

BikeNow!

Menschen, Maschinen und Geschichten

Die Magazin-Beilage für SZ-Leser die Ihre Leidenschaft für das Motorrad leben oder neu entdecken. Nächste Ausgabe am 30. März 2019 in der Süddeutschen Zeitung am Start.



Die wahren Freuden des Motorradfahrens (wieder) entdecken

BikeNow!

- animiert die Leser, (wieder) zu entdecken, was in ihnen steckt – der Wunsch, auf zwei Rädern zu neuen Abenteuern aufzubrechen.
- liegt der Süddeutschen Zeitung bei und erreicht so die Menschen, in deren Garage noch keine Maschine steht, die noch kein Special-Interest-Magazin lesen, die aber höchst aufgeschlossen sind, die faszinierende Welt des Motorradfahrens für sich zu entdecken.
- holt auch die ab, die bereits Motorradfahrer sind und Wert auf anspruchsvollen Journalismus über das Thema Biken legen.
- trifft als Magazin in der Süddeutschen Zeitung auf kaufkräftige Leser, die in der Lage und bereit sind, in ihren individuellen, gehobenen Lebensstil zu investieren, die offen sind für Angebote von hochwertigen Maschinen, Zubehör und Services.
- macht Lust darauf, sich selbst wieder etwas zu gönnen, was in den Jahren des Aufbaus von Familie und Beruf nicht möglich war: Fahrspaß vor der Haustür oder in exotischen Ländern. Alleine oder mit Freunden. Freude an Technik und Design.
- bleibt nicht dabei stehen, den Traum vom Fahren zu erzählen, sondern regt dazu an, den Traum zu leben. Mit Geschichten, die Emotionen freisetzen und mit nützlichen Informationen für (Wieder-)Einsteiger.

BikeNow! – realisiere Deinen Traum vom Fahren. Jetzt!

BikeNow!

Die schönsten Seiten für Biker

BikeNow! bringt Geschichten über Menschen und Maschinen, über Technik und Design, Lowtech und Hightech, Reisen und Routen, über Erlebniszusammenhänge weltweit, über Bikers Lust und Leid, über das Fahren mit Herz *und* Verstand. Kurz: mit Geschichten, die die Leser fesseln und die Botschaft des Magazins verdeutlichen. Mit einer Gestaltung, die großzügig ist, ohne zu protzen.



Die **Gestaltung** von **BikeNow!** orientiert sich ebenso wie die Inhalte an der Qualität der Süddeutschen Zeitung. Verantwortlich für den **Inhalt** ist Rudi Kanamüller, selbst erfahrener, leidenschaftlicher Biker und langjähriger Mitarbeiter der Süddeutschen Zeitung.

*Und so beschreibt Rudi Kanamüller, verantwortlich für den Inhalt von **BikeNow!**, sein Konzept:*

„Zwar mit Biker-Brille, aber ohne Scheuklappen wollen wir Motorradfahrer bei ihrem aufregenden Hobby begleiten – auf der Lieblingsstrecke um die Ecke, auf abenteuerlicher Tour in den Bergen, an der Küste auf dem endlosen Highway oder im Laden beim Kauf eines neuen Bikes oder Zubehör. **BikeNow!** stellt zudem besondere Menschen vor. Menschen, deren Leidenschaft das Sammeln alter Motorräder ist, Menschen, die aus ihrem Hobby einen Beruf gemacht oder die mit ihrem Motorrad Besonderes erlebt haben. Dabei verliert **BikeNow!** aber nicht den Blick auf das, was sich bei den Herstellern tut. Doch über alledem steht das Erlebnis auf zwei Rädern und der sichere Genuss am Fahren. **BikeNow!** sucht nicht das Risiko. Dafür aber den etwas anderen Blick auf das schönste Hobby, das man nach Feierabend, am Wochenende oder im Urlaub betreiben kann.“

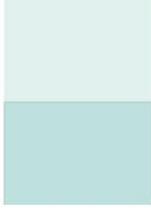
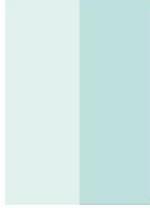
Lesen und Motorrad erleben – der Themenplan

- **Auf leisen Sohlen unterwegs:** BikeNow!-Mitarbeiter Wolfgang Stegers genoss nicht nur die Ruhe im Schwarzwald, sondern auch die Kraft der lautlosen Zero SR.
- **Boulevard:** Was 2019 auf den Straßen rumfährt. Eicma-Nachlese.
- **Nicht mitfahren, selbst fahren:** Bikes für Frauen.
- **Frauen die besseren Fahrer?** Interview mit einer Fahrlehrerin.
- **Hardcore:** 6.000 Kilometer am Stück mit einer alten Ducati.
- **Tour vor der Haustüre:** Das Altmühltal.
- **Woanders erlaubt, bei uns verboten:** Rechtliches für Biker.
- **Aus dem "Knast" aufs Bike:** Promi-Interview mit der Schauspielerin Katy Karrenbauer. (angefragt)
- **Schleudersitz:** Kinder als Beifahrer auf dem Motorrad?
- **Innovation:** We don't talk anymore – Kommunikation für den Fahrer, Navi, Bluetooth, Kopfhörer, Headsets.
- **Fit in die Saison:** Sicherheitstraining für Biker.
- **Da spielt die Musik:** Bikertreffen 2019.



