



Die Berufswahl ist eine der wichtigsten Entscheidungen, die junge Menschen treffen müssen. Auf dem Weg zu einer modernen Ausbildung gibt es viel zu beachten und damit nichts schief geht, stehen wir mit unserem Zeitungsmagazin „Startklar“ in der Süddeutschen Zeitung mit Rat und Tat zur Seite.

Erscheinungstermin: 12. Februar 2022
Anzeigenschluss: 12. Januar 2022
DU-Schluss: 20. Januar 2022

Verbreitung: Kernverbreitungsgebiet*

*Stadt und Landkreis München und die 7 Regionalausgaben der Süddeutschen Zeitung

Seitenformat	Preis
1/1 Seite = 231 x 340 mm	3.300 €
1/2 Seite quer mit Alleinplatzierung = 231 x 169 mm	1.660 €
1/2 Seite hoch mit Alleinplatzierung = 113 x 340 mm	1.660 €
Rubriken-Millimeterpreis ohne Alleinplatzierung	1,65 €

Platzierungsaufschläge: rechte Seite: 10% Anzeigen im Satzspiegel (S) 1700 mm = 5 Spalten 231 mm Breite x 340 mm Höhe

Zum Aufpreis von 80 Euro stehen Sie mit einer Anzeige zusätzlich 30 Tage auf **MJobs.de**

Mit einem Klick gelangen die Leser/User von www.mjobs.de direkt auf MJobs und damit zu Ihren Ausbildungsanzeigen!

Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 83d vom 18.10.2021; Die Lokalpreise gelten nur für ortsansässige Unternehmen, jedoch nicht für Markenanzeigen. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft, keine Agenturprovision möglich.

Kontakt: Andrea Wieland, Anzeigenverkaufsleitung regionaler Einzelhandel
 c/o Süddeutsche Zeitung GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677 München
 Tel.: +49 89 2183-9581, E-Mail: andrea.wieland@sz.de
oder sprechen Sie Ihren persönlichen Mediaberater vor Ort an!