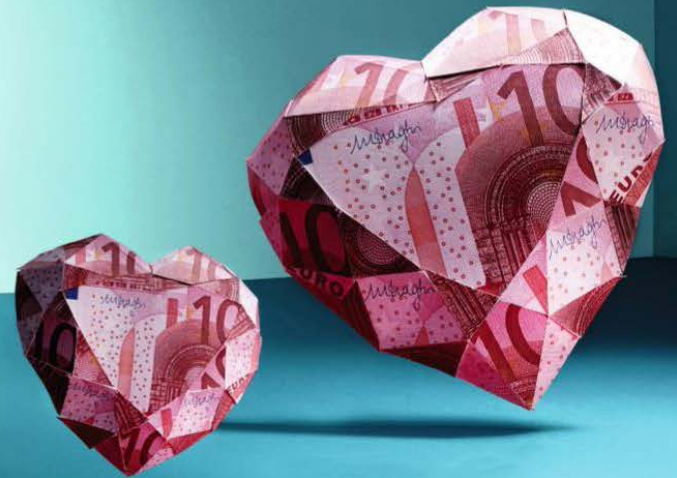


**G.ELD,-**

Das Magazin für Anleger der SZ



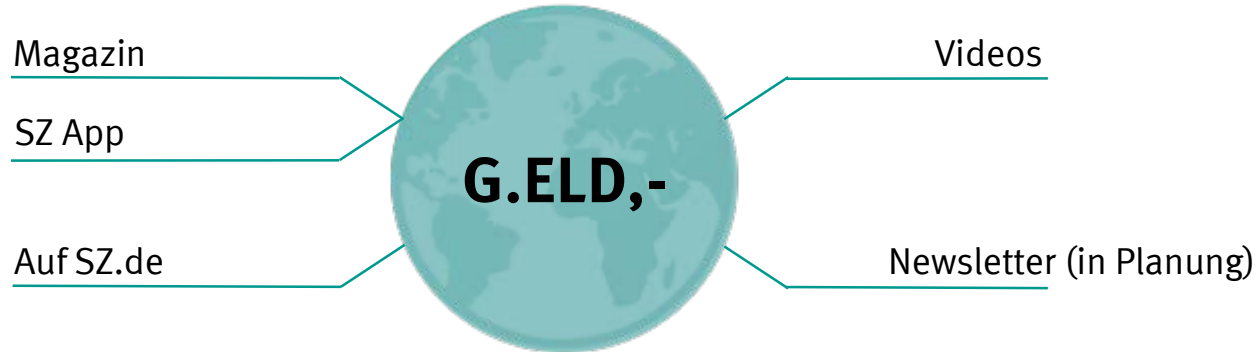
**SZ**  
Media

# Alles rund ums G.ELD,-

## Die thematische Ausrichtung

Geld sparen leicht gemacht. Selbst mit kleineren Beträgen lassen sich finanzielle Ziele erreichen.

Unser Magazin **G.ELD,-** zeigt wie mit einfachen Tricks Geld gespart werden kann und wie für unsere Leser eigene finanzielle Pläne erreichbar werden. Es nimmt dem Sparer die Scheu auch vor komplexeren Anlageformen und weckt die Freude, Investmententscheidungen zu treffen.



# Themenvorschau

G.ELD,- | SZ Spezial am 25.4.2020

## Geld in Beziehungen

Nichts zerrüttet eine Partnerschaft so schnell wie Streit über die Finanzen. Paare berichten über eigene Erfahrungen. Tipps und Tricks, um als Paar das Thema Geld besser in den Griff zu bekommen.

## Die große Infografik

Mythos Gold: Das Edelmetall in Zahlen

## Fragen an einen Geld-Profi

- ▶ Haben Sie beim Geld anlegen schon mal richtig danebengegriffen?
- ▶ Sie bekommen 1.000 Euro geschenkt. Was kaufen Sie sich davon?
- ▶ Legen Sie Geld für Ihre Kinder oder Ihr Patenkind an?
- ▶ Für welchen Tick geben Sie unsinnig viel Geld aus?

