

Süddeutsche Zeitung  
Bildungsportale

Meisterschule  
Training  
Seminare  
**Weiterbildung**  
Fortbildung  
Master und Bachelor  
Techniker-Ausbildung  
Coaching

Erwachsenenbildung  
Lebenslanges Lernen  
Kurse



# Wir schreiben über Ihre Bildungseinrichtung

## Weiterbildung

- ▶ **Sprechen Sie Ihre Zielgruppe an** Über unsere hohe Reichweite und die redaktionellen Ressorts Bildung und Karriere auf sz.de finden Bildungsinteressierte [weiterbildung.sz.de](https://www.sz.de/weiterbildung). Dieses Umfeld auf sz.de sorgt auch für eine hohe Sichtbarkeit bei Suchmaschinen.
- ▶ **Starre Datenbanken oder aufgezählte Fakten reichen nicht** Bei uns erfahren anspruchsvolle Leser, welche Schwerpunkte hinter Ihren Angeboten steckt, an welche Zielgruppe es sich richtet und in welcher Hinsicht es sich von anderen Bildungsangeboten unterscheidet.
- ▶ **Drei Produkte zur Auswahl** Mit der Premium Profilseite stellen Sie Ihre Weiterbildungsangebote ausführlich dar, mit der Standard Profilseite beschreiben Sie Kurse, Seminare und jede andere Form von Aus- und Weiterbildungsangeboten kurz, prägnant und informativ. Das Institutsprofil stellt Ihre Bildungseinrichtung insgesamt vor.
- ▶ **Bildungsangebote sind spannend** Die Auswahl soll keine lästige Arbeit sein, sondern Neugierde und Vorfreude wecken.

# Die Premium Profilseite

Ihre Darstellung auf dem Bildungsportal der Süddeutschen Zeitung

Suche

Executive Master of Insurance (E.M. Insurance)

Beschreibung Interviews Fakten

Executive Master of Insurance (E.M. Insurance) der Ludwig-Maximilians-Universität München

Der E.M. Insurance der LMU richtet sich an Professionals mit und ohne wirtschaftswissenschaftliche Vorkenntnisse, die ihr Profil durch Expertise im Bereich Risikomanagement und Versicherung schärfen wollen.

**Aufnahmeverfahren**

Der nächste Jahrgang startet stets zum Wintersemester. Bewerbungsschluss ist jeweils der 1. Juli.

**Ablauf des Bewerbungsverfahrens:** Im ersten Schritt der Bewerbung werden folgende Dokumente verlangt:

- vollständig ausgefüllter Antrag auf Bewerbung zum nächstmöglichen Datum, kein alter
- Lebenslauf
- Lebensbild
- Nachweise der (Fach-)Hochschulreife im Regelstudienfach
- Nachweise über mindestens einjährige Berufserfahrung
- Empfehlungsschreiben des Arbeitgebers (optional)

Die Bewerbung ist zu richten an:

Ludwig-Maximilians-Universität München  
Institut für Risikomanagement und Versicherung (IMRV) e.V.  
Süddeutscher Ring 10/11-1101  
Schubertstr. 4, 3. Stock  
80529 München

www.ilmv.uni-muenchen.de

**Persönliches Gespräch**

Ein persönliches Auswahlgespräch findet statt.

**Aufbau und Ablauf des Studiums**

Letzen Sie sich beraten +49 89 30 39 22-24

Katharina Kuhn  
Berufshilfegleiterin (BHG)

Informationen per E-Mail anfordern

Ein Name\*  
Ein Street-Adresse\*  
Ein Telefonnummern (optional)  
Ein Nachrichte

