

SZ PRINT Performance in der MA 2019

Die gedruckte Süddeutsche Zeitung



Die Süddeutsche Zeitung Print

Wichtigste Daten im Überblick

- ▶ **In der MA stabile Reichweite**
mit positiver Tendenz seit 2016
- ▶ **Erneut klare Nr. 1**
unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen mit einer verkauften Auflage von mehr als 337.700 Exemplaren und täglich 1,28 Millionen Lesern
- ▶ **Hohe Exklusivleseranteile**
aufgrund geringer Überschneidungen mit anderen überregionalen Qualitätstageszeitungen (rd. 5%)
- ▶ **Stärke in Top-Zielgruppen**
d.h. überdurchschnittlich bei gebildeten und einkommensstarken Personen in gehobenen Positionen



* Einzeltitel ohne Kombinationen

Quellen: IVW Auflagenliste II. Quartal 2019 verkaufte Auflage Mo-Sa; Media-Analyse (agma) 2019 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,60 Mio. Personen

Stabilität mit positiver Tendenz

MA 2015 bis 2019



Süddeutsche
Zeitung



MA 15

MA 16

MA 17

MA 18

MA 19

Leser in Mio.

Die Süddeutsche: 1,28 Mio. Leser täglich

Nr. 1 unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen



Süddeutsche Zeitung 1.280.000

Frankfurter Allgemeine 830.000

WELT PRINT Werktag 700.000

Handelsblatt 450.000

Leser



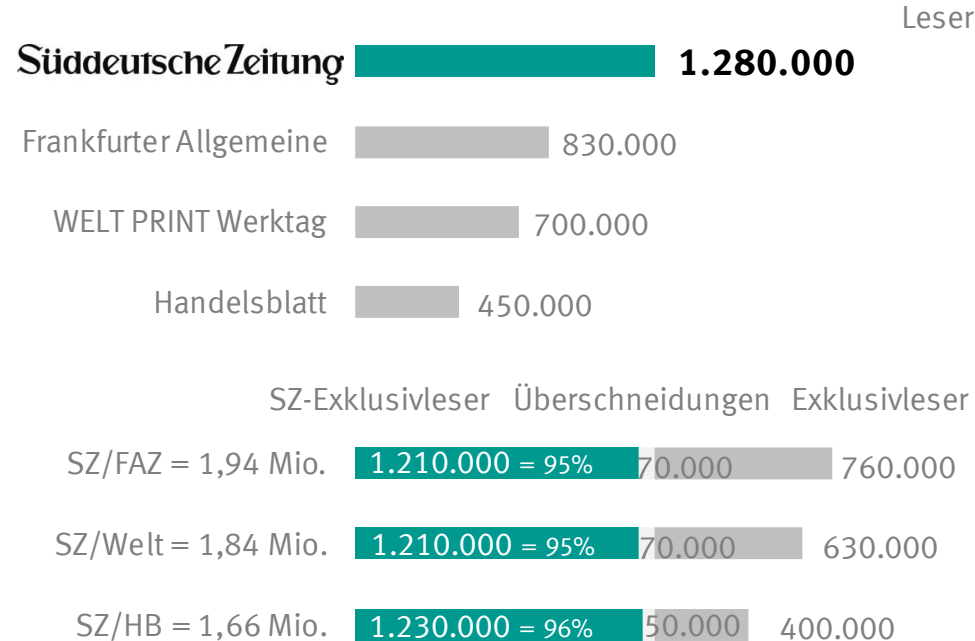
WELT PRINT Werktag = Die Welt/Welt kompakt

Quelle: Media-Analyse (agma) 2019 Tageszeitungen; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 70,60 Mio. Personen

SZ
Media

Geringe Leserschaftsüberschneidungen

Nur Wenige lesen zusätzlich eine weitere nationale Tageszeitung



- ▶ Geringe Leserschaftsüberschneidungen bedeuten hohe Exklusivleseranteile
- ▶ Innerhalb der Leserschaft der Süddeutschen Zeitung nutzen jeweils nur 50.000 bis 70.000 Personen (rd. 5%) zusätzlich eine weitere überregionale Qualitätstageszeitung

Süddeutsche Zeitung: Klares Profil

SZ-Leser in gehobener Bildungs- und Einkommenschicht



Süddeutsche Zeitung

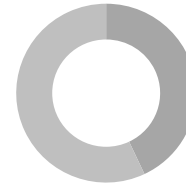
Bevölkerung gesamt

20- bis 49-Jährige

Alter der Befragten



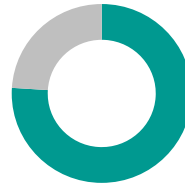
51%



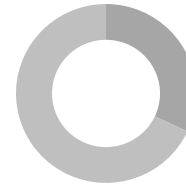
43%

Höhere Schulbildung

Abitur/Hochschulreife
und/oder Studium



76%



32%

Hohes Einkommen

3.000 € und mehr monatliches
Haushalts-Nettoeinkommen



64%



44%



SZ
Media

Was können wir heute für Sie tun?

Ihre Ansprechpartner

Düsseldorf



Georg Assenmacher
Gebietsleiter Mitte & Nord

Fon: +49 211 86 20 02 - 32
Fax: +49 211 86 20 02 - 10

Mail: georg.assenmacher@sz-media.de



Thimo Gemp
Büroleiter Düsseldorf

Fon: +49 211 86 20 02 - 51
Fax: +49 211 86 20 02 - 10

Mail: thimo.gemp@sz-media.de

Hamburg



Natalie Rohde-Domagalski
Büroleiterin Hamburg

Fon: +49 40 35 01 83 - 10
Fax: +49 40 35 01 83 - 50

Mail: natalie.rohde@sz-media.de

Frankfurt/M.



Amelie Fecht
Büroleiterin Frankfurt am Main

Fon: +49 69 74 34 93 - 13
Fax: +49 69 74 34 93 - 10

Mail: amelie.fecht@sz-media.de

München



Christoph Eckfellner
Gebietsleiter Süd

Fon: +49 89 23 88 74 - 13
Fax: +49 89 23 88 74 - 10

Mail: christoph.eckfellner@sz-media.de



Astrid Fiss
Büroleiterin München

Fon: +49 89 23 88 74 - 17
Fax: +49 89 23 88 74 - 10

Mail: astrid.fiss@sz-media.de

Nürnberg / Stuttgart



Bernd Macher
Büroleiter Nürnberg / Stuttgart

Fon: +49 911 214 77 - 12
Fax: +49 911 20 55 50 - 55

Mail: bernd.macher@sz-media.de

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: media@sz.de

SZ
Media