

# LAE 2020

SZ Marktforschung, Juni 2020

Deutschlands bester  
Treffpunkt für  
**Top-Entscheider**  
und **Top-Marken.**



# Bei Entscheidern erfolgreich

Die Marke Süddeutsche Zeitung

Top-Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

- ▶ **694.000** lesen monatlich die gedruckte Ausgabe der Süddeutschen Zeitung (23,4%)
- ▶ **782.000** nutzen monatlich SZ.de stationär, mobile und/oder per App (26,4%)
- ▶ **1.092.000** lesen monatlich mindestens ein SZ-Produkt auf Papier oder digital (36,9%)
- ▶ **Die SZ jeweils auf Rang 1** unter den Angeboten der Tages- und Wochenzeitungen\*



\* Einzeltitel ohne Kombinationen mit den jeweiligen Wochenzeitungen  
Markenleistung: Netto-Reichweite Print (24x LpA) und Digital (NpM) / Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps  
Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2.96 Mio. Personen

# Bei Entscheidern die Zeitung Nr. 1

Die Süddeutsche Zeitung Print, digital und crossmedial

## Top-Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

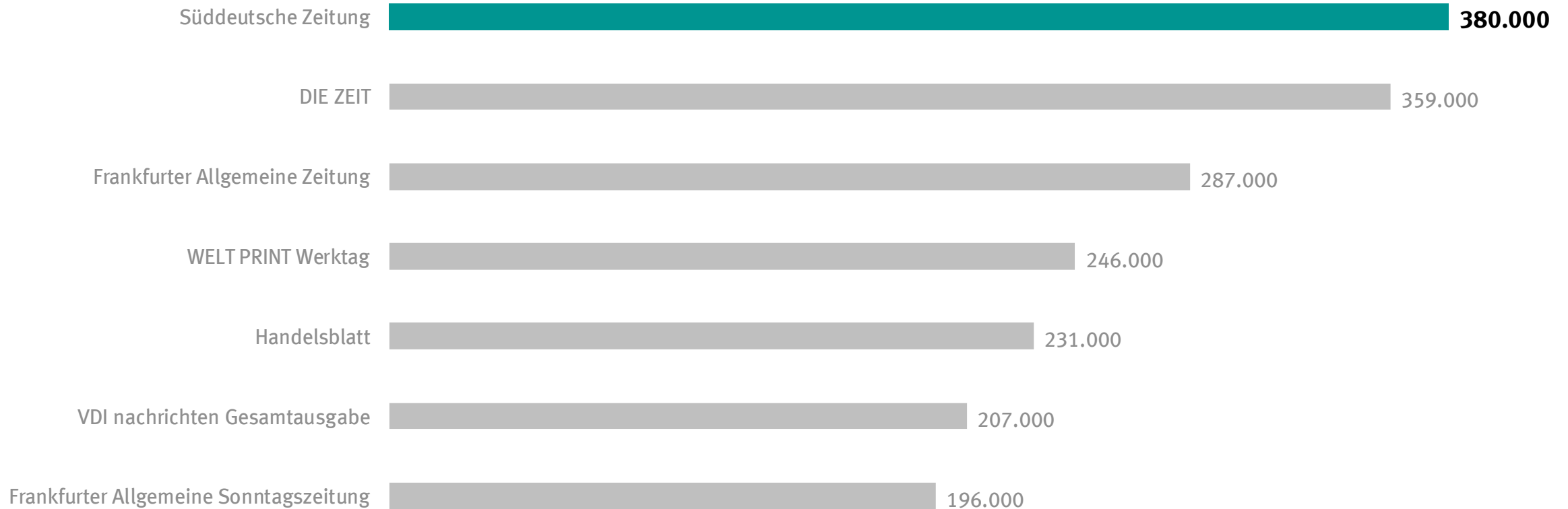
- ▶ **380.000** lesen täglich die gedruckte Ausgabe der Süddeutschen Zeitung (12,9%)
- ▶ **629.000** nutzen wöchentlich SZ.de stationär, mobile und/oder per App (21,3%)
- ▶ **823.000** lesen mindestens ein SZ-Produkt auf Papier täglich oder digital wöchentlich (27,8%)
- ▶ **Die SZ jeweils auf Rang 1** unter den Angeboten der Tages- und Wochenzeitungen\*



