

Süddeutsche Zeitung: Die Qualitätszeitung Nr. 1*



Seien Sie anspruchsvoll.



*Unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen bei Reichweite und verkaufter Auflage (MA 2018, AWA 2018, LAE 2018, IVW I/2018)

Finanzmarkt

Anzeigen mit Alleinplatzierung (Preise/mm)

Finanzproduktanzeigen im Ressort Wirtschaft

Erscheinungstag farbig

Mo.–Fr. 17,60
Wochenende 20,60

Finanzimageanzeigen siehe Marken- und Imagewerbung unter www.sz-media.de.

Anzeigen ohne Alleinplatzierung (Preise/mm)

Finanzanzeigen/Investmentfonds

Erscheinungstag farbig

täglich 9,10

Finanz-/Prospekt/Pflichtanzeigen (einfache Gestaltung, ohne Nachlass)

täglich 2,20

Textteilanzeigen Investmentfonds

Mo.–Fr. 85,50

Diese Anzeigen werden mit dem Faktor 5,60 bestehenden mm-Abschlüssen zugerechnet.

Wochenende 100,10

Beteiligungen/Geldmarkt (nur gegen Vorkasse)

Mo.–Fr. 17,90
Wochenende 21,00

Finanzspeziale im Tabloidformat

Mit der Finanzgipfel-Serie schaffen wir den Rahmen für Roundtable-Gespräche zu Themenschwerpunkten der Finanzwelt. Moderiert von Fachjournalisten diskutieren ausgewiesene Experten und renommierte Branchenkenner relevante Fragen, erörtern Standpunkte und beziehen Position. Ihre Expertise wird so zur wichtigsten inhaltlichen Quelle des im Anschluss erscheinenden Tabloid-Magazins und damit zum hochqualifizierten Wegweiser für die Leser der SZ.

Themen und Termine

Fondsgipfel	12. April 2019
Bankengipfel NRW und BW	19. Juli 2019
Derivategipfel	20. Juli 2019
Bankengipfel Hamburg und München	8. November 2019



Beratung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 433

E-Mail: marken-anzeigen@sz.de

Buchung

Telefon: +49 89 / 21 83 - 84 84

Fax: +49 89 / 21 83 - 699

E-Mail: dispo-anzeigen@sz.de

Druckunterlagen: sz.de/upload

Agenturprovision: 15 %

Satzspiegel und Spaltigkeit

Breite 371 mm, Höhe 528 mm; gesamt 4.224
6 Textspalten à 58,5 mm Breite mit einem
Zwischenschlag von 4 mm

Berechnung Anzeigenmillimeter

Textspalten x Höhe (mm) x 1,333 (Umrechnungsfaktor)

Die Süddeutsche Zeitung ist überregionales
Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapier-
börsen.

Freitagausgaben vor einem Feiertag sind
Wochenendausgaben; Anzeigen werden zum
Wochenendpreis berechnet.