

Süddeutsche Zeitung - Bildungsportale

Schulen und Internate



schulen-und-internate.sz.de

SZ
Media

Wir schreiben über Ihre Bildungseinrichtung

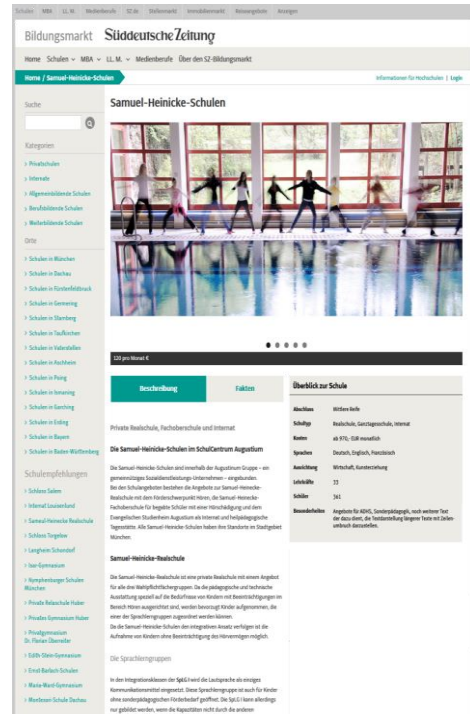
Schulen und Internate

- ▶ **Sprechen Sie engagierte Eltern gezielt an** Über die redaktionellen Ressorts Bildung und Karriere auf sz.de finden Eltern das Bildungsportal „Schulen und Internate“. Dieses Umfeld auf sz.de sorgt auch für eine hohe Sichtbarkeit bei Suchmaschinen.
- ▶ **Starre Datenbanken oder aufgezählte Fakten reichen nicht** Bei uns erfahren anspruchsvolle Eltern und Erziehungsberechtigte, welches Konzept hinter Ihren Angeboten steckt, an welche Zielgruppe es sich richtet und in welcher Hinsicht es sich von anderen Bildungsangeboten unterscheidet.
- ▶ **Zwei Produkte zur Auswahl** Mit der Premium Profilseite stellen Sie Ihre Bildungseinrichtung ausführlich dar, mit der Standard Profilseite beschreiben Sie Ihre Schule oder Ihr Internat kurz und prägnant.
- ▶ **Bildungsangebote sind spannend** Die Auswahl soll keine lästige Arbeit sein, sondern Freude bereiten, Neugierde und Vorfreude wecken.



Die Premium Profilleite

Ihre Darstellung auf dem Bildungsportal der Süddeutschen Zeitung



- ▶ **Beschreibung** Das Profil wird von qualifizierten Autoren erstellt und von Ihnen freigegeben. Der Textumfang liegt bei ca. 5.000 Zeichen. Es können bis zu fünf Bilder integriert werden.
- ▶ **Interviews** Wir führen Interviews mit z.B. einem Vertreter Ihrer Schule oder Ihres Internats, mit Schülern oder Ehemaligen, um ein lebendiges Bild Ihrer Bildungseinrichtung zu vermitteln. Die authentische Perspektive ermöglicht eine sympathische und lebendige Ansprache der Eltern und Schüler.
- ▶ **Fakten** In diesem Bereich finden Eltern die Kurzinfos zur Schule oder zum Internat. Der einheitliche Aufbau erleichtert den Vergleich mit anderen Angeboten.
- ▶ **Kontakt** Eltern kontaktieren Sie per Telefon oder E-Mail. Auf Wunsch veröffentlichen wir ein Foto des Ansprechpartners Ihrer Bildungseinrichtung.



Die Standard Profilseite

Ihre Darstellung auf dem Bildungsportal der Süddeutschen Zeitung

The screenshot shows the profile page for 'Phorms München' on the 'Bildungsmarkt' portal. The page is structured with a navigation menu on the left, a main content area, and a sidebar with categories. The main content area includes a search bar, a title 'Phorms München', and a brief description of the school. The sidebar lists various school categories such as 'Private Schulen', 'Internate', 'Grundschulen', etc.

- ▶ **Bildungs-Angebote im Überblick** Das Angebot Ihrer Bildungseinrichtung auf einen Blick. Der Textumfang liegt bei max. 3.000 Zeichen.
- ▶ **Fakten** In diesem Bereich finden Eltern die Kurzinfos zu Ihrer Schule oder zu Ihrem Internat. Der einheitliche Aufbau erleichtert den Vergleich mit anderen Angeboten.
- ▶ **Weitere Info** Ihre Standard Profilseite wird in der Navigation des Portals sowohl unter den Schul-Kategorien wie auch unter der jeweiligen Region angezeigt und verlinkt.