\* Einzeltitel ohne Kombinationen mit den jeweiligen Wochenzeitungen  
Markenleistung: Netto-Reichweite Print (1x LpA) und Digital (NpW) / Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps  
Quelle: Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2.96 Mio. Personen

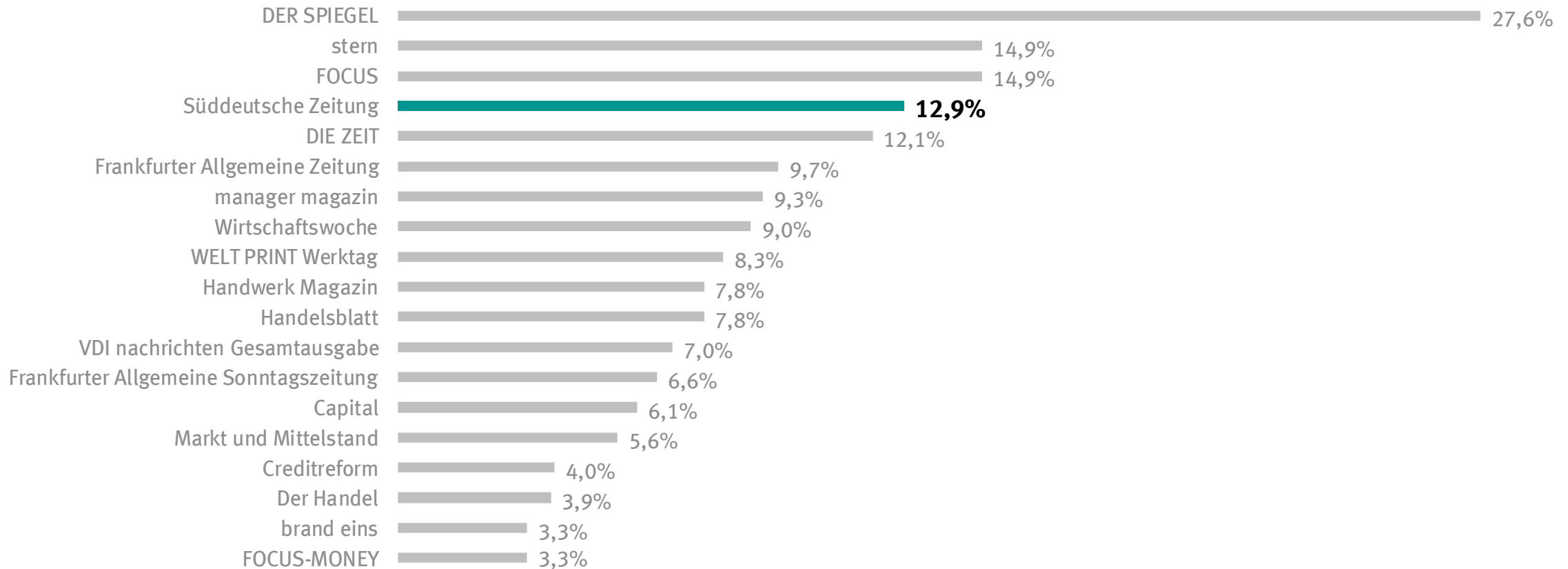
# Nr. 1 in der Entscheiderzielgruppe

Print: Leser pro Ausgabe (LpA) der Tages- und Wochenzeitungen in der LAE



