

Süddeutsche Zeitung golf spielen

Das Magazin für Golfspieler und Golfinteressierte

Edition	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1	5. April 2017	1. März 2017	8. März 2017
2	14. Juni 2017	10. Mai 2017	17. Mai 2017
3	2. August 2017	28. Juni 2017	5. Juli 2017
4	18. Oktober 2017	13. September 2017	20. September 2017

Seit 2000 ist **golf spielen** auf dem Markt. In dieser Zeit ist das Magazin der Süddeutschen Zeitung ständig an Umfang und Qualität gewachsen. **golf spielen** liegt vier Mal jährlich der Süddeutschen Zeitung bei und wird in hohen Stückzahlen in allen Golfclubs, -resorts und -hotels in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz verteilt.

golf spielen – Geplante Schwerpunktthemen:

Ausgabe 1/2017

Alles zum Saisonauftakt

✓ Einsteiger-Spezial

✓ Golf

Der Sport für die Seele – warum Golf bei Burn Out und Stress hilft

✓ Reise

Provence und Schottland

✓ Reportage

Deutsche Unternehmer. Deutschlands Top-Unternehmer (Aldi, Britta ec engagieren sich auch im Golf-Geschäft)

✓ Turniervorschau Augusta

Ausgabe 2/2017

Profisport/Amateursport

Ausgabe 3/2017

Turnierberichterstattung

Ausgabe 4/2017

Reise- und Geschenktipps



Reichweite

1,13 Mio. Leser
(AWA 2016)

Verkaufte Auflage

348.911 Exemplare
(IVW IV/ 2016, Mo.-Fr.)

Erscheinungsweise

täglich; Montag bis Freitag

Erscheinungstag

Mittwoch

www.szmagazin.de

www.sz-media.de/sz-magazin

Anzeigenformate und Preise

FullScreen
Hoch-/Querformat

1/1 Seite
ab 20.500 Euro

1/2 Seite quer
12.000 Euro

1/3 Seite quer
8.600 Euro

Rabatte

Die Rabatte werden auf die Anzahl der gebuchten Ausgaben pro Jahr angewendet.

Für 2 Ausgaben	10 %
Für 3 Ausgaben	15 %
Für 4 Ausgaben	20 %

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. nach der SZPreisliste Nr. 80, gültig ab 1. Oktober 2016.

Kontakt:

E-Mail: golfspielen@sz.de

Telefon: 089 / 21 83 – 77 90

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung