | Kategorie 1 | Kategorie 2 |
|------------------------------|---|---------|------------|------------|-------------|-------------|
| SZ.de | Homepage | Digital | Werktag | 525.000 | 19.053 € | 26.468 € |
| | | Digital | Wochenende | 1.350.000 | 43.225 € | 61.468 € |
| Werbeformen stationär | Kategorie 1: Billboard, 4:1 (stationär), 3:1 (stationär) Kategorie 2: 1:1 und 2:1 | | | | | |
| Werbeformen Mobile | Kategorie 1: Mobile High Impact Ad (Plus), 2:1, 3:1 Kategorie 2: Premium Rectangle, Mobile Rollover Ad | | | | | |



| Website | Volumenpaket | AI pro Woche | Online | | Mobile | | AI pro Woche | Digital | | | | |
|-------------------|-----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|
| | | | Kategorie 1 | Kategorie 2 | Kategorie 1 | Kategorie 2 | | Kategorie Online 1 Mobile 1 | Kategorie Online 1 Mobile 2 | Kategorie Online 2 Mobile 1 | Kategorie Online 2 Mobile 2 | |
| SZ.de | Auto | 300.000 | 6.600 € | 9.300 € | 70.000 | 2.154 € | 3.035 € | 370.000 | 7.660 € | 8.430 € | 10.022 € | 10.793 € |
| | Digital | 750.000 | 21.000 € | 30.000 € | 150.000 | 4.643 € | 6.632 € | 900.000 | 22.437 € | 24.178 € | 30.312 € | 32.053 € |
| | Wirtschaft & Geld | 600.000 | 13.200 € | 18.600 € | 500.000 | 17.500 € | 25.000 € | 1.100.000 | 26.863 € | 33.425 € | 31.588 € | 38.150 € |
| | Karriere & Bildung | 750.000 | 13.500 € | 21.000 € | 150.000 | 4.050 € | 6.300 € | 900.000 | 15.356 € | 17.325 € | 21.919 € | 23.888 € |
| | Kultur | 450.000 | 9.900 € | 13.950 € | 150.000 | 4.425 € | 6.236 € | 600.000 | 12.534 € | 14.119 € | 16.078 € | 17.662 € |
| | Medien | 150.000 | 4.200 € | 6.000 € | 150.000 | 4.056 € | 5.794 € | 300.000 | 7.224 € | 8.745 € | 8.799 € | 10.320 € |
| | München/Bayern | 750.000 | 16.500 € | 23.250 € | 550.000 | 14.808 € | 20.865 € | 1.300.000 | 27.394 € | 32.695 € | 33.300 € | 38.601 € |
| | Panorama | 600.000 | 13.200 € | 18.600 € | 500.000 | 10.517 € | 14.820 € | 1.100.000 | 20.753 € | 24.518 € | 25.478 € | 29.243 € |
| | Gesellschaft | 300.000 | 6.600 € | 9.300 € | 150.000 | 3.155 € | 4.446 € | 450.000 | 8.536 € | 9.665 € | 10.898 € | 12.028 € |
| | Politik | 750.000 | 16.500 € | 23.250 € | 750.000 | 20.123 € | 28.354 € | 1.500.000 | 32.045 € | 39.247 € | 37.951 € | 45.153 € |
| | Reise | 350.000 | 9.800 € | 14.000 € | 80.000 | 2.773 € | 3.962 € | 430.000 | 11.002 € | 12.042 € | 14.677 € | 15.717 € |
| | Sport | 750.000 | 13.500 € | 21.000 € | 500.000 | 10.519 € | 16.364 € | 1.250.000 | 21.017 € | 26.131 € | 27.580 € | 32.693 € |
| | Stil1 | 150.000 | 15.000 € | 15.000 € | 80.000 | 2.800 € | 2.800 € | 230.000 | 15.575 € | 15.575 € | 15.575 € | 15.575 € |
| | SZ-Magazin | 200.000 | 6.400 € | 9.000 € | 300.000 | 9.600 € | 14.214 € | 500.000 | 14.000 € | 18.037 € | 16.275 € | 20.312 € |
| | Wissen und Gesundheit | 200.000 | 5.600 € | 8.000 € | 150.000 | 4.080 € | 5.828 € | 350.000 | 8.470 € | 10.000 € | 10.570 € | 12.100 € |
| Selected Rotation | 500.000 | 7.500 € | 11.000 € | 500.000 | 7.500 € | 11.000 € | 1.000.000 | 13.125 € | 16.188 € | 16.188 € | 19.250 € | |
| Jetzt.de | Portalpaket | 125.000 | 3.500 € | 5.000 € | 400.000 | 11.200 € | 16.000 € | 525.000 | 12.863 € | 17.063 € | 14.175 € | 18.375 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de, Gültig ab 01.09.2018.



