



Der Guide für Luxus und Lifestyle

Extravaganza

07. Dezember 2024

Extravaganza

Der Guide für Luxus und Lifestyle

Möchten Sie das Außergewöhnliche erleben und sich von einzigartigem Stil und erstklassiger Qualität begeistern lassen?

In unserem neuen Magazin „Extravaganza - Der Guide für Luxus und Lifestyle“ präsentieren wir unseren Lesern nicht nur hochwertige Produkte und die neuesten Trends, sondern schaffen ein ästhetisches Zuhause für Ihre Werbebotschaft!

Eine Anzeige in „Extravaganza“ bietet Ihnen die einmalige Gelegenheit, Ihre Marke in einem erlesenen Umfeld zu präsentieren und gezielt die anspruchsvolle, luxusorientierte und kaufkräftige Zielgruppe der Süddeutschen Zeitung und SZ.de zu erreichen.

Seien Sie Teil einer ganz extravaganten Reise!



Sonne, Cocktails & Netzwerken

Event über den Dächern von München

Mit einer Buchung in „Extravaganza“ bekommen Sie zusätzlich eine Einladung zu unserem exklusiven Netzwerkevent im Sommer 2025.

Genießen Sie bei guter Musik und leckeren Cocktails den Sonnenuntergang und vernetzen Sie sich währenddessen mit interessanten Persönlichkeiten aus verschiedenen Branchen.

**Nutzen Sie die Chance für diese einzigartige
Netzwerkmöglichkeit!**



Print Angebot

Termine, Verbreitung und technische Angaben

Erscheinungstermin:	07. Dezember 2024
Anzeigenschluss:	23. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss:	04. November 2024

Verbreitungsgebiet:

Stadt München, Landkreis München Süd, Rosenheim, Starnberg, Holzkirchen, Miesbach, Tegernsee

Technische Angaben:

Satzspiegelformat: B 191 mm x H 246,5 mm

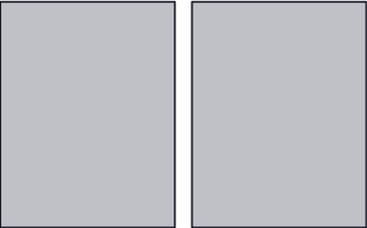
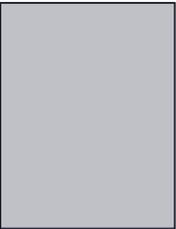
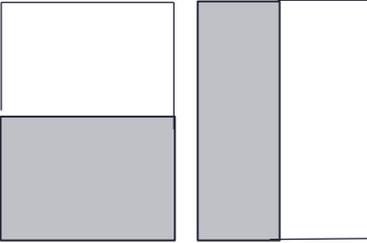
Anschnittformat: B 215 mm x H 274 (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

Papier Umschlag: 170 g/m² Bilderdruck glänzend – Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA45L)

Papier Innen: 100 g/m² Galerie Fine silk – Profil: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA45L)

Extravaganza

Formate und Preise für Anzeigen und Advertorials***

Seitenformat	In mm*	Grundpreis**	Lokalpreis	
	2/1	B 430 mm x H 274 mm	7.425 €	6.312 €
	1/1	B 215 mm x H 274 mm	4.950 €	4.208 €
	1/2 quer 1/2 hoch	B 215 mm x H 139,5 mm B 105 mm x H 274 mm	2.550 €	2.168 €



Aufschläge: U2 + U3 20 %, U4 25 %, Anzeigenplatzierung rechte Seite neben Inhaltsverzeichnis der Rubrik 10%

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt. **Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision. Die Lokalpreise gelten nur für ortsansässige Unternehmen, jedoch nicht für Markenanzeigen. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft, keine Agenturprovision möglich.. Keine weiteren Rabatte. Es gilt die Preisliste Nr. 86a vom 01.08.2024;

* 3 mm Beschnittzugabe ***Produktionskosten für Advertorials 1/2 Seite 270 €, 1/1 Seite 300 €