## Sparen und Geldanlage

Sparen ist oft lästig. Es lohnt aber sich zu überwinden. Schon aus 100/300/500 Euro im Monat wird nach ein paar Jahren ein kleines Vermögen. Man muss nur wissen, wie:

- ▶ Wie man sich selbst überwindet und sich als Anleger selbst zum Sparen motivieren kann
- ▶ Wie Anleger mit Indexfonds und gemanagten Fonds sparen können (plus Fondstabellen mit Wertentwicklung)
- ▶ Die Vermögenswirksamen Leistungen nutzen
- ▶ Vom Nutzen des Zinseszins-effekts
- ▶ Den Faktor Inflation nicht unterschätzen
- ▶ Das Tagesgeldkonto als Notreserve

AS

14.2.20

DU

27.3.20

# G.ELD,- das Magazin

## Formate und Preise für Marken- und Imageanzeigen

### Formate

### Festpreis Mo.-Fr.

1/1 Seite (S: B 191 / H 246,5 | A: B 215 / H 274)

21.500,00 €

1/2 Seite quer (S: B 191 / H 122 | A: B 215 / H 139,5)

12.600,00 €

1/2 Seite hoch (S: B 94 / H 246,5 | A: B 105 / H 274)

12.600,00 €

2/1 hoch (S: B 408 / H 246,5 | A: B 430 / H 274)

43.00,00 €

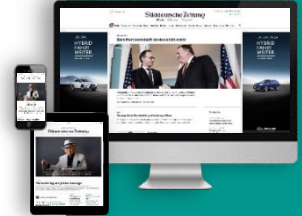
### Termine Ausgabe 1/2020

- ▶ Erscheinungstermin: 25.4.2020
- ▶ Anzeigenschluss: 14.2.2020
- ▶ Druckunterlagenchluss: 27.3.2020



# G.ELD,- das Online-Themenumfeld

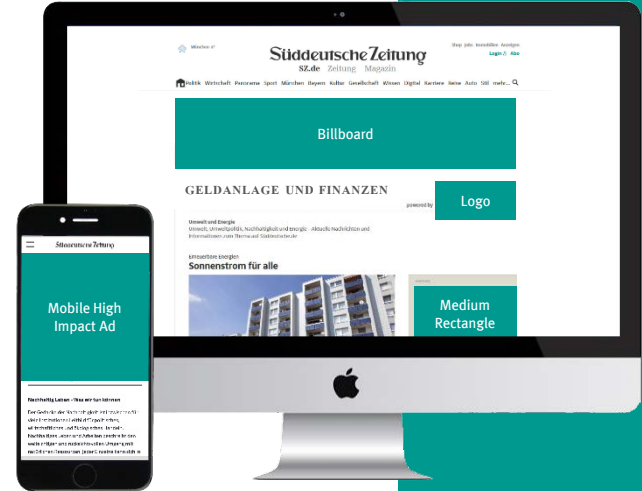
## Ihr digitales Werbeumfeld auf SZ.de



Präsentieren Sie für **vier Wochen** das Thema „Geldanlage und Finanzen“ **exklusiv** auf [SZ.de/thema/geldanlage\\_und\\_finanzen](https://www.sz.de/thema/geldanlage_und_finanzen) und profitieren Sie vom positiven Imagetransfer und der hohen Aufmerksamkeit.

Werbeformate	Platzierung	Reichweite
Billboard und Mobile High Impact Ad (Online & Mobile)	Festplatzierung im Themenspezial und auf allen dazugehörigen Artikeln	120.000 AIs*
Medium Rectangle (Online)	Festplatzierung im Themenspezial und auf allen dazugehörigen Artikeln	On Top**
Ihr Logo in der Sponsoringleiste „powered by“ (Online)	Festplatzierung im Themenspezial	On Top**
Medium Rectangle (Online & Mobile)	Im gesamten Objekt SZ.de	80.000 AIs*

**Preis: 10.840 €\*\*\***



\* Die Reichweite gilt für den Zeitraum von vier Wochen Laufzeit.

\*\* Keine Garantie auf Reichweiten.

\*\*\* Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

# G.ELD,- die Videos

Präsentieren Sie die G.ELD,-Videos

Präsentieren Sie unseren Usern - Ihrer Zielgruppe, die **G.ELD,- Videoinhalte** zu den Beispielthemen:

- Sparen mit Indexfonds
- Der innere Schweinehund: Wie man die eigenen Hemmschwellen beim Sparen überwindet
- So vermeiden Bankkunden Negativzinsen
- Anlegen in Tages- und Festgeld

In diesem Format werden alle zwei Wochen (ab Oktober 2019) komplexe Themen auch für Nicht-Finanzexperten nachvollziehbar präsentiert und erklärt.

