

Am 31. August 2022 starten wir mit unserer neuen, regionalen Serie „**Bildung aktuell**“, die monatlich in der Süddeutschen Zeitung Bayernausgabe erscheint. Freuen Sie sich auf spannende Themen wie beispielsweise Digitalisierung in der Bildung, Lehrkräftemangel, Fernstudium sowie Schulen und Internate. Hier finden Sie viele topaktuelle Themen rund um diesen vielfältigen Bereich der **Bildung**. Redaktionell hochwertig aufbereitet mit viel Wissenswertem rund um die Themen. Also die **optimale Plattform** unsere Leser und User auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Bildungseinrichtung hinzuweisen und sich im Rahmen einer informativen Anzeige oder mit einem Native Teaser vorzustellen.



**Erscheinungstermin: 31. August 2022**  
**Anzeigenschluss: 17. August 2022**  
**Druckunterlagenschluss: 22. August 2022**

**Belegung:**  
**Süddeutsche Zeitung Bayernausgabe**

- **182.193 Verkaufte Exemplare (Mo.-Sa.)**
- **260.000 Lesern der Süddeutschen Zeitung in Bayern ist eine gute, vielseitige Bildung besonders wichtig!**

Quellen: IVW-VA 2020, inkl. ePaper; b4p 2021 III



**Weitere Termine: 28.09.2022 – 26.10.2022 – 23.11.2022 – 14.12.2022**

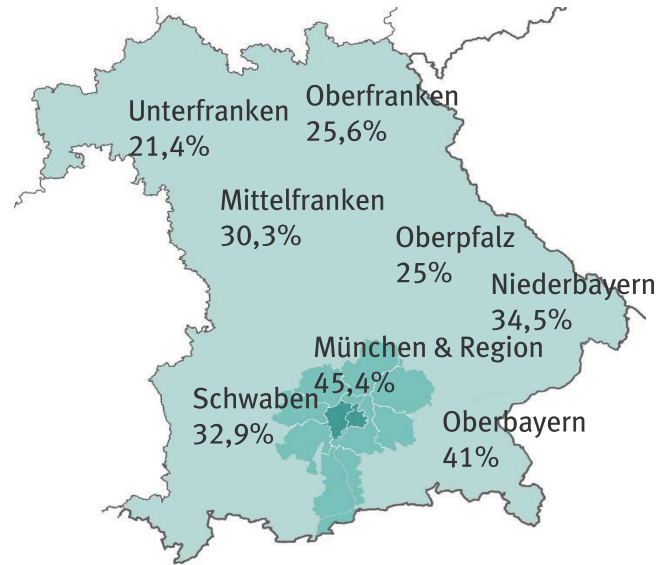
## Exclusives Startangebot bis 31.12.2022!

### Ihre Buchungsmöglichkeiten Print: Anzeige

Format	Größe in mm	Anzeigenpreis
1/4 Seite quer oder Eckfeld (ohne Alleinplatzierung)	B 370,5   H 132 oder B 184,5   H 264	4.900 €
1/8 Seite (ohne Alleinplatzierung)	B 184,5   H 132	2.500 €
Textteilanzeige (an drei Seiten von Text umgeben)	B 58 oder 120,5   H 25 bis 50	37,70 €/mm
Millimeterpreis (ohne Alleinplatzierung)	Berechnung: Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige in mm x mm Preis	7,90 €/mm

# SZ Media Regional

- ▶ Das digitale Angebot der Süddeutschen Zeitung SZ.de erreicht in Deutschland rund 15.556.000 Nutzer pro Monat stationär, mobile. (91% aller Nutzer weltweit)
- ▶ Davon sind 3,3 Mio. (23%) Personen aus Bayern.
- ▶ Der Raum München hat mit 45,4% Bayernanteil die höchste Reichweite.
- ▶ Selbst in der schwächsten Region, Unterfranken, erreicht SZ.de 128.000 Personen pro Monat.

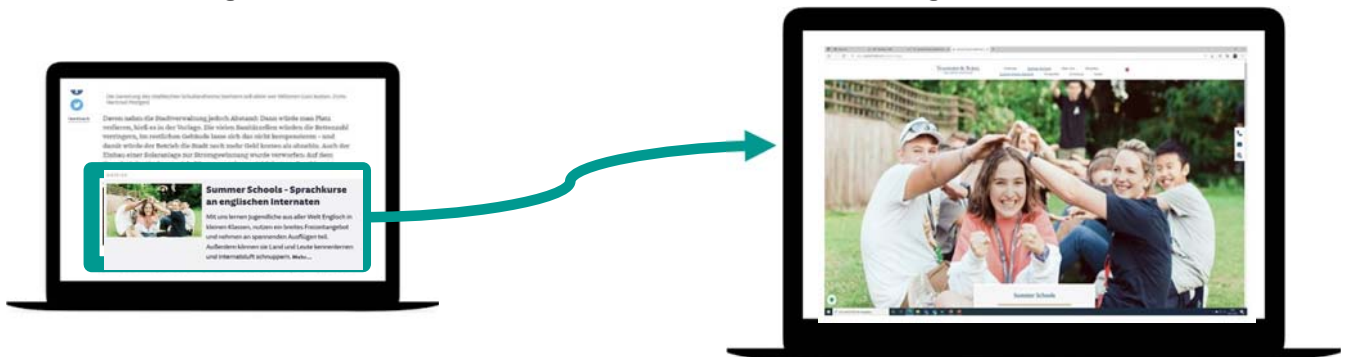


- ▶ Die Süddeutsche Zeitung und SZ.de zeichnen sich durch **Qualitätsjournalismus** aus.
- ▶ Dadurch bieten wir **hochwertige und glaubwürdige Umfeld** für Ihre Werbebotschaft.
- ▶ **Multimedial und einzigartig visualisiert** platzieren wir Sie auf unserer Plattform SZ.de
- ▶ Wir geben Ihnen **neue Denkstöße** für Ihre Kommunikation.

## Mit einem Klick auf Ihre Seite

### Wir schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte & Themen:

Teaser Platzierung auf SZ.de, direkt im Lesefluss der User und Verlinkung auf Ihre Seite.



## Ihre Buchungsmöglichkeit Digital: Native Teaser

**Paket S** (50.000 Ais)

950 €

**Paket M** (100.000 Ais)

1.750 €

**Paket L** (150.000 Ais)

2.295 €

Laufzeit: individuell (ab 14 Tagen möglich) + Bayern-Targeting

### Gerne beraten wir Sie auch zu weiteren digitalen Werbemöglichkeiten!

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gelten die AGBs der Preisliste Nr. 84 vom 01.01.2022. Agenturprovision 15 % möglich.

**Kontakt:** Emma Schmidbauer, Tel.: 089/21 83 8140, [emma.schmidbauer@sz.de](mailto:emma.schmidbauer@sz.de)  
 Angus Spelthahn, Tel.: 089/21 83 9072, [angus.spelthahn@sz.de](mailto:angus.spelthahn@sz.de)