# 12,9% aller Entscheider lesen die SZ

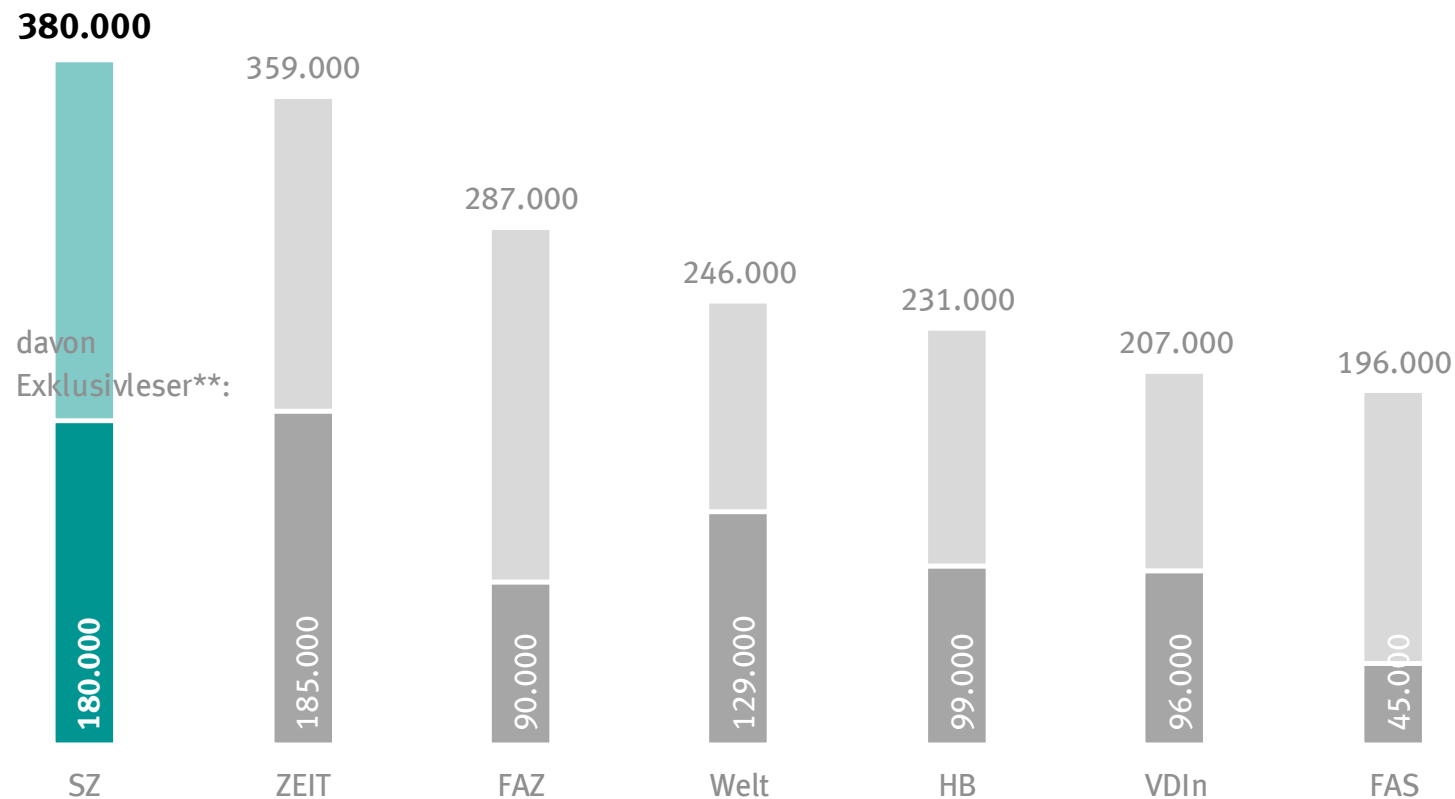
Print-Reichweiten aller in der LAE erhobenen Titel: Leser pro Ausgabe (LpA) in %



# 180.000 Entscheider lesen die SZ exklusiv

6

Anzahl an Exklusivlesern\* (LpA) bei den Tages- und Wochenzeitungen in der LAE



- ▶ Von den 380.000 SZ-Lesern in der Entscheiderzielgruppe können 180.000 nicht durch andere in der LAE erhobene Tages- oder Wochenzeitungen erreicht werden
- ▶ Sie lesen die Süddeutsche Zeitung exklusiv\*