Zu finden auf SZ.de, in der SZ-App und Social Media Kanäle der SZ.

# G.ELD,- die Videos

Präsentieren Sie die G.ELD,-Videos

**Laufzeit: 3 Monate**

Werbeformate

Platzierung

Festeinbindung  
auf allen Kanälen

vor jedem G.ELD,-Video

Mid-Roll **nur** auf  
SZ.de  
max. 30 Sekunden

in den G.ELD,-Video auf SZ.de

**Preis: 21.600\***

Dieses Video wird unterstützt von

**MARKE.**

Ihr Partner für **WERBEBOTSCHAFT.** Mehr  
Informationen unter **URL.**

Veranschaulichung Festeinbindung

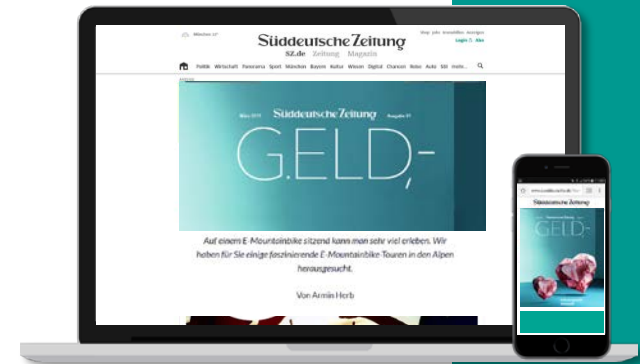
\* Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 82 vom 1.10.2019; Agenturprovision 15%.

**SZ**  
Media

# SZ Geldmagazin

Digitale Verlängerung der Print-Inhalte auf SZ.de

- ▶ Laufzeit 2 Wochen ab Erscheinungstermin
- ▶ Integration des Superbanners und des 6:1 oder 4:1 Banners innerhalb des Sonderthemas mit Verlinkung zur Kunden-Webseite\*
- ▶ Schaltung eines co-branded Werbemittels\*\* in Rotation (Werbemittel verlinkt in das Sonderthema, Reichweiten-aufbau) auf SZ.de



## Platzierung innerhalb des Sonderthemas

Format Desktop	Superbanner
Format Mobile	6:1 oder 4:1 Banner

## Trafficmaßnahmen ROS auf SZ.de

co-branded Format	Digitales Medium Rectangle
Ad Impressions	200.000
Preis	6.400 €

\* Die digitale Schaltung ist nur in Verbindung mit einer Print-Buchung möglich. Anlieferung des Werbemittels durch den Kunden.

\*\* Gestaltung des co-branded Werbemittels durch Süddeutsche Zeitung, inkl. Logos der buchenden Kunden. Dieses Angebot ist freibleibend und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der SZ Nr. 82, gültig ab 1. Oktober 2019. In der beispielhaften Grafik auf dem Smartphone wird ein 4:1 Banner dargestellt.



