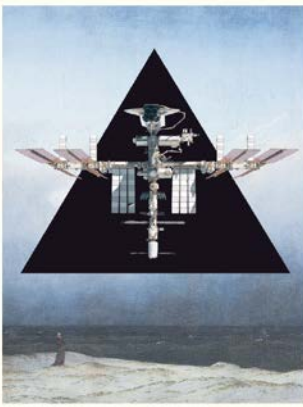


## Redaktionelles Konzept

SZ Langstrecke ist das Longread-Magazin der Süddeutschen Zeitung, das vier Mal im Jahr die schönsten langen Lesetücke aus der SZ bündelt. Aus jedem Quartal wählen wir etwa 25 Reportagen, Essays und Interviews aus, die über den tagesaktuellen Kontext hinaus verständlich, relevant und interessant bleiben. Zielgruppe sind neben den Fans der Süddeutschen Zeitung, die SZ Langstrecke häufig sogar im Schubser sammeln, neue oft junge Leser, die sich in der modernen Medienwelt zurechtfinden müssen und die SZ Langstrecke nicht nur in der Haptik als Luxus-Produkt und Status-Symbol wahrnehmen. SZ Langstrecke ist deutschlandweit an allen Bahnhöfen und Flughäfen, sowie an ausgesuchten Verkaufsstellen erhältlich.



## Preise 2019\*

Die Belegung von SZ Langstrecke bieten wir als Paket an, das aus einer Präsenz im Kiosk-Magazin und in der SZ App besteht.

- 1/1 Seite Innenteil + SZ App: 6.500 €
- 2. Umschlagseite + SZ App: 7.475 €
- 3. Umschlagseite + SZ App: 7.150 €
- 4. Umschlagseite + SZ App: 7.800 €
  
- Doppelseite Innenteil: 13.000 €
- 1. Doppelseite vor Editorial: 15.600 €
- 2. Doppelseite vor Editorial: 14.950 €



Einzelverkaufspreis:  
8 €

Erscheinungsweise:  
4 Ausgaben pro Jahr



## Terminplan 2019\*\*

Ausgabe	EVT	AS	DU
Ausgabe 1:	EVT: 09. März	AS: 01.02.	DU-Schluss: 11.02.
Ausgabe 2:	EVT: 08. Juni	AS: 02.05.	DU-Schluss: 09.05.
Ausgabe 3:	EVT: 14. September	AS: 08.08.	DU-Schluss: 19.08.
Ausgabe 4:	EVT: 07. Dezember	AS: 31.10.	DU-Schluss: 11.11.

**Süddeutsche Zeitung GmbH**  
Hultschiner Str. 8  
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433  
Mail: marken-anzeigen@sz.de  
www.sz-media.de

\*\*Änderungen jederzeit vorbehalten.

\*Kalkulationsbasis: SZ-Preisliste 81, gültig ab 01.01.2019. Bei den genannten Preisen handelt es sich um Festpreise, daher sind keine weiteren Rabatte mehr möglich. Bei Buchung über eine eingetragene Werbeagentur gewähren wir 15 Prozent Agentur-Provision.

Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter [www.sz-media.de/AGB](http://www.sz-media.de/AGB).