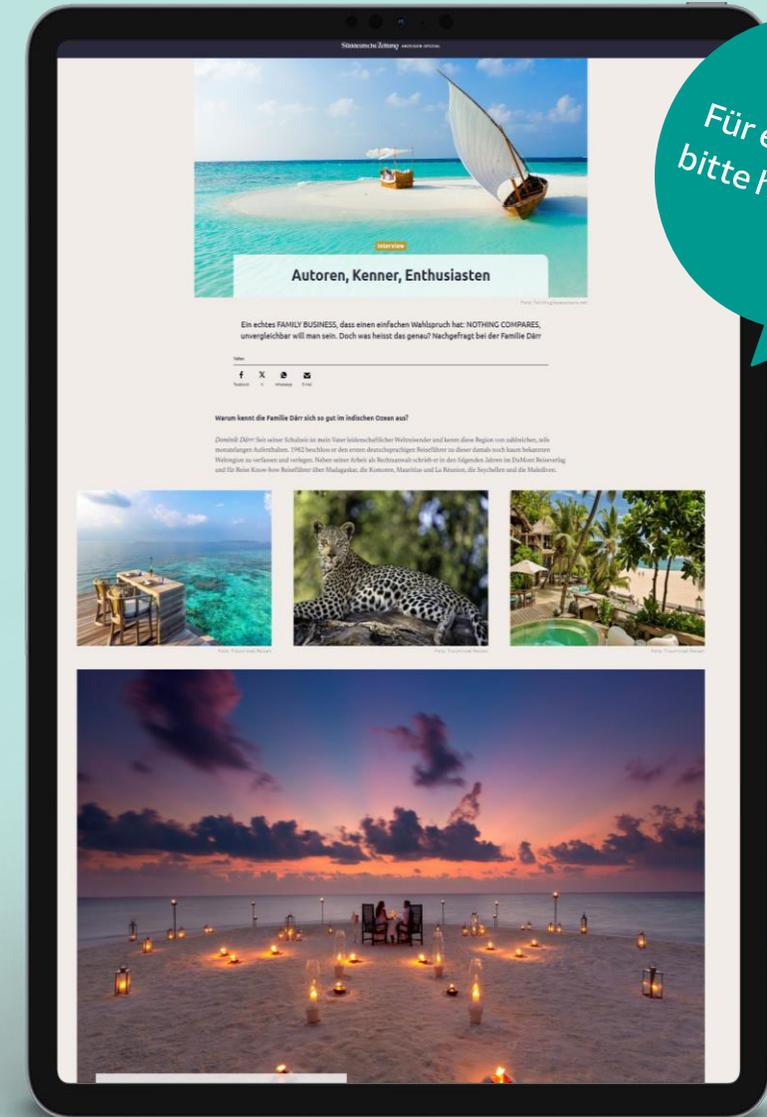
Premium Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

Präsentieren Sie Ihr extravagantes Angebot auch auf SZ.de mit einem hochwertigen Premium Advertorial.

Sie wollen...

- Ihre Markenbekanntheit stärken und Ihr Angebot auf besonders ästhetische Weise darstellen
- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features wie z.B. Blender-Module oder Hintergrundanimation
- hohen SEO-Nutzen und von der Strahlkraft der SZ profitieren



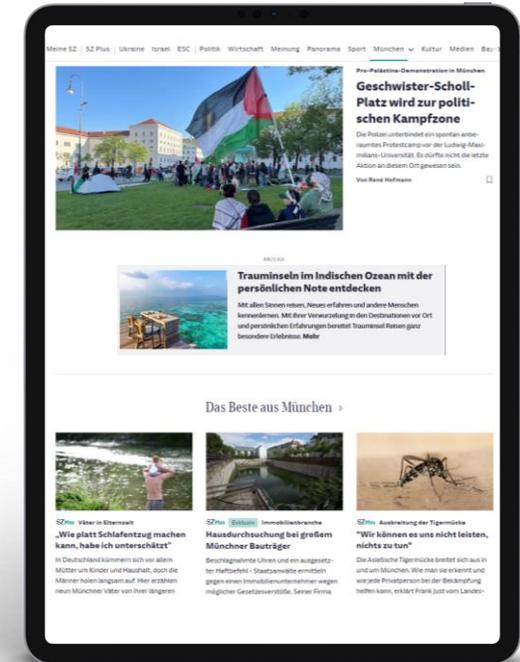
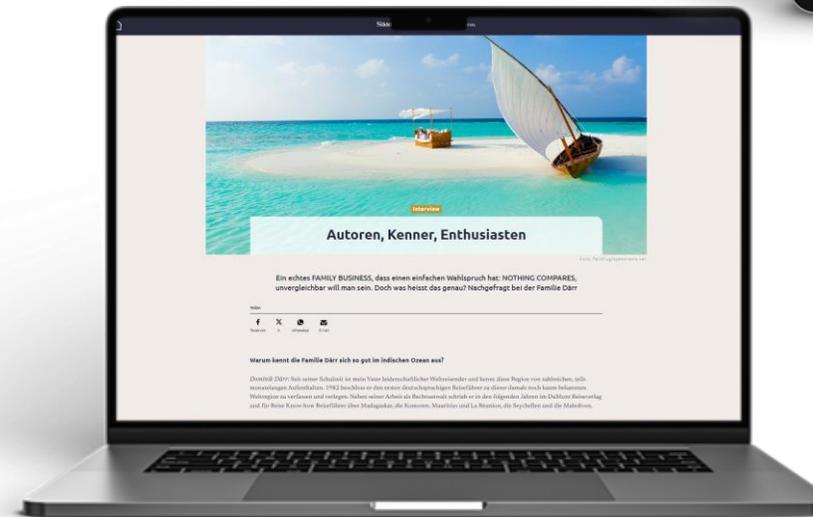
Für ein Beispiel
bitte hier klicken

Advertorial

Wie gelangen die Leser auf das Advertorial?

Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für das Advertorial:

- Ein Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Beispiel Native Teaser

Premium Advertorial

Die Details auf einen Blick

- Kreation Ihres eigenen, individuellen Advertorials aus Ihrem angelieferten Material mit zwei Korrekturläufen
- Ausspielung im Ressort Bayern, München oder Ihrem Landkreis auf SZ.de
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung + umfangreiches Abschlussreporting

Paket	Premium Advertorial
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)	200.000 Ad Impressions
Preis*	3.000 €
Optional zubuchbar	
Konzeption und Erstellung Ihrer Advertorials	330 €
Reichweitenbooster Social (Instagram und Facebook)	490 €



Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 10 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Preis nicht AE-abzugsfähig. Keine weiteren Rabatte. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86a; gültig ab 01.08.2024