

LERNEN V / Fernstudium & digitale Lehre

Ein Spezial des Bildungsressorts der Süddeutschen Zeitung

	Preis/mm
LERNEN/SZ Spezial	7,80
Freiplatzierte Anzeigen Mindestgröße ¼ Seite (1.056 mm)	11,90

Erscheinungstermin: 8. Mai 2020
Anzeigenschluss: 28. April 2020
Druckunterlagenschluss: 30. April 2020

Themenplan:

Distance-Learning auf dem Vormarsch: Anbieter von Fernstudiengängen und Fernlehrgängen verfügen bereits über eine Menge Expertise in der Weiterbildung mithilfe von Multimedia. Welche neuen Erfahrungen haben sie angesichts der Corona-Krise gemacht? Welche Lernmethoden haben sich besonders bewährt und werden künftig noch weiter ausgebaut?

Bitte Platz nehmen im Online-Seminar: Über E-Learning wird viel gesprochen und geschrieben, aber wie das im Detail funktioniert und welcher technischen Voraussetzungen es dafür bedarf, wissen noch nicht sehr viele Menschen genau. Im Zuge der Pandemie dürfte sich das ändern. Ein Beitrag über menschliche Begegnungen auf dem E-Campus und darüber, wie man ein virtuelles Schwätzchen in der Vorlesung hält.

Digital-Experten im Fokus: Im Digitalbereich sind viele neue Job-Profile entstanden. Die Berufsbezeichnungen verraten aber meist nicht, worin die jeweiligen Aufgaben bestehen. Womit beschäftigt sich zum Beispiel ein Affiliate Manager, ein Big Data Scientist oder ein SEA-Manager? Und was macht ein Online-Marketing-Manager eigentlich genau? Der Beitrag erklärt auch, welche Ausbildungen zu diesen Berufen führen und ob man sich dafür rein per Online-Studium qualifizieren kann.

Dranbleiben – gewusst wie: Wenn man im Fernstudium oder Fernkurs bis zum Ende durchhalten möchte, um dann auch den gewünschten Titel oder das begehrte Zertifikat zu erreichen, muss man diszipliniert sein und sich selbst motivieren können. Wie schafft man das? Welche Erfolgsrezepte gibt es? Interview mit einem Experten für digitale Weiterbildung.

Änderungen vorbehalten. Eine Änderung des Redaktionsprogramms ist auch kurzfristig möglich. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Konditionen der SZ-Preisliste. Nr. 82 gültig ab 1. Oktober 2019. Agenturprovision 15%. Die Preise gelten ausschließlich für Bildungsangebote und Imageanzeigen von Bildungsträgern.



Beispielseite Süddeutsche Zeitung

40 SZ SPEZIAL – LERNEN Freitag, 8. Mai 2020, 10.00 Uhr, 10 Seiten

Experimentieren statt dozieren

Das virtuelle Klassenzimmer ist in der Pandemie beliebt. Aber es ist auf das Engagement der Studenten anzuwenden.

„Es ist falsch, bei der Digitalisierung schwarz-weiß zu denken“

Interview mit einem Experten für digitale Weiterbildung.

Immobilien kann man studieren.

Mittelt und hochschulübergreifend – in Hamburg, München, Bochum, Berlin und Wiesbaden.

NACHES BEI TRINER SCHULE

WACHSTUMSFAKTOR
WIRTSCHAFTSFAKTOR
WISSEN

SZ
Media