WICHTIG! SENDEN

Sichern Datenübertragung mit SSL-Verschlüsselung

Art des Studiums: Berufshilfegleiter (BHG)  
Abschließen: E.M. Insurance

Die nächsten Termine

Wie oft Sie anfragen beantwortet

- ▶ **Beschreibung** Das Profil wird von qualifizierten Autoren erstellt und von Ihnen freigegeben. Der Textumfang liegt bei ca. 5.000 Zeichen. Bilder und Videos können integriert werden.
- ▶ **Interviews** Auf Wunsch führen wir Interviews mit einem Vertreter Ihres Instituts und binden Testimonials von Teilnehmern ein. Die authentische Perspektive ermöglicht eine sympathische und lebendige Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- ▶ **Fakten** In diesem Bereich finden Interessenten die Kurzinfsos zu Ihrem Angebot. Der einheitliche Aufbau erleichtert den Vergleich mit anderen Angeboten.
- ▶ **Kontakt** Interessenten kontaktieren Sie per Telefon oder spangeschütztes E-Mail-Formular. Links zu Ihrer Website ermöglichen indirekte Leads.

# So einfach können Sie dabei sein

Von der Buchung bis zur weiteren Nutzung Ihrer Profiltexte



## 1. Buchung

Sie entscheiden sich für die Premium oder die Standard Profilseite.



## 2. Umsetzung

Das Produktions-Team meldet sich bei Ihnen, um die Erstellung des Profils für Ihr Angebot abzustimmen.



## 5. Nutzung der Profiltexte

Sie können die erstellten Texte während der Laufzeit für eigene Marketing-Aktivitäten nutzen.



## 4. Aktualisierung

Bei Bedarf können Sie Ihr Profil ohne Mehrkosten aktualisieren.



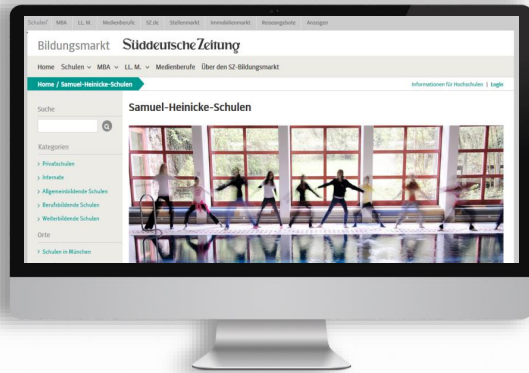
## 3. Freigabe und Veröffentlichung

Sie erhalten eine Vorschau-Version zur Abstimmung und Freigabe. Nach Ihrer Freigabe wird das Profil online gestellt.

# Standard und Premium

## Laufzeiten und Preise

### Institut / Premium Profil



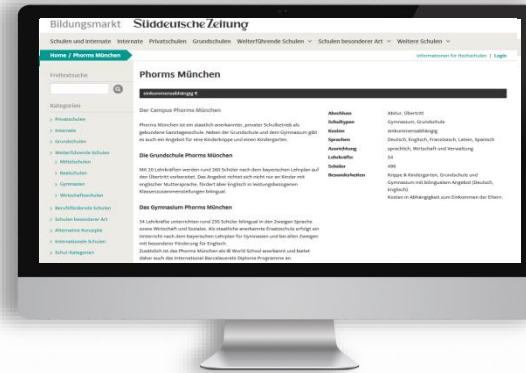
Laufzeit\*

12 Monate

Preis

1.250 €

### Standard Profil



Laufzeit\*

12 Monate

Preis

720 €

\*Die Laufzeit verlängert sich automatisch, sollte der Vertrag nicht 1 Monat vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit gekündigt werden.  
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Konditionen der SZ-Preisliste. Nr. 82 gültig ab 1. Oktober 2019. Agenturprovision 15%.

# Leistungswerte

## Reichweiten und Erfolge

- ▶ Bildung.sz.de erreichte in den vergangenen 12 Monaten (Stand: April 2020) folgende Reichweitenwerte:
  - 159.403 Nutzer
  - 177.806 Visits
  - 329.486 Page Impressions
- ▶ Durchschnittlich erreichen die einzelnen Profilseiten folgende Tages-Werte:

|          |                   |
|----------|-------------------|
| Premium  | 4,2 Seitenaufrufe |
| Standard | 1,3 Seitenaufrufe |
| Basis    | 0,6 Seitenaufrufe |
- ▶ Innerhalb der ersten 250 Laufzeittage entstehen bei einem Premiumprofil durchschnittlich 2,5 direkte Leads
- ▶ Bei 3,14% der Visits werden die externen Links zur Webseite des Bildungsanbieters genutzt.

