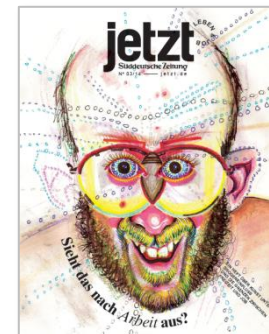


Süddeutsche Zeitung

Sonderwerbformen Magazine

Gültig ab 01.01.2017



Intro – eine Art Editorial

Sonderwerbformen – Mehrwert inszenieren.

Die Süddeutsche Zeitung gibt nicht nur ihren Lesern ein Qualitätsversprechen, das von einer preisgekrönten Redaktion eingelöst wird. Sie ist auch als Medienmarke über das gedruckte Papier hinaus ein begehrter Medienpartner. Die innovativen Sonderwerbformen erhielten bereits zahlreiche Auszeichnungen und garantieren höchste Aufmerksamkeit und einen nachhaltigen Werbeeffect.

Mit unseren maßgeschneiderten Lösungen unterstützen wir Sie gerne dabei, Ihre Kampagnen effektiv und effizient umzusetzen.

Lassen Sie sich mit dieser Broschüre von den vielfältigen Möglichkeiten in den verschiedenen Magazinen der Süddeutschen Zeitung inspirieren.

Sonderwerbformen Magazine

Beilagen

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Prospekte, Einzelkarten oder gefaltete Poster, die von Kunden herausgenommen werden können.

Die Verbreitung der Beilage erfolgt in der Gesamtauflage, Teilaufgaben sind möglich (Mindestauflage 100.000 Exemplare).



Formate / Gewichte

Minimal-Format: 148 mm x 210 mm

Maximal-Format: 205 mm x 265 mm

Größere Beilagen müssen nochmals mittig gefalzt und mehrseitige Beilagen müssen geheftet/geklebt sein

Maximalgewicht: 60 g. Das Papiergewicht von Einzelblättern muss mindestens 115 g/m²

Preise

Bis 10g: 114,00 € pro Tsd.

Bis 20g: 123,50 € pro Tsd.

Bis 30g: 133,00 € pro Tsd.

Bis 40g: 142,50 € pro Tsd.

Bis 50g: 152,00 € pro Tsd.

Bis 60g: 161,50 € pro Tsd.

Voraussetzung für Beilagen

Voraussetzung für jede Beilegung ist ein Mindestumfang des (Träger-) Magazins von 56 Seiten sowie eine individuelle inhaltliche und technische Prüfung der Beilagen durch den Verlag. Die Beilagen werden vom Kunden selbst produziert und der zu verarbeitenden Druckerei zur Verfügung gestellt.

Sonderwerbformen Magazine

Beihefter

Beihefter sind in das Magazin fest eingehaftete Druckerzeugnisse. Die Beihefter werden immer in der Heftmitte platziert und können je nach Kundenwunsch formatgleich mit dem Magazin sein, oder kleiner.

Die Verbreitung des Beihefters erfolgt in der Gesamtauflage, Teilauflagen sind möglich (Mindestauflage 100.000 Exemplare).



Umfänge / Papiergewichte

4-seitiger Beihefter mindestens 90 g/m²

8-seitiger Beihefter mindestens 70 g/m²

12-seitiger Beihefter und mehr mindestens 55 g/m²

Größere Umfänge möglich.

Preise

Beihefter 4 Seiten:	112,00 € pro Tsd.
Beihefter 8 Seiten:	126,00 € pro Tsd.
Beihefter 12 Seiten:	140,00 € pro Tsd.
Beihefter 16 Seiten:	154,00 € pro Tsd.
Beihefter 20 Seiten:	168,00 € pro Tsd.

