

# Duales Studium

Ein Spezial des Karriereressorts der Süddeutschen Zeitung

|  | Preis/mm     |
|--|--------------|
| <b>SZ Speziale</b>                     | <b>8,80</b>  |
| <b>Freiplatzierte Anzeigen</b>         | <b>13,70</b> |
| <b>Mindestgröße ¼ Seite (1.056 mm)</b> |              |

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| <b>Erscheinungstermin:</b>    | 27. Juni 2020 |
| <b>Anzeigenschluss:</b>       | 12. Juni 2020 |
| <b>Druckunterlagenchluss:</b> | 19. Juni 2020 |



Themen:

**Große Vielfalt.** Das duale Studium, das Lernen im Betrieb und in der Hochschule miteinander kombiniert, liegt im Trend. Inzwischen gibt es in Deutschland fast 1500 duale Studiengänge, die meisten im Bereich Wirtschaft und Technik. Doch es gibt auch ungewöhnliche Fächer. Ein Überblick – von Accounting bis Zoll.

**Perfekte Verzahnung.** Beim dualen Studium ist es besonders wichtig, dass Hochschulen und Betriebe gut kooperieren. Ein neuer Indikator im CHE-Hochschulranking hat erstmals das Ausmaß der Verzahnung gemessen. Das Ergebnis: Duale Hochschulen und Berufsakademien erreichen durchgehend Spitzenwerte.

**Leichter Einstieg.** Wer ein duales Studium absolviert hat, findet leichter einen Job. Nach einer Studie des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) liegt die Wahrscheinlichkeit eines gelungenen Berufseinstiegs vier Prozent höher als bei Uni-Absolventen. Doch wie geht es im Verlauf des Berufslebens weiter?

**Zweigleisig im Amt.** In deutschen Jugendämtern herrscht akuter Personalmangel. Einige Hochschulen haben darauf reagiert und kooperieren mit den Behörden. Eine davon ist die Hochschule für angewandte Pädagogik (HSAP) in Berlin, die im Studiengang „Soziale Arbeit mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendhilfe“ auf die Arbeit im Jugendamt vorbereitet.

Änderungen vorbehalten. Eine Änderung des Redaktionsprogramms ist auch kurzfristig möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Konditionen der SZ-Preisliste. Nr. 82 gültig ab 1. Oktober 2019. Agenturprovision 15%. Die Preise gelten ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern.

Beispielseite Süddeutsche Zeitung