# Mit Abstand höchste verkaufte Auflage: SZ

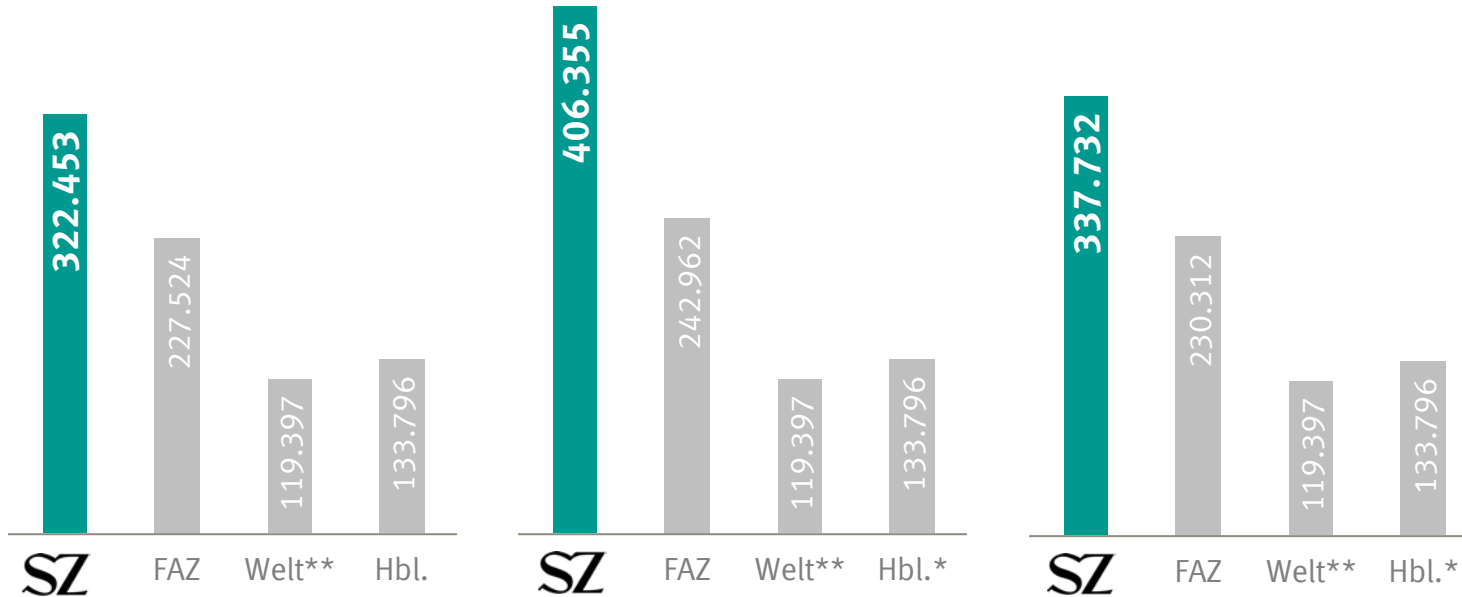
IVW II. Quartal 2019



Montag-Freitag

Samstag

Montag-Samstag



\* Montag-Freitag

\*\* WELT PRINT Werktag = Die Welt/Welt kompakt

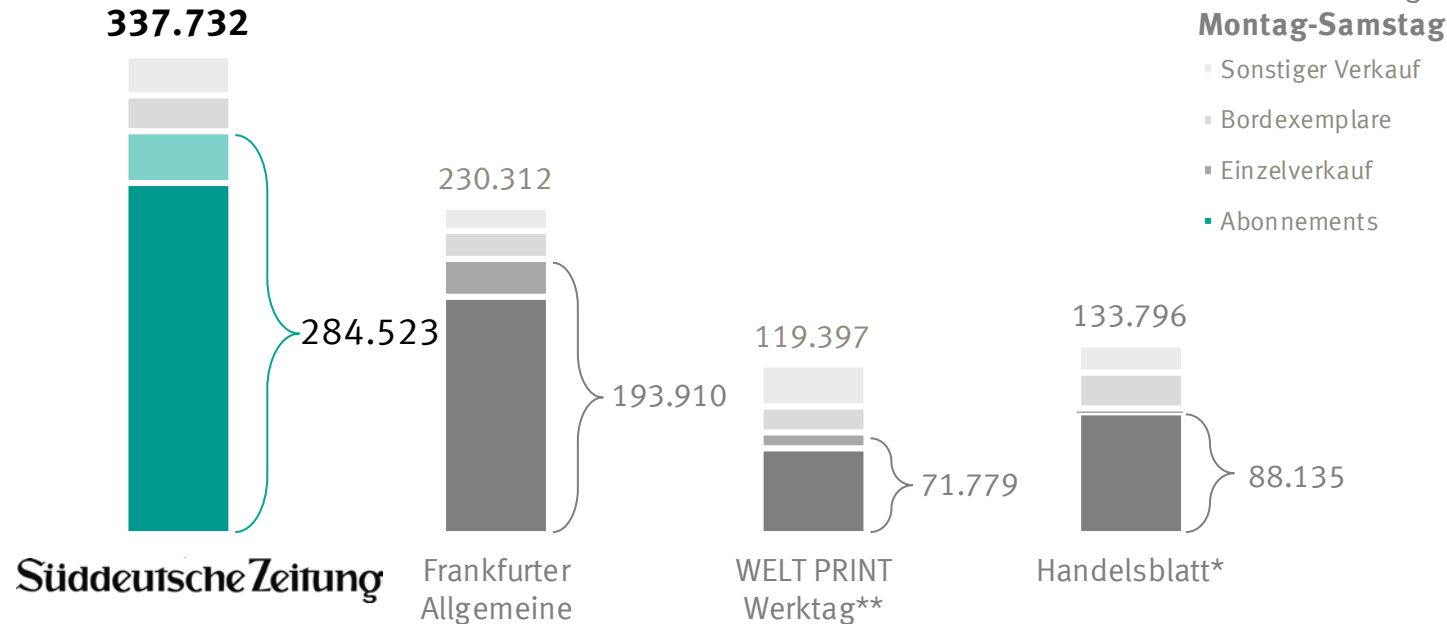
Quelle: IVW Auflagenliste II. Quartal 2019