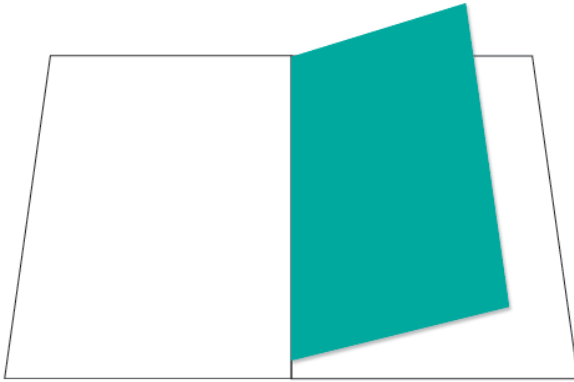
Grundvoraussetzungen für Beihefter

Voraussetzung für jeden Beihefter ist ein Mindestumfang des (Träger-) Magazins von 40 Seiten. Der Maximalumfang hängt vom Gewicht des Beihefters ab, das Gewicht des Endproduktes liegt bei maximal bei 200g. Eine individuelle inhaltliche und technische Prüfung der Beihefter durch den Verlag ist notwendig. Grundsätzlich sind dabei alle in den Mediadaten enthaltenen technischen als auch kaufmännischen Vorgaben zu berücksichtigen. Die Beihefter werden vom Kunden selbst produziert und der zu verarbeitenden Druckerei zur Verfügung gestellt.

Sonderwerbformen Magazine

Beihefter – technische Anforderungen

Kleiner als das Magazin



Technische Anforderungen

Kleinere Beihefter werden entweder am Kopf oder Fuß endbeschnitten.

Folgende Punkte sind zu beachten:

- Mindesthöhe des Beihefters liegt bei 11 cm
- Der Beihefter wird am Fuß oder am Kopf des Magazins eingehftet
- 3 mm Beschnitttrand am Fuß bzw. Kopf notwendig
- Der Beihefter muss am Fuß bzw. Kopf geschlossen sein
- Falls der Beihefter geklammert ist, muss die obere Klammer 20 mm unterhalb des oberen Randes beginnen, die untere Klammer muss 20 mm oberhalb des unteren Randes beginnen
- Unbeschnittenes Format: 225/218mm x 276,5mm

Formatgleich mit dem Magazin



Technische Anforderungen

Formatgleiche Beihefter werden mit dem Magazin gemeinsam endbeschnitten.

Folgende Punkte sind zu beachten:

- Die Beihefter müssen unbeschnitten angeliefert werden
- Unbeschnittenes Format:
218 / 226 mm x 280 mm (Greiferrand)
- Nachfalz von 11 mm am hinteren Teil (226 mm)
- Kopf- oder Fußanlage
- 3 mm Kopf-/Fuß-Beschnitt, seitlicher Beschnitt
- Beschnittenes Endformat 215 mm x 274 mm

Sonderwerbformen Magazine

Beihefter – Poster

Poster

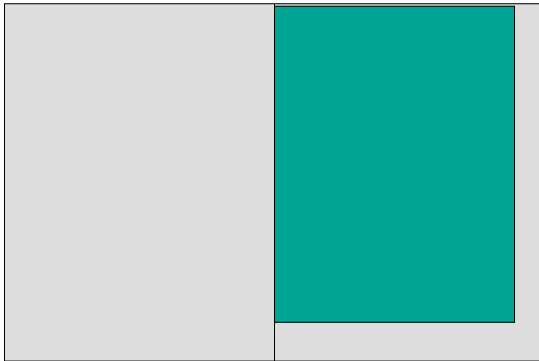
Das mehrfach gefalzte Poster bietet extra viel Platz für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen. Das Poster wird in das Magazin eingehftet, kann aber vom Leser leicht herausgenommen werden.

Technische Anforderungen

Posterbeihafter sind kleiner als das Magazin-Format und werden an einer Seite endbeschnitten.

