

Kaufdown-Zeitungsmagazin „FREUDE pur“ GenussReise

Erscheinungstermin: Freitag, 12.06.2020

Anzeigenschluss: Freitag, 22.05.2020

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

Verbreitungsgebiet

- ▶ **Bayern**
- ▶ Bei einer Auflage von **200.500 Exemplaren** (Fr) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **730.000 Leser**.



Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa I

Themenplan

News-Seite

Interessante Meldungen aus der gehobenen Gastronomie und Lebensmittelkunde.

Meraner Frühling

Konzerte, Yoga-Meeting, Gastronomie: In Meran erwacht die Sommerkultur! Mit Special: Weine aus Meran und Umgebung.

Genusswandern in Alta Badia

Schrobenhausen- das Kultgemüse wird im Frühjahr gefeiert

Kaum eine Gegend ist vom Spargelanbau so geprägt wie die Gegend um Schrobenhausen. „Schrobenhausener Spargel“ ist eine europäisch geschützte Marke. Sogar ein Spargelmuseum gibt es dort zu besichtigen. Und gefeiert wird der Spargel im Frühjahr auch. Das Portrait einer Stadt, die ganz im Zeichen des Spargels steht (mit Restaurant-Tipps).

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

Themenplan

Renke & co.

Ab 1. April darf in Starnberger und Ammersee wieder mit einer gültigen Angelkarte gefischt werden. Renken und Saiblinge sind unter Feinschmeckern besonders beliebt. Am Starnberger See gibt es noch 34 aktive Berufsfischer, die zum Teil ihren Fisch selbst verkaufen. Wir geben einen Überblick über die besten Einkehr- und Kaufmöglichkeiten für frischen Fisch rund um Starnberger und Ammersee.

Das beste Steak der Welt

The Louis Grillroom zählt im Jahr Eins zu den 20 besten Steakhäusern der Welt. „Als nächstes punkten wir mit unseren fleischlosen Steaks“, sagt Inhaber Rudi Kull. Feature mit Interview Rudi Kull oder Albert Weinzierl.

Apfelsaft de luxe

Thomas Kohl ist alles andere als ein herkömmlicher (Berg-) Apfelbauer. Der Südtiroler agiert wie ein Winzer und produziert feinste, sortenreine Säfte, zum Teil aus uralten, wieder neu entdeckten Sorten. Seine Erzeugnisse bekommen von Kritikern Höchstnoten, werden in Feinkostläden nachgefragt – und als Menübegleiter in Gourmetrestaurants.

Kaufdown-ZeitungsMagazin GenussReise

Themenplan

Slow Food in Kärnten

Österreichs sonniger Süden beschreitet einen neuen Weg der Nachhaltigkeit und des bewussten Genusses. Die Verwendung saisonaler und regionaler Produkte steht im Vordergrund sowie die handwerkliche Herstellung und kreative Veredelung von Lebensmitteln.

Food-Pairing – der verrückte Trend

Blumenkohl mit Schokolade, Pizza mit Pfirsich, Steak mit Popcorn: Wir berichten von einer Food-Pairing-Veranstaltung (31.1.) in Neuried mit den Experten Gregor Fransson und Cornelia Flamme vom Bistro Gaumensprung. Machen so wilde Kombinationen wirklich Sinn?

Erdbeere ist nicht gleich Erdbeere

Welche Sorten eignen sich besonders für Erdbeerkuchen, Erdbeermarmelade, Erdbeereis oder einfach zum Naschen? Überblick und Gespräch mit einem Erdbeerexperten. Und Rezepttipps.

Produktseite

Shopping-Tipps der Redaktion.

Kolumne

Die Redaktion hat's getestet

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

Formate & Preise

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und buchen Sie Ihre Anzeige direkt* oder bezahlen Sie im Gegengeschäft.