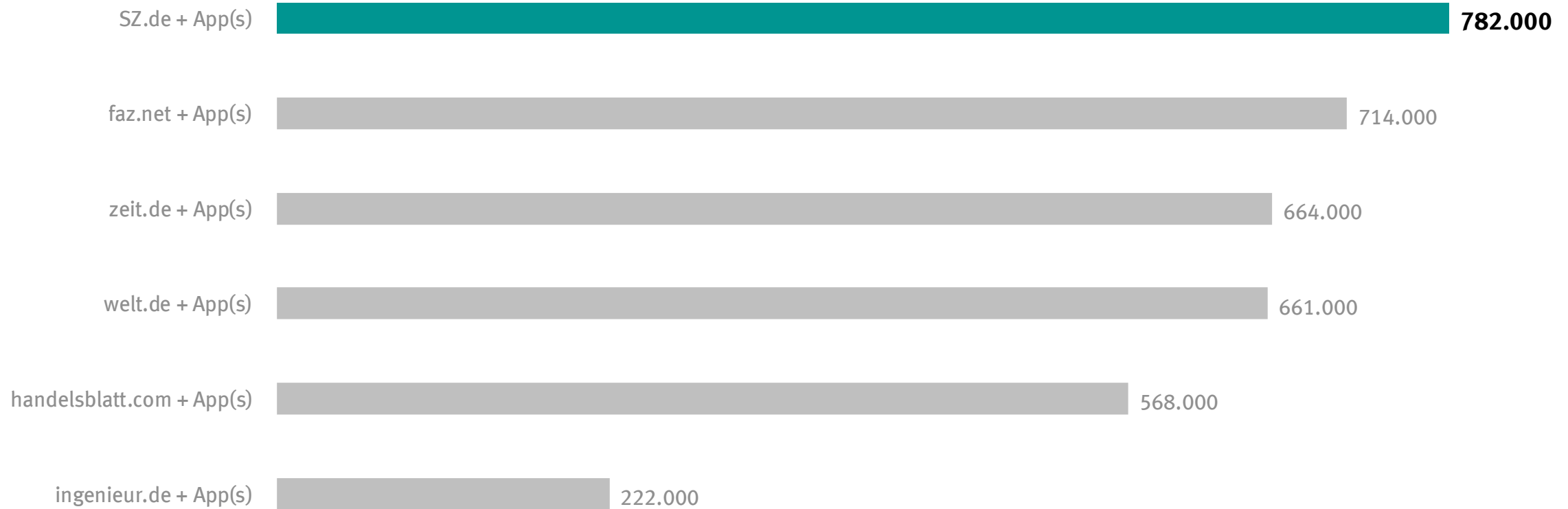


\* Leser der jeweiligen Tages- oder Wochenzeitung, die keinen der anderen dargestellten Titel nutzen  
Welt = WELT PRINT Werktag, HB = Handelsblatt  
Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2020; Entscheidungsträger gesamt 2,96 Mio. Personen; Leser pro Ausgabe (LpA)