Folgende Punkte sind zu berücksichtigen:

- Der Beihefter wird mit der offenen Seite am Fuß oder am Kopf des Magazins eingehftet
- 3mm Beschnitttrand am Fuß notwendig
- Der Beihefter muss am Kopf geschlossen sein



Beispiel: 12-seitiger Posterbeihafter

Format offen:	615 mm x 528 mm
Format geschlossen:	205 mm x 264 mm
Papier:	90 g/m ² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Gültig ab 01.01.2017

Süddeutsche Zeitung

Sonderwerbformen Magazine

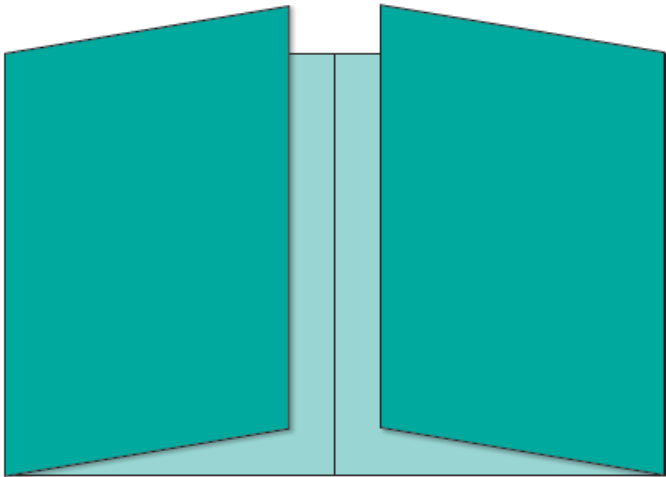
Beihefter – Altarfalz

Der **Altarfalz** ist eine Doppelseite, die sich nach beiden Seiten heraus klappen lässt. Dabei können 8 Seiten werblich genutzt werden.

Technische Anforderungen

Beihefter Altarfalz sind schmaler als das Magazin-Format und werden an Kopf und Fuß endbeschnitten. Ein Beschnitttrand von 3 mm am Fuß und Kopf ist notwendig

Format offen:	820 mm x 274 mm
Format geschlossen:	200/210/210/200 x 274 mm
Papier:	100 g/m ² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck



Sonderwerbformen Magazine

Beihefter – Durchhefter

Durchhefter sind Beihefter, die nicht in der Heftmitte des Magazins beigeheftet werden, sondern zwischen zwei Bögen liegen. Dabei unterscheiden wir zwischen symmetrischen und asymmetrischen Durchheftern.

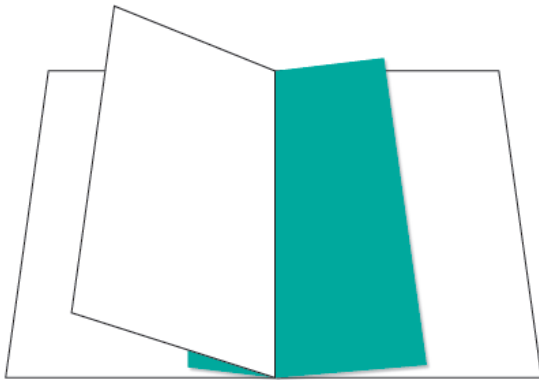
Der symmetrische Durchhefter ist formatgleich mit dem Magazin, beim asymmetrischen sind die Seiten des Durchhefters unterschiedlich breit. Zusätzlich sind beim asymmetrischen zwei Varianten möglich: 1/3 Seite + verkürzte 1/1 Seite oder 1/3 Seite + 1/1 Seite.

Technische Anforderungen

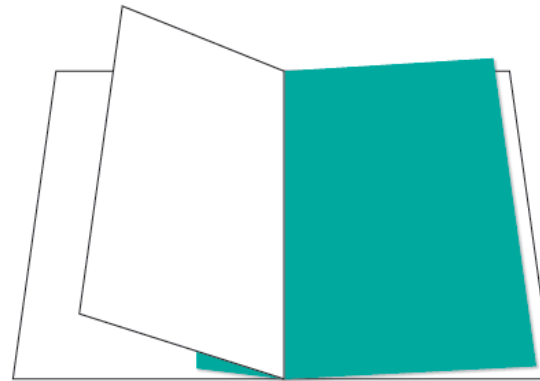
Die Durchhefter werden gemeinsam mit dem Magazin endbeschnitten.