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

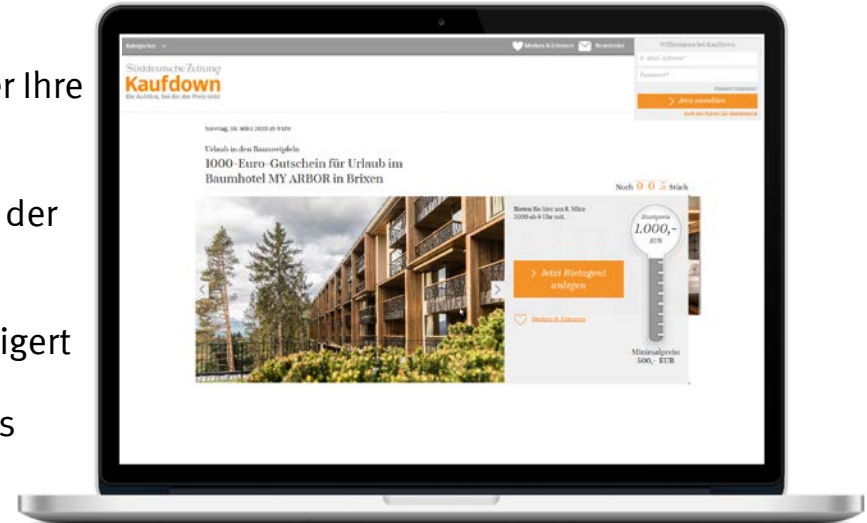
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80) **Farbauftrag:** max. 240 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

So funktioniert das über Kaufdown

- ▶ Mit dem Auktionsportal **Kaufdown** bietet Ihnen die Süddeutsche Zeitung die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen
- ▶ Eine Online Auktion, bei der Preis sinkt und nicht steigt, der Startpreis der Auktion ist Ihr Ladenpreis
- ▶ In kurzen Abständen sinkt der Preis, bis ein Nutzer ersteigert
- ▶ Der günstigste mögliche Ersteigerungspreis ist 50% Ihres Ladenpreises
- ▶ Die Einnahmen der Bietbeträge behält die SZ ein, um Ihr Werbevolumen zu finanzieren
- ▶ Sie erhalten das Mediavolumen in voller Höhe des Startpreises



Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

Tägliche Bewerbung der Auktion

- ▶ Printanzeige in der Gesamtausgabe Süddeutschen Zeitung
- ▶ Bannerwerbung auf SZ.de
- ▶ Newsletter per E-Mail
- ▶ Newsletter per Messenger (Notify und Telegram)



Japanisch-peruanischer Brunch für zwei im Matushisa Munich im Mandarin Oriental

Genießen Sie einen japanisch-peruanischen À-la-carte-Brunch im Matushisa Munich im Mandarin Oriental. Wählen Sie aus Nobu Matsuhiss Klassikern und Frühstücksspezialitäten wie Sushi Bagels mit Räucherlachs oder Chicksen Karaage Donburi mit pochiertem Ei. Der Brunch ist ein Highlight für die ganze Familie. Des Weiteren ist ein Champagner zur Begrüßung sowie Wasser, Kaffee und Tee inkludiert.



Sonntag auf Kaufdown.de

Die Auktion für alle, die weniger bieten wollen.

Woanders steigen die Preise – hier sinken sie im Minutentakt. Bei Kaufdown.de von der Süddeutschen Zeitung können Sie sich täglich neue und exklusive Angebote zu genau Ihrem Wunschpreis sichern.



Süddeutsche Zeitung
Kaufdown
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

Ihre Vorteile

Stärkung Ihres Markenimage

- ▶ Stärkung Ihrer Marke - Die SZ rührt für Ihre Auktion die Werbetrommel, z.B. mit einer Vorankündigungsanzeige (Mindestwert 30.000€), Bannerwerbung oder einem Newsletter per E-Mail und Messenger
- ▶ Online Veröffentlichung Ihres Auktion mit Ihrem Logo und Adressdaten
- ▶ Abnahme Ihres Mediavolumens in thematisch attraktiven Umfeld der SZ

Kundenneugewinnung und Bindung

- ▶ Neue Nutzer und Kunden - der Auktionsgewinner wird Ihr Vertragspartner und kann von Ihren zukünftigen Werbemaßnahmen und Angeboten profitieren

Absatzimpule

- ▶ Abnahme Ihres Mediavolumens in einem thematisch attraktiven Umfeld der SZ

Es fließt kein Geld

- ▶ Mit Kaufdown wird Ihr Werbebudget nicht belastet - Werbevolumen in Höhe des Ladenpreises ohne Geldfluss

Kein Risiko, minimaler Aufwand.

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 8061 3458478

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown (A/CH/IT)

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Regional

Angelika Hochmuth

Vertrieb Kaufdown

E-Mail: angelika.hochmuth@sz.de

Telefon: +49 89 21838657