

Recruiting-Tag

im Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung



Zeigen Sie Größe!

Große Anzeigenformate zu kleinen Preisen

Größe wirkt!

Eindrucksvoll und ansprechend – mit großformatigen Anzeigen profitieren Sie doppelt: Sie werden von einem großen Teil der Leser beachtet und hinterlassen einen **positiven Eindruck**.

Intensive Wahrnehmung

Zeitungsleser sind bei der Lektüre hoch konzentriert. Die **fokussierte Aufmerksamkeit** kommt auch den Anzeigen zugute.

Werben bei der Nr. 1

Mit einer verkauften Auflage von rund **308.000 Exemplaren** und **täglich 1,27 Millionen Lesern** ist die Süddeutsche Zeitung unter den überregionalen Qualitätstageszeitungen klarer Spitzenreiter.

Nutzen Sie unsere **attraktiven Sonderpreise** für **großformatige Stellenanzeigen** am 31. Oktober 2020!

Große Anzeigen zu kleinen Preisen

Sonderpreise des Recruiting-Tages am 31. Oktober

Format	Aktionspreis	Listenpreis
bis 1/1-Seite	19.000 €	62.937,60 €
bis 1/2-Seite	9.800 €	31.468,80 €
bis 1/4-Seite	4.980 €	15.734,40 €
bis 1/8-Seite	2.500 €	7.867,20 €
bis 1/16-Seite	1.250 €	3.933,60 €

entspricht einem Rabatt von bis zu **70 %**

nur gültig
am
31. Oktober
2020

Die Printanzeige erscheint zusätzlich **28 Tage auf jobs.SZ.de.**

Anzeigenschluss: Donnerstag, 29. Oktober 2020, 11 Uhr

Kontakt Stellenmarkt

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.



Matthias Cescatti
Key Account Management
Stellenmarkt

T +49 (0) 89 / 23 88 74 – 23
matthias.cescatti@sz-media.de



Claudia Fack
Verkaufsleiterin Österreich
Recruiting & Employer
Branding

T +49 (0) 89 23 88 74 – 22
claudia.fack@sz-media.de



Thorsten Elbing
Verkaufsleiter
Recruiting & Employer
Branding

T +49 (0) 2 11 / 86 20 02 - 31
thorsten.elbing@sz-media.de



Bernd Macher
Büroleiter Nürnberg und
Stuttgart

T +49 (0) 9 11 / 2 14 77 - 12
bernd.macher@sz-media.de



Sven Friedrichs
Leiter Business Development

T +49 (0)30 / 26 36 66 - 303
sven.friedrichs@sz-media.de