# Auch digital bei Entscheidern die Nr. 1

7

## Monatliche Nutzer der Online-Angebote von Tages- und Wochenzeitungen



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps

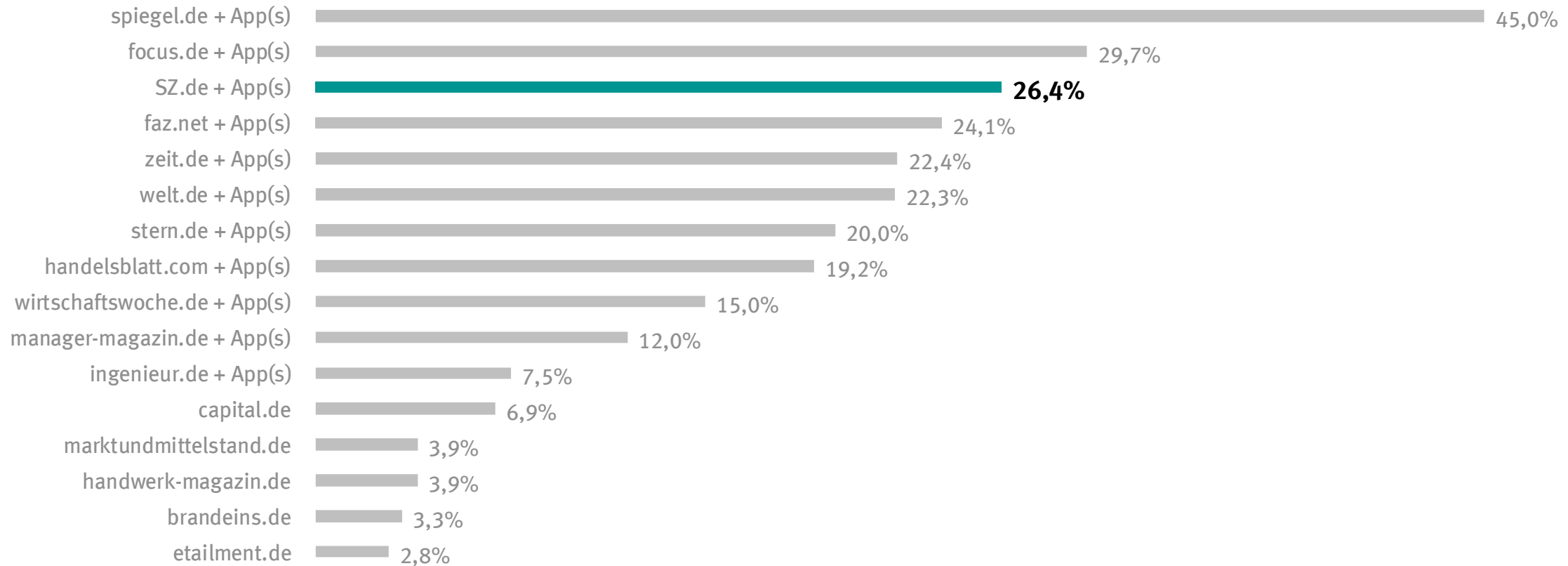
Ingenieur.de = VDI nachrichten

Quelle: Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2,96 Mio. Personen

**Süddeutsche Zeitung**

# Gut ein Viertel der Entscheider nutzt SZ.de 8

Monatliche Online Reichweiten aller Angebote in %





# Die Süddeutsche Zeitung crossmedial

9

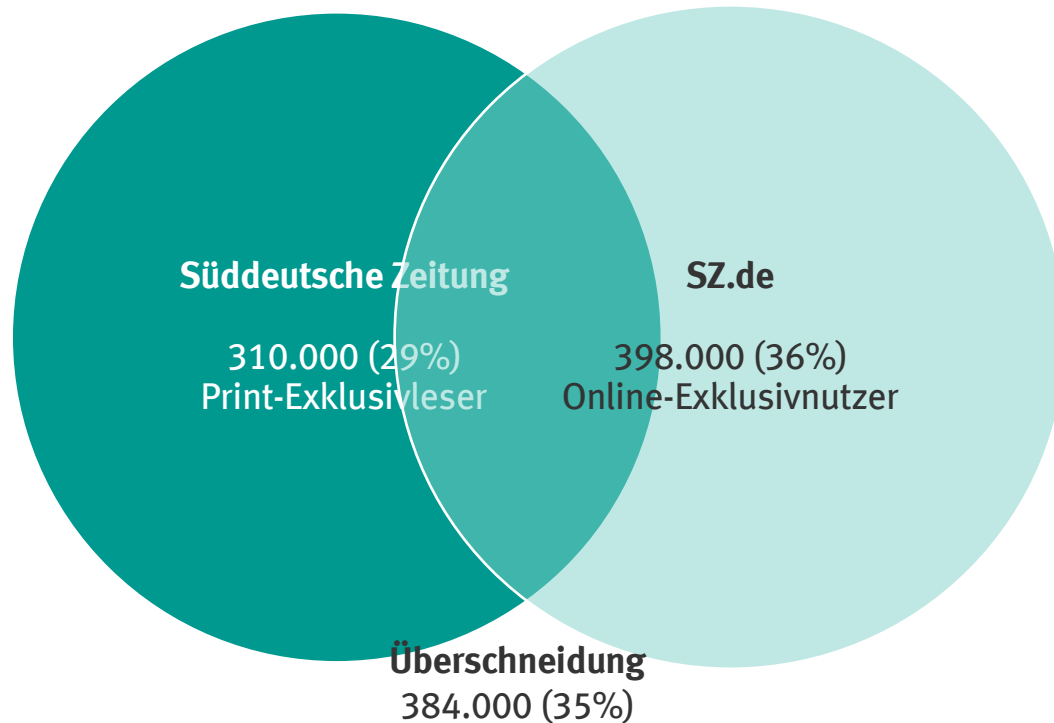
Monatliche Markenleistung bei Entscheidern: 1.092.000 Leser (=100%)

