

Süddeutsche Zeitung – Das Kioskmagazin zum Jahreswechsel 2019/2020

Der große Jahresrückblick der SZ-Redaktion sortiert, analysiert und erklärt die **wichtigsten Themen** der letzten zwölf Monate. Was hat uns, unsere Leser und die Welt bewegt?

Immer lauter klingen die Klagen, alles werde immer schlechter. Aber ist das wirklich so einfach? Der große Jahresrückblick 2019 der Süddeutschen Zeitung hilft Leserinnen und Lesern, sich zurechtzufinden im Strom der vielen Ereignisse eines spannenden, aufwühlenden Jahres. Die Geschichten des Jahres 2019, neu erzählt von der SZ-Redaktion.

Das Heft bündelt die Ereignisse des Jahres aus **Politik, Kultur, Medien, Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft** und **Sport** und erklärt, was sich hinter komplexen Zusammenhängen verbirgt.



Termine 2019:

EVT	AS	DU
23. November	28.10.2019	04.11.2019

Erscheinungsweise: 1x jährlich

Druckauflage: 80.000 Exemplare

Das Magazin auch als App

Anzeigenschaltungen in der Jahresrückblick App-Ausgabe

- Erscheinungstag: 23.11.
- **AKTUALISIERUNG zum Jahreswechsel**
- Format: Full Screen (1/1-Seite)
- Platzierung zwischen den Artikeln*

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: marken-anzeigen@sz.de
www.sz-media.de

*Platzierungswunsch gegen Aufpreis und nach Verfügbarkeit.

**Kalkulationsbasis: SZ-Preisliste 81, gültig ab 1.1.2019. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und AE-fähig.
Die aktuell geltenden AGBs finden Sie unter www.sz-media.de/AGB.

Preise*

1/1 Seite Innenteil + SZ App:	13.500 €
2. Umschlagseite + SZ App:	16.900 €
3. Umschlagseite + SZ App:	16.200 €
4. Umschlagseite + SZ App:	17.600 €

Doppelseite Innenteil:	27.000 €
1. Doppelseite vor Inhalt:	33.800 €
2. Doppelseite vor Inhalt:	32.400 €

1/2 Seite hoch oder quer:	7.500 €
1/3 Seite hoch oder quer:	5.300 €

App only Buchung einer 1/1 Seite 4.200 €

Beilagen und Beihefter auf Anfrage möglich.



Print-Insertionen des Formats 1/1 Seite erscheinen zusätzlich digital in der App Jahresrückblick. Die Anzeigen werden ohne Animation übernommen. Idealerweise stellen Sie uns ein App-optimiertes Werbemittel inkl. Ziel-URL zur Verfügung, das uns mindestens zehn Werkzeuge vor Erscheinen vorliegen muss. Die Darstellung der digitalen Anzeigen ist abhängig vom jeweiligen Betriebssystem.



Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Str. 8
81677 München

Telefon: +49 89 21 83 - 433
Mail: marken-anzeigen@sz.de
www.sz-media.de