Für den asymmetrischen Durchhefter gelten folgende abweichende Anforderungen:

- Die Beihefter müssen zum Teil unbeschnitten angeliefert werden
- 3 mm Kopf-/Fuß-Beschnitt, seitlicher Beschnitt (bei randabfallend, Greiferrand)



Asymmetrischer Durchhefter mit verkürzter 1/1 Seite
1/3 Seite + verkürzte 1/1 Seite
Format: 70/ 200 x 274mm



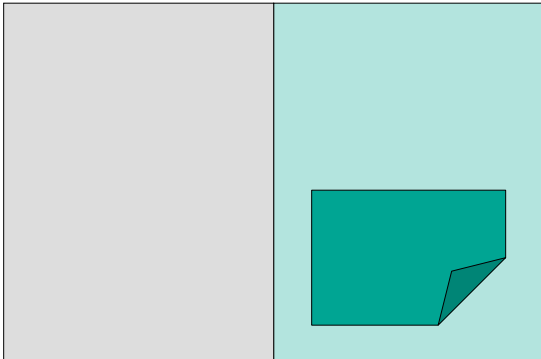
Asymmetrischer Durchhefter 1/1 Seite
heftbreit
1/3 Seite + 1/1 Seite
Format: 70/ 215 x 274mm

Sonderwerbformen Magazine

Beikleber

Beikleber sind Postkarten und ähnliche Produkte die so in den Innenteil des Magazins auf eine Anzeige geklebt werden, dass sie vom Leser leicht abgenommen werden können.

Die Verbreitung des Beiklebers erfolgt in der Gesamtauflage, eine Teilbelegung ist wegen der notwendigen Trägeranzeige nicht möglich.



Voraussetzung für Beikleber

Voraussetzung für jeden Beikleber ist ein Mindestumfang des (Träger-) Magazins von 40 Seiten. Eine individuelle inhaltliche und technische Prüfung der Beikleber durch den Verlag ist notwendig. Grundsätzlich sind dabei alle in den Mediadaten enthaltenen technischen als auch kaufmännischen Vorgaben zu berücksichtigen. Die Beikleber werden vom Kunden selbst produziert und der zu verarbeitenden Druckerei zur Verfügung gestellt. Beikleber setzen immer die Buchung einer 1/1 Seite als Trägeranzeige voraus.

Sonderwerbformen Magazine

Beikleber – Standard-Postkarte

Standard-Postkarte

Bei der Standard-Postkarte handelt es sich um ein 2-seitiges Produkt im DIN A6-Format. Bei allen abweichenden Formaten, Umfängen und Gewichten handelt es sich um Sonderformate, die entsprechend behandelt werden müssen.



Technische Anforderungen Standard-Postkarte

Format: DIN A6 / 105 x 145 mm

Papier: 150 g/m²

Preise

Standard-Postkarte: 52,00 € pro Tsd.

Sonderwerbformen Magazine

Beikleber – Sonderformate

Beikleber-Sonderformate sind alle von der Standard-Postkarte abweichenden Produkte wie Mehrseiter, Booklets, Waren- und Duftproben, etc..

Wenn nicht anders gewünscht, werden die Produkte im Hochformat zentriert auf der Seite platziert.



Ansicht: Sonderformat „Booklet“

Formate / Gewichte

Format:	DIN A6 / 105 mm x 145 mm
Maximal-Umfang:	28 Seiten
Maximal-Gewicht:	20 g
Papier Umschlag:	150 g/m ² Bilderdruck
Papier Inhalt:	80 g/m ² Bilderdruck
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung mit zwei Klammern

Preise

Sonderformat:	75,00 € pro Tsd.
---------------	------------------

Technische Anforderungen

Mindestformat:	55 mm x 80 mm
Maximalformat:	170 mm x 210 mm
Maximalgewicht:	20 g

Sonderwerbformen Magazine

Sliding Cover

Sliding Cover

Bei dieser Sonderwerbform ist die 2. Umschlagseite doppellagig angelegt. In der nach oben offenen Tasche steckt ein loses Blatt, das zusätzlich zur U2 mit der Werbebotschaft des Kunden versehen nach oben herausgezogen werden kann. Diese Sonderwerbform kann wahlweise mit der 2. Umschlagseite oder der 1. Doppelseite im Heft gebucht werden. Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.