## Süddeutsche Zeitung

694.000 Leser pro Monat

## SZ.de

782.000 Nutzer pro Monat



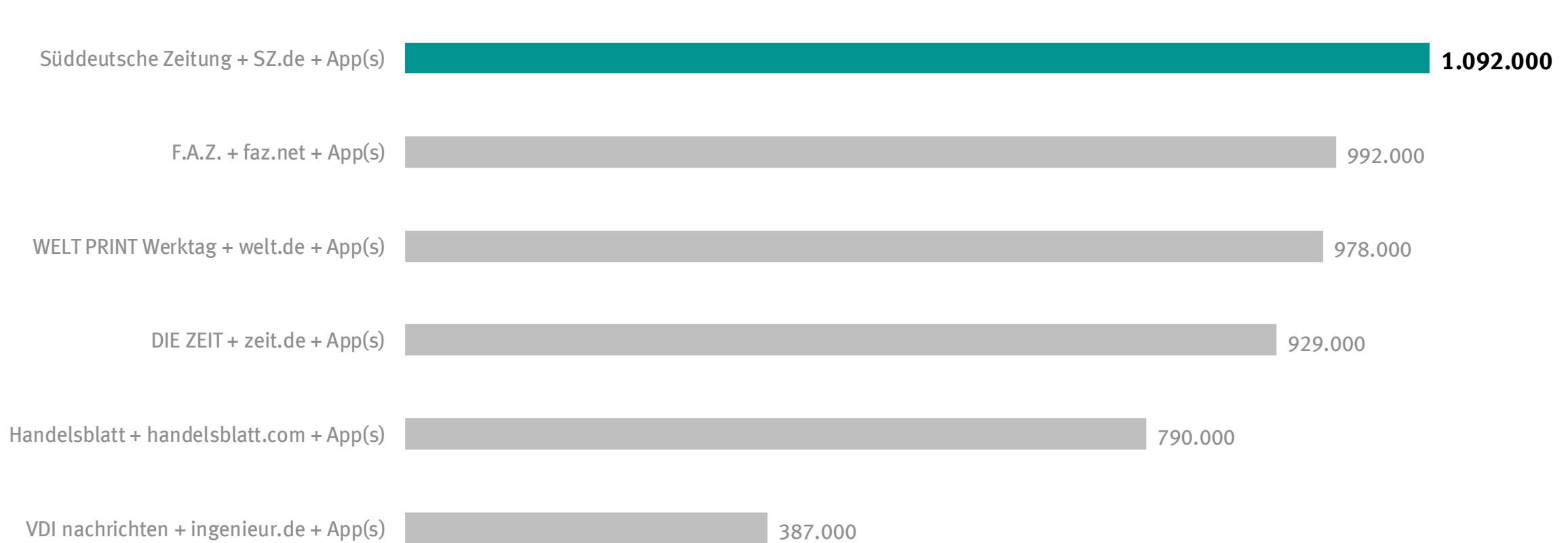
- ▶ 1.092.000 Entscheider lesen monatlich mindestens ein SZ-Produkt – auf Papier oder digital
- ▶ 310.000 davon lesen pro Monat exklusiv die gedruckte SZ und zählen nicht zu den monatlichen Nutzern der digitalen SZ-Angebote
- ▶ 398.000 sind monatliche Exklusiv-Nutzer der digitalen SZ-Angebote und lesen nicht die Print-Ausgabe
- ▶ 384.000 Entscheider lesen monatlich die Süddeutsche gedruckt und digital



