

SZ PRINT Performance in der MA 2018

Die gedruckte Süddeutsche Zeitung



Die Süddeutsche Zeitung Print

Wichtigste Daten im Überblick

- ▶ **Seit Jahren klare Nr. 1**
unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen
mit einer verkauften Auflage von rund 343.500 Exemplaren und täglich 1,25 Millionen Lesern
- ▶ **Hohe Exklusivleseranteile**
aufgrund geringer Überschneidungen mit anderen überregionalen
Qualitätstageszeitungen (rd. 5%)
- ▶ **Stärke in Top-Zielgruppen**
d.h. überdurchschnittlich bei Gebildeten, einkommensstarken und konsumorientierten
Personen in gehobenen Positionen



Die Süddeutsche: 1,25 Millionen Leser täglich

Nr. 1 unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen



Süddeutsche Zeitung 1.250.000

Frankfurter Allgemeine 760.000

Welt/Welt kompakt 660.000

Handelsblatt 480.000

Leser



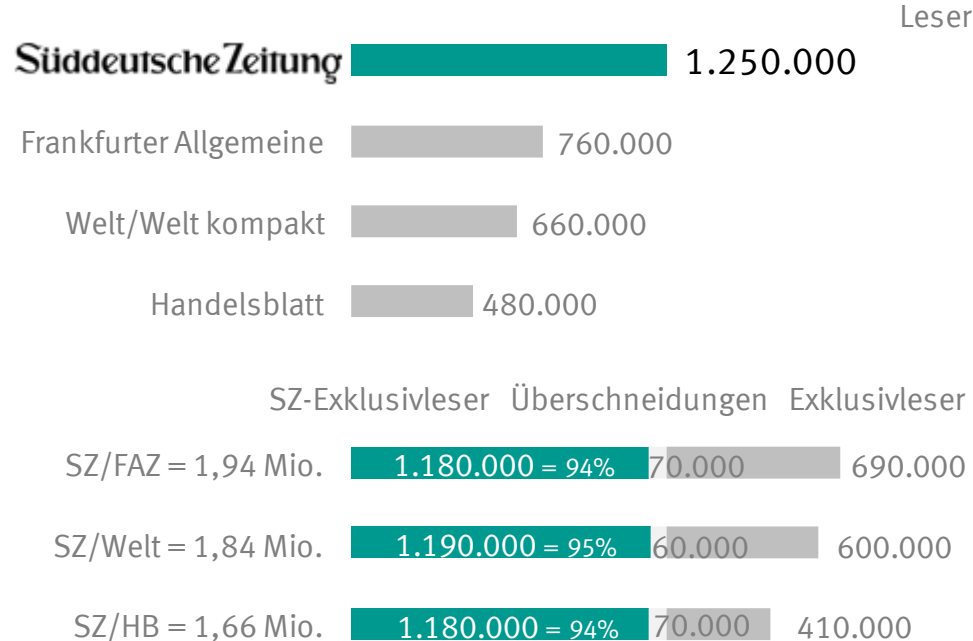
Die Welt/Welt kompakt = Welt Print Werktag

Quelle: Media-Analyse (agma) 2018 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,45 Mio. Personen

SZ
Media

Geringe Leserschaftsüberschneidungen

Nur Wenige lesen zusätzlich eine weitere nationale Tageszeitung



- ▶ Geringe Leserschaftsüberschneidungen bedeuten hohe Exklusivleseranteile
- ▶ Innerhalb der Leserschaft der Süddeutschen Zeitung nutzen jeweils nur 60.000 bis 70.000 Personen (rd. 5%) zusätzlich eine weitere überregionale Qualitätstageszeitung



Süddeutsche Zeitung: Klares Profil

SZ-Leser in gehobener Bildungs- und Einkommenschicht



Süddeutsche Zeitung

Bevölkerung gesamt

20- bis 49-Jährige

Alter der Befragten



51%



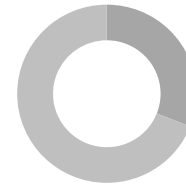
44%

Höhere Schulbildung

Abitur/Hochschulreife
und/oder Studium



76%



31%

Hohes Einkommen

3.000 € und mehr monatliches
Haushalts-Nettoeinkommen



65%



42%