| Preiskategorien | Online ² | Mobile |
|-----------------|---|--|
| Kategorie 1 | Billboard, 3:1, 4:1, Wallpaper, Sitebar | 2:1, 3:1 |
| Kategorie 2 | Take Over ³ | Premium Rectangle, High Impact Ad (Plus) , Carousel Ad, Panorama Ad, Rollover Ad |

¹ Bei SZ Stil: nur Standalone-Buchung möglich

² Ausspielung unterhalb der Navigation für Billboard, 3:1, 4:1

³ nur festplatziert möglich. Nicht möglich für die Selected Rotation und Portal-Pakete. Die Festplatzierung (100% SoV) ist im Preis bereits enthalten.

| Mögliche Aufschläge bei Rubrikbuchungen * | Aufschlag auf den Brutto-Preis |
|---|--------------------------------|
| 100% Share of Voice auf dem gewählten Format | 50% |
| Standalone (Ausnahme: Verlagsseigene Werbung, Integrationen in Sport-Tickern) | 100% |

| Selected Rotation | Enthaltene Rubriken |
|-------------------|--|
| SZ.de | Panorama Sport Karriere Politik Medien |

* nicht möglich für jetzt.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de, Gültig ab 01.09.2018.



| Werbeträger | Newsletter | Abonnenten (je Einzelausgabe) | Erscheinungstermin | Mindestbuchungs- frequenz der Newsletter | Preis (je Mindestbuchungs- frequenz) |
|---|--|----------------------------------|--|---|---|
| Wirtschaft und Nachrichten | | | | | |
| SZ.de | SZ Espresso-Newsletter | 60.000 | Mo-Fr (jeweils 2x morgens und abends) sowie Samstagmorgen sowie Sonntagabend | 6 Ausgaben (morgens Mo-Sa oder abends Mo-Fr + So) | 5.400 € |
| | | | | 12 Ausgaben (morgens Mo-Sa und abends Mo-Fr + So) | 9.480 € |
| SZ.de | Der SZ Nullachtneu-Newsletter (News aus München) | 8.600 | Sonntag bis Freitag | 6 Ausgaben (1 Woche) | 1.500 € |
| SZ.de | Prantls Blick | 23.000 | Sonntag | 1 Ausgabe | 1.800 € |
| SZ.de | Der PLAN W-Newsletter | 3.500 | Mittwoch | 1 Ausgabe | Pos.1: 1.500 € Pos. 2: 1.200€ Pos. 3: 1.000 € |
| Jetzt | Nachrichten | 28.000 | Montag bis Freitag | 5 Ausgaben (1 Woche) | 2.800 € |
| Reise & Bildung & Kultur & Lifestyle & Sport | | | | | |
| SZ.de | SZ Magazin-Newsletter | 43.000 | Donnerstag und Samstag | 1 Ausgaben (Do. oder Sa.) | 2.100 € |
| | | | | 2 Ausgaben (Do. und Sa.) | 3.800 € |
| SZ.de | Das Rezept-Newsletter | 19.000 | Freitag | 4 Ausgaben (1 Monat) | 1.500 € |
| SZ.de | Der Sport am Wochenende-Newsletter | 7.200 | Sonntagmorgen | 4 Ausgaben (1 Monat) | 1.100 € |
| SZ.de | Der SZ Familie-Newsletter | 5.400 | Freitag | 1 Ausgabe | 1.000 € |
| SZ.de | Der SZ Kino-Newsletter | 7.700 | Donnerstag | 1 Ausgabe | 1.500 € |

| ab Brutto Umsatz p.a. | Rabatt |
|-----------------------------|--------|
| 0 € bis 50.000 € | 0,0% |
| 50.000 € bis 100.000€ | 3,0 % |
| 100.000 € bis 250.000 € | 5,0 % |
| 250.000 € bis 600.000 € | 10,0 % |
| 600.000 € bis 1.000.000 € | 12,5 % |
| 1.000.000 € bis 1.750.000 € | 15,0 % |
| 1.750.000 € bis 3.000.000 € | 17,5 % |
| > 3.000.000 € | 20,0 % |

| Aufpreise | |
|---|------|
| Größer als Specs (nach Absprache) | 25 % |
| Homepage Standalone | 25 % |
| Standalone (Ausnahme: Verlagsseigene Werbung, Integrationen in Sport-Tickern) | 25 % |

| Mindestbuchungsvolumen |
|------------------------|
| 3.500 € AE-Netto |



Wir beraten Sie gerne.

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Digitale Medien

E-Mail: marken-anzeigen@sz.de

Telefon: +49 (0)89 2183 9274

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 – 92 74
Mail: marken-anzeigen@sz.de

SZ
Media