

Eine gute und moderne Ausbildung ist ein wesentlicher Bestandteil für eine sichere Zukunft. Damit sich die jungen Erwachsenen frühzeitig informieren können, veröffentlicht die Süddeutsche Zeitung am **15. Oktober 2022** wieder das interessante und hochinformativem Zeitungsmagazin „Startklar“. Wir geben Orientierungs- und Entscheidungshilfen und begleiten so die Jugendlichen die richtige Ausbildungswahl zu treffen. Nutzen auch Sie dieses topaktuelle Forum und präsentieren Ihr Unternehmen mit einer Anzeige oder einem Onlineauftritt. Seien Sie dabei!

Erscheinungstermin: 15. Oktober 2022
Anzeigenschluss: 12. September 2022
DU-Schluss: 22. September 2022



Belegung: Kernverbreitungsgebiet*

*Stadt und Landkreis München und die 7 Regionalausgaben der Süddeutschen Zeitung

Seitenformat*	Lokalpreis/Grundpreis
1/1 Seite = 231 x 340 mm	3.300 €/3.882 €
1/2 Seite quer mit Alleinplatzierung = 231 x 169 mm	1.660 €/1.953 €
1/2 Seite hoch mit Alleinplatzierung = 113 x 340 mm	1.660 €/1.953 €
Rubriken-Millimeterpreis ohne Alleinplatzierung	1,65 €/1,94 €

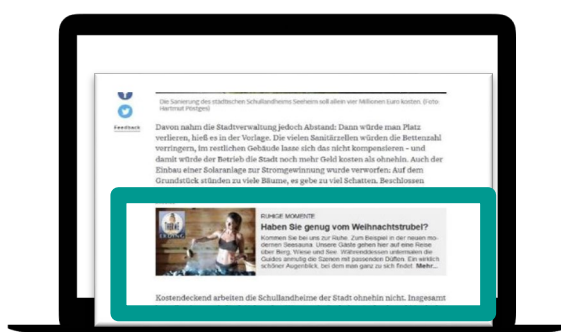
Anzeigen im Satzspiegel (S) 1700 mm = 5 Spalten 231 mm Breite x 340 mm Höhe

*Formate im Anschnitt gerne auf Anfrage

Zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite auf sz.de:

Native Teaser mit direkter Verlinkung auf Ihre Stellenanzeige!

25.000 Ad Impression → 500 EUR oder 50.000 Ad Impression → 875 EUR



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die Preisliste Nr. 84 vom 01.01.2022; Die Lokalpreise gelten nur für ortsansässige Unternehmen, jedoch nicht für Markenanzeigen. Die Lokalpreise gelten nur im Direktgeschäft, keine Agenturprovision möglich. Auf den Grundpreis gewähren wir 15 % Agenturprovision