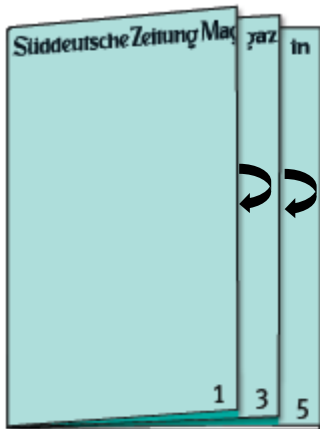
Ansicht: Sliding Cover

Sonderwerbformen Magazine

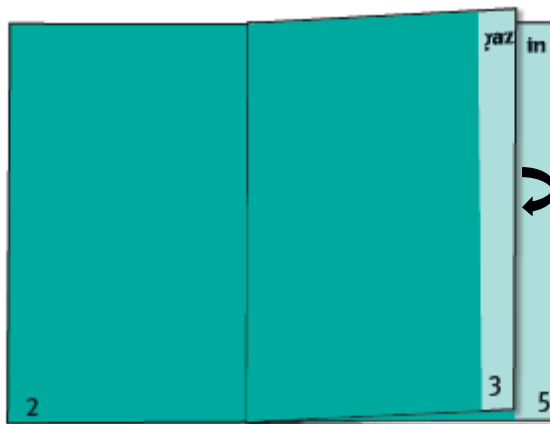
Stufencover

Das **Stufencover** ist ein mehrseitiger Umschlag mit mehreren abgestuften Seitenformaten. Die ersten Seiten sind in der Breite etwas verkürzt und geben jeweils den Blick auf die nachfolgenden Seiten frei. Dabei sind als Anzeigenseiten die Seiten 2, 4, und 6 komplett, die Seiten 3 und 5 mit einer Teilfläche nutzbar. Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.

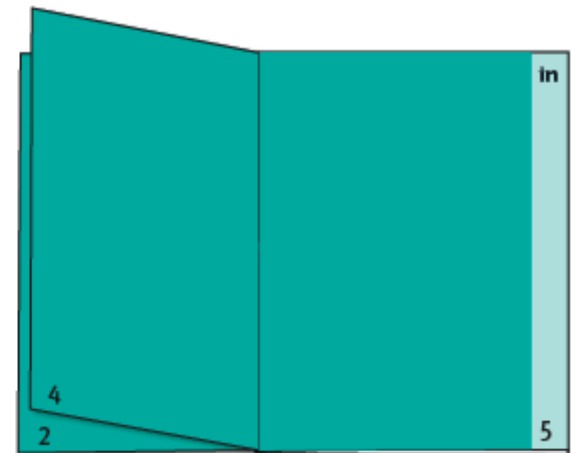
Format: Seite 1/2: 195 mm x 274mm beschnitten, Seite 3/4: 205 mm x 274mm beschnitten
Seite 5/6: 215 mm x 274mm beschnitten
Papier: 115 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck



Cover ist geschlossen



Cover ist 1x geöffnet mit einer verkürzten Anzeigendoppelseite auf Seite 2 und 3



Cover ist 2x geöffnet mit einer verkürzten Anzeigendoppelseite auf Seite 4 und 5

Sonderwerbformen Magazine

Cover Gatefolder

Aufschlagbarer Titel - Cover Gatefolder – 3-seitig

Der Cover Gatefolder ist eine einmal oder mehrmals ausschlagbare Anzeigenseite auf der 2. Umschlagseite. Der ausschlagbare Titel kann nach links ausgeklappt werden, so dass dem Kunden 3 Seiten (U2 + zwei ausklappbare Seiten) als Werbefläche zur Verfügung stehen. Diese Variante kann auch zum 4-Seiter ausgebaut werden (U2 + drei ausgeklappte Seiten). Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.