Formate und Preise für Marken- und Imageanzeigen

Wählen Sie Ihr Format

					
1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/4 Seite quer
Format (BxH in mm) sw + farbig	A: 240 x 320	A: 240 x 160	A: 120 x 320	A: 240 x 107	A: 80 x 320
	14.900,00 €	8.500,00 €	8.500,00 €	5.900,00 €	5.900,00 €
					A: 240 x 80
					4.500,00 €

Wählen Sie Ihr Format

			
1/4 Seite hoch	1/4 Seite Eckfeld	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer
Format (BxH in mm) sw + farbig	A: 60 x 320	A: 120 x 160	S: 67 x 116
	4.500,00 €	4.500,00 €	2.300,00 €
			S: 140,5 x 55
			2.300,00 €

Formate und Platzierungen

Doppelseite	28.900,00 €
2. Umschlagseite	19.750,00 €
3. Umschlagseite	19.500,00 €
4. Umschlagseite	19.900,00 €

Optional
mit digitaler
Verlängerung
auf SZ.de

Sonderwerbformen Promotion und Bikers welcome



Promotion – Ihre Werbebotschaft mit redaktioneller Aussagekraft

Das Magazin **BikeNow!** bietet seinen Kunden Produktplatzierungen in Form von Promotion als ergänzendes kreatives Element zur klassischen Anzeige.

Die Promotion transportiert mit ihrer redaktionell anmutenden Darstellung und pointiertem Text das Image sowie die Qualität Ihres Produktes.

Profitieren Sie bei der Gestaltung von unserem redaktionellen und gestalterischen Know-how.

Promotion-Anzeige buchbar ab 1/4 Seite (Breite 102 x Höhe 144mm) zum **Preis von 4.500,00 €**



Bikers welcome – Ihre Werbebotschaft als Motorradhotel oder -pension

Das Magazin **BikeNow!** bietet mit der Rubrik Bikers welcome ein ideales Umfeld für Ihr touristisches Angebot als kompetente und sympathische Unterkunft für Motorradfahrer.

Eine hohe Aufmerksamkeit und Wahrnehmung wird durch die besondere Aufmachung unterstützt.

Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag. Bitte stellen Sie uns hierfür ein repräsentatives Bild (im Querformat) und Ihren Text zur Verfügung.

Hotel-Anzeige buchbar ab 1/8 Seite (Breite 104mm x Höhe 67,5mm) zum **Preis von 490,00 €**

BikeNow!

Digitale Verlängerung der Print-Inhalte auf SZ.de

Das **Print-Magazin** wird **digital auf SZ.de** verlängert.

- Laufzeit 2 Wochen ab Erscheinungstermin
- Integration des **Superbanners** und des **6:1 bzw. 4:1 Banners** innerhalb des Sonderthemas mit Verlinkung zur Kunden-Webseite*
- Schaltung eines **co-branded Werbemittels**** in Rotation (Werbemittel verlinkt in das Sonderthema, Reichweiten-aufbau) auf SZ.de



Basispaket	
Preis	5.600 €
Innerhalb des Sonderthemas	
Format Desktop	Superbanner
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner
Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de	
co-branded Format	Digitales Medium Rectangle
Ad Impressions	200.000

*Die digitale Schaltung ist nur in Verbindung mit einer Print-Buchung möglich. Anlieferung des Werbemittels durch den Kunden. **Gestaltung des co-branded Werbemittels durch Süddeutsche Zeitung, inkl. Logos der buchenden Kunden. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 81, gültig ab 1. Januar 2019. In der beispielhaften Grafik auf dem Smartphone wird ein 4:1 Banner dargestellt.

Motorräder – motorisierte Zweiräder

SZ-Leser überdurchschnittlich bei Besitz und Nutzung



■ Süddeutsche Zeitung ■ Bevölkerung gesamt

Besitz von Zweirädern



Motorrad, Roller oder Mofa im Haushalt vorhanden



Nutzung von Zweirädern



Persönliche Nutzung von E-Bikes, Motorräder, Roller, Mofas



Markenbeachtung beim Motorradkauf



Beim Kauf von Motorrädern, Rollern oder Mofas zählt vor allem bzw. eher die Marke



Motorrad-Führerschein und Interesse

Überproportional bei den Lesern der Süddeutschen



■ Süddeutsche Zeitung ■ Bevölkerung gesamt

Im Besitz eines Motorrad-Führerscheins



Führerschein der Klasse A/A1
(früher 1/1a/1b)



Informationsinteresse am
Thema Motorräder



Sehr stark bzw. stark interessiert am
Thema Motorräder, Roller, Mofas



Die Süddeutsche: 1,25 Millionen Leser täglich

Nr. 1 unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen



Süddeutsche Zeitung 1.250.000

Frankfurter Allgemeine 760.000

Welt/Welt kompakt 660.000

Handelsblatt 480.000

Leser



Bike*Now!*

Termine und Kontakt

Termine Ausgabe 1/2019

Erscheinungstermin	30. März 2019
Anzeigenschluss	28. Februar 2019
Druckunterlagenchluss	5. März 2019

Termine Ausgabe 2/2019

Erscheinungstermin	29. Juni 2019
Anzeigenschluss	24. Mai 2019
Druckunterlagenchluss	31. Mai 2019

Weitere Informationen über **BikeNow!** und **technische Daten** erhalten Sie unter www.sz-media.de/bikenow

Eine Übersicht aller Sonderthemen finden Sie unter www.sz-sonderthemen.de

Kontakt

Anzeigenverkauf Sonderthemen

E-Mail: sonderthemen@sz.de

Telefon: +49 (0) 89 / 2183 – 583

Wir beraten Sie gerne.