**SZ**  
Media

# Härteste Währung: Abo und EV

IVW II. Quartal 2019 – Auflagenstruktur



\* Montag-Freitag

\*\* WELT PRINT Werktag = Die Welt/Welt kompakt

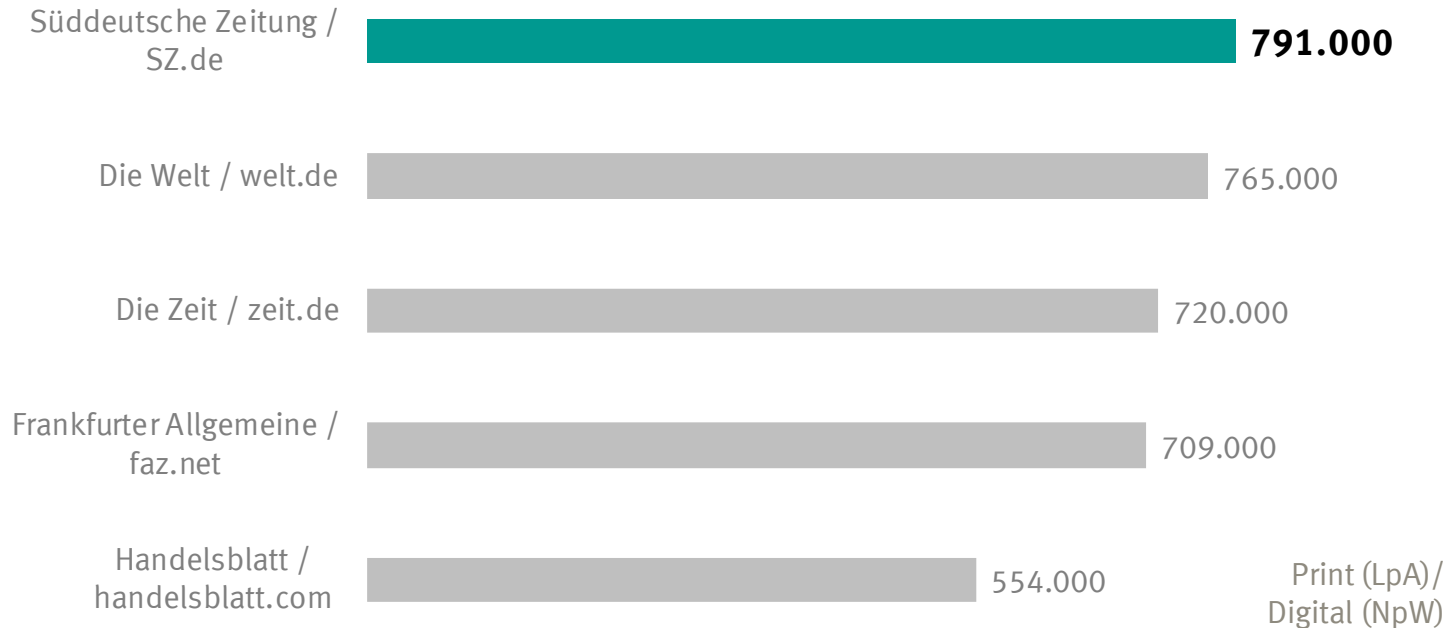
Quelle: IVW Auflagenliste II. Quartal 2019



**SZ**  
Media

# Crossmedial top bei Entscheidern ...

... im Umfeld der Tages- und Wochenzeitungen\*



Print (LpA) /  
Digital (NpW)

\* Einzeltitel ohne Kombinationen

Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) 2019; Entscheidungsträger gesamt in Deutschland: 2,90 Mio. Personen

# G.ELD,-

## Termine und Kontakt

Weitere Informationen über das **SZ Geldmagazin** und **technische Daten** erhalten Sie unter [www.sz-media.de](http://www.sz-media.de)

Eine Übersicht aller Sonderthemen finden Sie unter [www.sz-sonderthemen.de](http://www.sz-sonderthemen.de)

### Kontakt

E-Mail: [media@sz.de](mailto:media@sz.de)

Telefon: +49 (0) 89 / 21 83 – 4 33

**Wir beraten Sie gerne.**