# Die SZ erreicht über 1 Mio. Entscheider

10

Monatliche Netto-Reichweiten Print/Digital der Tages- und Wochenzeitungen\*



Süddeutsche Zeitung GmbH, © 2020

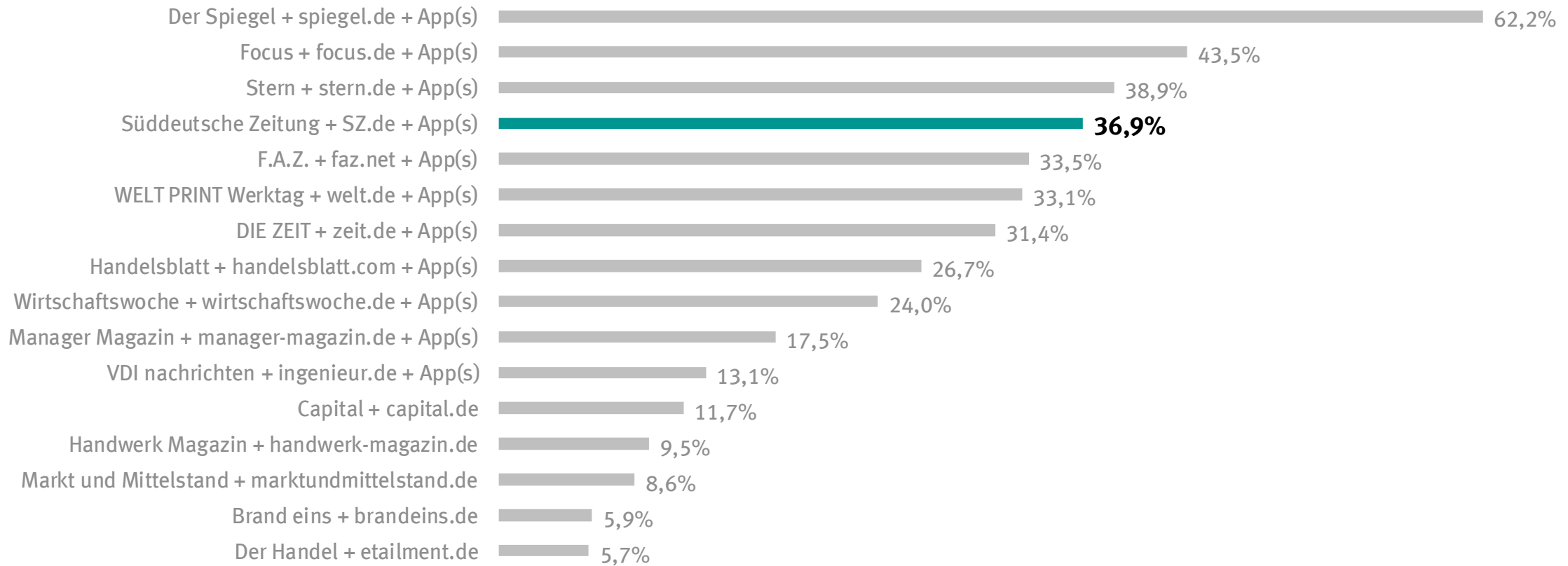
\* Einzeltitel ohne Kombinationen mit den jeweiligen Wochenzeitungen

Markenleistung: Netto-Reichweite Print (TZ 24x bzw. 20x LpA, WZ 4x LpA) und/oder Digital (NpM) / Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps

Quelle: Leseranlyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2,96 Mio. Personen

# Gut ein Drittel der Entscheider liest SZ

Monatliche Netto-Reichweiten aller crossmedialen Angebote\* in %



\* Einzeltitel ohne Kombinationen mit den jeweiligen Wochenzeitungen  
Markenleistung: Netto-Reichweite Print (TZ 24x bzw. 20x LpA, WZ/PZ 4x bzw. 1x LpA) und/oder Digital (NpM) / Digitale Nutzung: stationär, mobile, Apps  
Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2020, Entscheider gesamt 2,96 Mio. Personen = 100%

MONATLICHE  
Leistungsdaten

694.000

782.000

1.092.000

Entscheider lesen monatlich  
die gedruckte SZ (23,4%)

Entscheider nutzen monatlich  
SZ.de (26,4%)

Entscheider lesen monatlich  
mind. ein SZ-Produkt, egal ob  
gedruckt oder digital (36,9%)



TÄGLICHE/  
WÖCHENTLICHE  
Leistungsdaten

380.000

629.000

823.000

Entscheider lesen täglich die gedruckte SZ (12,9%)

Entscheider nutzen monatlich SZ.de (21,3%)

Entscheider lesen monatlich mind. ein SZ-Produkt, egal ob gedruckt oder digital (27,8%)



# Die LAE 2020

## Studiensteckbrief

- ▶ **Grundgesamtheit:** (Top-)Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung  
= 2.959.000 Personen
- ▶ **Fallzahl:** 7.896 Interviews f2f und CATI
- ▶ **Stichprobe:** Quoten-Auswahl
- ▶ **Medien:** 19 Titel (Print) sowie deren Online-, Smartphone- und Tablet-Angebote
- ▶ **Inhalte:** Demografische Merkmale, Branche, Unternehmensgröße, Entscheidungsbefugnis, Funktion im Unternehmen, private Geldanlagen
- ▶ **Träger:** Service Gesellschaft Werbeagenturen (GWA) in Zusammenarbeit mit den beteiligten Verlagen
- ▶ **Erhebung:** Ab 2011 jährlich in Deutschland
- ▶ **Nutzungsrecht:** Alle Mitglieder

## Grundgesamtheit

