

# #suchetalentebiete?

*Junge Talente haben Ihr Unternehmen nicht auf dem Schirm  
und Experten bewerben sich woanders?  
Und das, obwohl Sie locker mithalten können?  
Doch wer weiß davon?*

Ihr Mehrwert sollte kein Geheimnis, sondern Ihre Erfolgsgeschichte im Personalmarketing sein. Unternehmen müssen mit konkreten

Werten und Ideen auf sich aufmerksam machen, um als potenzieller Arbeitgeber im „War for Talents“ wahrgenommen zu werden.

Das erfordert Offenheit in der Selbstdarstellung und echte Menschen – deren Antrieb und Geschichten sowie die Verbindung zu ihrem Arbeitgeber stehen dabei im Mittelpunkt.

Wir helfen Ihnen dabei, eine Strategie zu entwickeln, die Ihr Unternehmensbild öffentlichkeitswirksam kommuniziert und geben Impulse zur Weiterentwicklung Ihrer Arbeitgebermarke.



**MATTHIAS CESCATTI**

... beobachtet nicht nur die Veränderung im Personalmarketing, er gestaltet sie mit.

+49 (0) 89 / 23 88 - 74 23  
[matthias.cescatti@sz-media.de](mailto:matthias.cescatti@sz-media.de)



**CLAUDIA FACK**

... mag echte Persönlichkeiten und offene Gespräche – auch im Kampf um Fachkräfte.

+49 (0) 89 / 23 88 - 74 22  
[claudia.fack@sz-media.de](mailto:claudia.fack@sz-media.de)



**THORSTEN ELBING**

... kämpft für Hidden Champions im Norden – nicht nur beim Fußball.

+49 (0) 211 / 86 20 02 - 31  
[thorsten.elbing@sz-media.de](mailto:thorsten.elbing@sz-media.de)



**BERND MACHER**

... weiß, dass Personalmarketing der klassischen Markenkommunikation in nichts nachstehen soll.

+49 (0) 911 / 2 14 77 - 12  
[bernd.macher@sz-media.de](mailto:bernd.macher@sz-media.de)



**LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN**  
Sponsored Post



**THULE**  
Porträt in der SZ



**THÜRINGEN**  
Ganzheitliche Kampagne