So einfach können Sie dabei sein

Von der Buchung bis zur weiteren Nutzung Ihrer Profiltexte



1. Buchung

Sie entscheiden sich für die Premium oder die Standard Profilseite.



2. Umsetzung

Das Produktions-Team meldet sich bei Ihnen, um die Erstellung des Profils für Ihre Schule oder Ihr Internat abzustimmen. Sie besprechen weitere Details wie Ansprechpartner Ihres Hauses für Interviews und Auswahl der Fotos.



5. Nutzung der Profiltexte

Sie können die erstellten Texte während der Laufzeit für eigene Marketing-Aktivitäten nutzen.



4. Aktualisierung

Bei Bedarf können Sie Ihr Profil ohne Mehrkosten aktualisieren.



3. Freigabe und Veröffentlichung

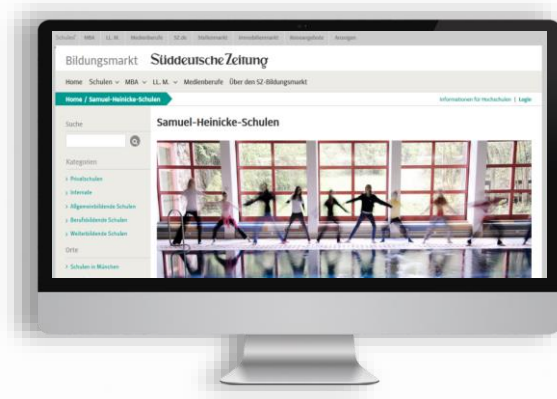
Sie erhalten eine Vorschau-Version zur Abstimmung und Freigabe. Nach Ihrer Freigabe wird das Profil online gestellt.



Standard und Premium

Laufzeiten und Preise

Premium Profil

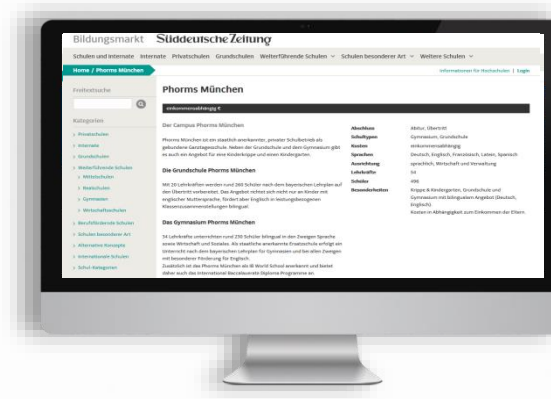


Laufzeit*

Preis

| | |
|--------------------|---------|
| 12 Monate | 1.200 € |
| Einführungspreis** | 960 € |

Standard Profil



Laufzeit*

Preis

| | |
|--------------------|-------|
| 12 Monate | 180 € |
| Einführungspreis** | 153 € |



*Die Laufzeit verlängert sich um weitere 12 Monate, sollte der Vertrag nicht 3 Monate vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit gekündigt werden.

**Der Einführungspreis gilt bei Buchung bis 31. März 2019.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Konditionen der SZ-Preisliste. Nr. 80a gültig ab 1. Oktober 2017. Agenturprovision 15%.

Produktübersicht Premium und Standard

Leistungen und Preise

Premium Profil 1.200 € (12 Monate)*

- ▶ Ausführlicher Profiltext von SZ-Autoren
- ▶ Integration von gelieferten Bildern
- ▶ Mit Foto Ihres Ansprechpartners für die Eltern
- ▶ Links zu Ihrer Homepage
- ▶ Pflege Ihrer Profil-Inhalte bequem durch Sie über Ihren Kundenzugang
- ▶ Beauftragung Ihrer Änderungswünsche auch ohne Mehrkosten bei der SZ möglich

Standard Profil 180 € (12 Monate)*

- ▶ Ihr Bildungsangebot auf einen Blick
- ▶ Integration von max. drei gelieferten Bildern
- ▶ Pflege Ihrer Profil-Inhalte bequem durch Sie über Ihren Kundenzugang



*Die Laufzeit verlängert sich um weitere 12 Monate, sollte der Vertrag nicht 3 Monate vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit gekündigt werden.

**Der Einführungspreis gilt bei Buchung bis 31. März 2019.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Konditionen der SZ-Preisliste, Nr. 80a gültig ab 1. Oktober 2017. Agenturprovision 15%.

Süddeutsche Zeitung - Bildungsportale

Schulen und Internate

schulen-und-internate.sz.de

Süddeutsche Zeitung GmbH

Verkaufsberatung Bildungsmarkt

E-Mail bildung-anzeigen@sz.de

Telefon +49 89 / 21 83 – 90 72, - 81 40