Papierempfehlung: 115 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Die nachfolgenden Abbildungen zeigen die unterschiedlichen Phasen beim Aufblättern eines 3-seitigen Cover Gatefolder (AUDI)



Ansicht: Cover-Gatefolder geschlossen



Ansicht: Cover-Gatefolder aufgeschlagen

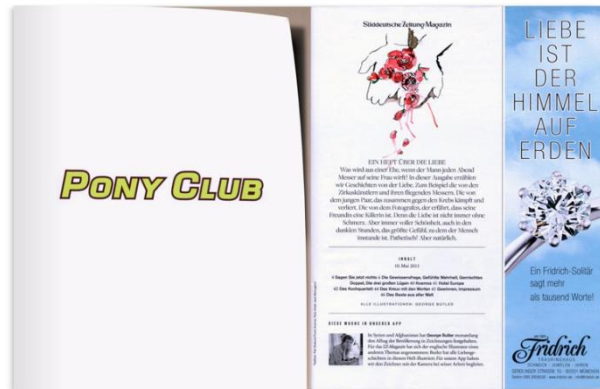
Sonderwerbformen Magazine

Poster

Poster auf der U2

Bei dieser Sonderwerbform kann die Umschlagseite U2 einmal nach links und dann komplett nach unten aufgeklappt werden. Diese Sonderwerbform bietet besonders viel Platz für Ihre Kampagne und hat einen besonders hohen Aufmerksamkeitsfaktor.

Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.



Ansicht: geschlossenes- und aufgeklapptes Poster

Umfang des Posters:

8 Seiten, davon können 7 Seiten werblich genutzt werden; die Titelseite ist der Hefttitel

Papierempfehlung:

135 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Posterformat:

528 mm x 392 mm

Sonderwerbformen Magazine

Zip-Door

U2 mit Zip-Door

Bei dieser Sonderwerbform befindet sich in der Mitte der 2. Umschlagseite eine Art Reißverschluss, der nach oben und unten aufgezogen wird, so dass sich die 2. Umschlagseite nach rechts und links aufklappen lässt. Damit bietet sich die Möglichkeit, ein doppelseitiges Motiv besonders aufmerksamkeitsstark zu inszenieren.

Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.



Papierempfehlung: 135 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

Sonderwerbformen Magazine

Sonderfarben, Spezialpapier und Veredelung

Leucht- und Sonderfarben können sowohl auf dem Umschlag wie auch auf einem Beihefter eingesetzt werden. Durch die Sonderfarben heben sich Anzeigen besonders gut hervor und erzielen eine hohe Aufmerksamkeit des Anzeigenmotivs. Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.



Duftanzeigen sind mit mikroverkapselten Duftstoffen versehene Werbemittel. Durch Reibung kann der Duftstoff freigesetzt werden. Für Duftlacke können sowohl der Umschlag wie auch der Beihefter genutzt werden. Die Produktion läuft ausschließlich über den Verlag.