# Weitere Werbemöglichkeiten

## Beispiel-Formate

Top Banner\*



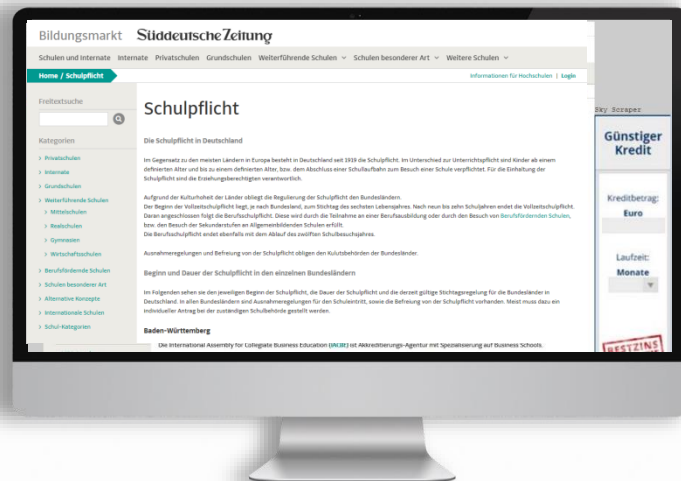
Breite 1.160 px

Nur auf Desktop und Tablet

Buchbar sind alle

Content-Seiten

Sky Scraper\*



Breite 160 px

Nur auf Desktop

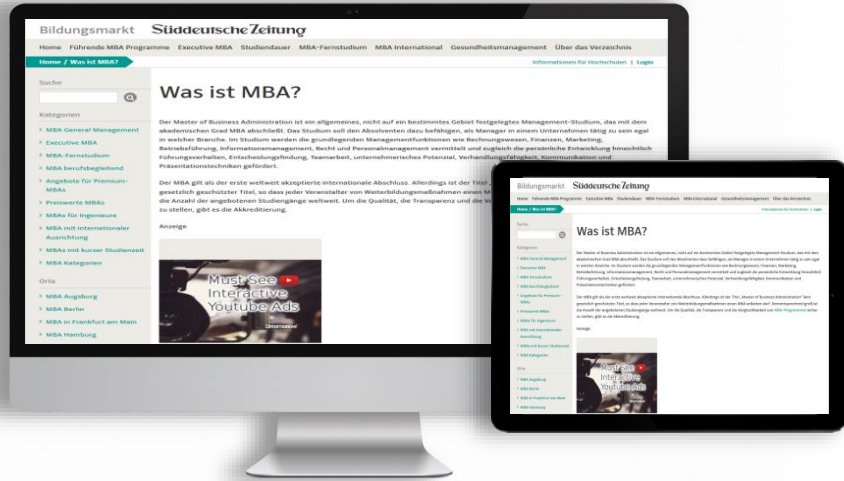
Buchbar sind alle

Content-Seiten

# Weitere Werbemöglichkeiten

## Beispiel-Formate

### Teaser\*



293 px x 316 px (minimum) bis  
443 px x 316 px (maximum)  
Desktop und Tablet  
Buchbar für Content-Seiten

### Rectangle\*



278 px x 743 px  
(maximum)  
Mobil - Buchbar für  
Content-Seiten

\*Preise und Laufzeiten auf Anfrage



Süddeutsche Zeitung  
Bildungsportale

# Weiterbildung



Verkaufsberatung Bildungsmarkt

E-Mail [bildung-anzeigen@sz.de](mailto:bildung-anzeigen@sz.de)

Telefon +49 89 / 21 83 - 81 40, - 90 72

[weiterbildung.sz.de](http://weiterbildung.sz.de)