Papier: 115 g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck

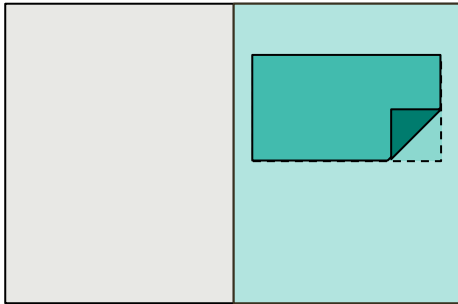


Sonderwerbformen Magazine

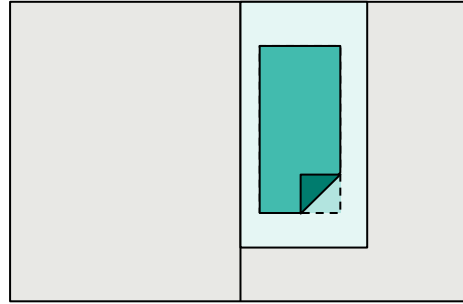
Weitere Werbemöglichkeiten

Jetlabel

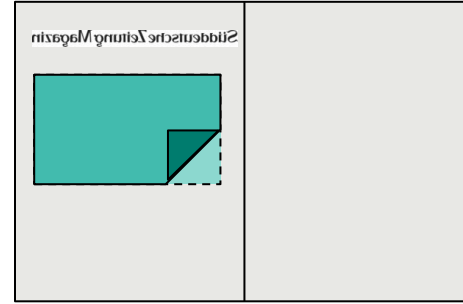
Eine auf dem Beihefter oder Umschlag angebrachte Klebefolie enthüllt beim Abziehen eine dahinterliegende Werbebotschaft. Machen Sie die Leser mit dieser raffinierten Technik neugierig auf Ihr Produkt.



Ansicht: formatgleicher Beihefter mit Jetlabel



Ansicht: kleiner Beihefter mit Jetlabel



Ansicht: Jetlabel auf U2

Folgende Punkte sind bei der Produktion des Jetlabels zu beachten:

- Druck: 4/0 Euroskala + Drucklack glänzend
- Material: dreischichtiges maschinengestrichenes Papier weiß
- Trennpapier: transparent glasklar
- Kleber: permanent haftend

Papiervorgabe für Beihefter/Umschlag: Bilderdruck 150g/m² holzfrei weiß glänzend gestrichen

Sonderwerbformen Magazine

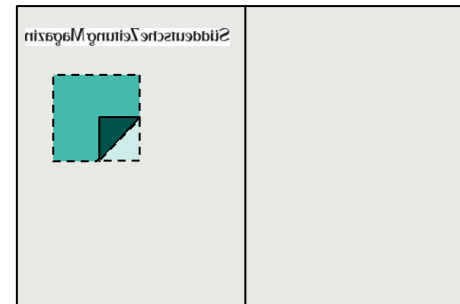
Weitere Werbemöglichkeiten

Kalenderfenster

Ähnlich einem Adventskalendertürchen wird auf dem Beihefter oder der zweiten Umschlagsseite des Magazins eine Form angestanzt (Perforation), die vom Leser geöffnet werden kann. Die Motivstanzung kann entweder rechteckig oder auch individuell nach Abstimmung mit dem Verlag gestaltet werden.

Mögliche Fenstergrößen: ca. 50mm x 60mm bis ca. 120mm x 120mm

Papiervorgabe: 115g/m² - 135g/m² holzfrei weiß glänzend Bilderdruck



Ansicht: Kalenderfenster auf U2

Setzen Sie spürbare Akzente mit der **Soft-Touch-Lackierung!** Möglich auf Beiheftern, Beiklebern oder auf dem Umschlag.

Folgende Punkte sind bei der Produktion zu beachten:

- Druck: 4/4 Euroskala/Euroskala + Dispersionslack matt „Soft-Touch“ beidseitig
- Papier: Bilderdruck 150g/m² holzfrei weiß glänzend gestrichen

Sonderwerbformen Magazine

Allgemeines

Es gelten die aktuellen Preislisten. Sonderwerbformen sind grundsätzlich nicht rabattfähig.

Bitte beachten Sie, dass für alle Sonderwerbformen längere Vorlaufzeiten gelten und die Verfügbarkeit pro Ausgabe beschränkt ist. Aus technischen Gründen müssen Sonderwerbformen bis zu 8 Wochen im Voraus gebucht werden. Vor der endgültigen Annahme eines Auftrags ist grundsätzlich immer eine technische Prüfung jeder Sonderwerbform erforderlich. Die Umsetzbarkeit der einzelnen Sonderwerbformen kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren und muss stets neu geprüft werden. Bei allen Sonderwerbformen die über den Verlag produziert werden gehen wir davon aus, dass die Daten druckfertig angeliefert werden.

Alle weiteren wichtigen Informationen (u.a. zur Auftragserteilung und den Lieferanforderungen) finden Sie in unseren Mediadaten.
www.sz-media.de