

Süddeutsche Zeitung  
**Kaufdown**  
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Zeitungsmagazin

# Urlaub mit Kindern

Erscheinungstermin: Donnerstag, 16.01.2020

Anzeigenschluss: Freitag, 06.12.2019



Bild: Landhaus zur Ohe

## Verbreitungsgebiet: Bayern

Bei einer Auflage von **163.000 Exemplaren** (Druckauflage – verlagseigene Berechnung) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **730.000 Leser** (Quelle: Media-Analyse (agma) 2019 Tageszeitungen).



Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Themenplan

### **Whirlpool und Wasserrutsche – Wellness mit der ganzen Familie rund ums Jahr**

Verschiedene Altersklassen haben meist auch in den Ferien unterschiedliche Bedürfnisse. Eltern suchen eher Entspannung, Kinder wollen sich währenddessen austoben. Zunehmend mehr Urlaubsangebote (z.B. Bayerischer Wald oder Österreich) sind speziell auf diese Situation und einen Familienurlaub mit großem Wellnessangebot ausgerichtet. Sie bieten eine perfekte Mischung aus Abenteuer und Entspannung, mit Rückzugsorten für Ruhesuchende und ausreichend Raum zum Toben und Spielen. Hier dürfen Kinder auch mal lauter sein, ohne dass sich andere Gäste gestört fühlen. Bestimmte Pools etwa sind nur für die junge Generation reserviert. Und die Großen finden derweil Entspannung im großzügigen Wellness- & Beautybereich. Und das alles unter einem Dach.

### **Sport und Natur statt Handy und Tablet**

Wo ist es so spannend und schön im Urlaub, dass die Kids kein Interesse mehr an digitaler Ablenkung verspüren? Was bieten spezielle Familienhotels und Clubresorts in den kommenden Frühlings- und Sommermonaten? Neben viel Bewegung und zahlreichen In- und Outdoor-Aktivitäten können auch spannende Ausflüge, Reit- und Sportkurse begeistern. Wir schauen uns um!

### **Checkliste für den Skiurlaub mit der ganzen Familie**

Reist eine Familie mit kleinen und großen Kids eine Woche gemeinsam zum Skifahren, sind beim Kofferpacken viele Dinge zu beachten. Wann kommt es für eine Familie etwa billiger, die Skiausrüstung für Erwachsene und Kids zu leihen? Was sollte für die Teens unbedingt dabei sein (z.B. Touchscreen-Handschuhe), und auch die Kleinsten brauchen schon so einiges. Wir haben eine (unerlässliche) Checkliste zusammengestellt und auch einige universelle Dinge, die auf der Packliste für das Baby nicht fehlen sollten, egal ob Sommer oder Winter.

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Themenplan

### **Reiseapotheke für Kinder**

Was muss mit, was ist überflüssig? Abhängig vom Urlaubsziel und Alter sollten für Kinder geeignete Medikamente mit in die Reiseapotheke. Ein (Kinder)Arzt gibt Auskunft (Kurzinterview) über die jeweiligen Besonderheiten für Reisen (Auto, Zug, Flugzeug / Hotel, Ferienwohnung) mit Kindern und Babys. Für den Winter- und den Sommerurlaub.

### **Produktseite: spannende Reisespiele nicht nur für unterwegs**

Auch im schönsten Frühlings- und Sommerurlaub kann es mal regnen und langweilig werden. Wir empfehlen für verregnete, lange Stunden (und auch für die Zeit danach) die besten Spiele.

### **Museen für Kinder – und auch ihre Eltern**

Museumsbesuche mit Kindern sind langweilig? Keineswegs. Wir haben recherchiert und die spannendsten Museen für Kinder gefunden, die zum Staunen, Entdecken und Mitmachen einladen, z.B. das Schlüsselmuseum in Graz, Luftmuseum in Amberg oder Deutsche Knopfmuseum in Bärnau, das Museum 3. Dimension in Dinkelsbühl oder X-perium Sankt Englmar.

### **Tiere sind wertvolle Begleiter auch im Urlaub**

Warum Tiere so wertvolle Begleiter für Kinder sind und tierfreundliche Hotels und Ferienanlagen (wie etwa das Gut Feuerschwendt im Bayerischen Wald) daher ein tolles Reiseziel für die ganze Familie, erklärt uns Dr. Carola Otterstedt vom Bündnis Mensch-Tier.

### **Seepferdchen & Co. – Schwimmen lernen im Urlaub**

Für einen entspannten und sicheren Urlaub am Wasser oder in Poolnähe ist es sehr wichtig, dass die Kleinen mit Wasser vertraut sind und schwimmen können. So gibt es auch in den Ferien zahlreiche Möglichkeiten Schwimmen zu lernen. Viele Familienhotels bieten Schwimmkurse für Kinder an, ebenso Baby- und Kleinkindschwimmen, Kurse zur Wassergewöhnung oder Kurse für das Jugendschwimmabzeichen.

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Formate & Preise

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown** und buchen Sie Ihre Anzeige direkt\* oder bezahlen Sie im Gegengeschäft.



### **1/1 Seite**

Größe: 262 mm x 365 mm (Breite x Höhe  
zzgl. 5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**5.900 € netto**



### **1/2 Seite quer**

Größe: 262 mm x 181 mm (Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**3.200 € netto**



### **1/2 Seite hoch**

Größe: 132 mm x 365 mm (Breite x Höhe  
zzgl. 5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**3.200 € netto**

### **Technische Daten**

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRAnewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80) **Farbauftrag:** max. 240 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Wie funktioniert das über Kaufdown?

- Mit dem Auktionsportal **Kaufdown** bietet Ihnen die Süddeutsche Zeitung die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen
- Eine Online Auktion, bei der Preis sinkt und nicht steigt, der Startpreis der Auktion ist Ihr Ladenpreis
- In kurzen Abständen sinkt der Preis, bis ein Nutzer ersteigert
- Der günstigste mögliche Ersteigerungspreis ist 50% Ihres Ladenpreises
- Die Einnahmen der Bietbeträge behält die SZ ein, um Ihr Werbevolumen zu finanzieren
- Sie erhalten das Mediavolumen in voller Höhe des Startpreises




Startpreis  
**600,-**  
EUR

Bis zu  
**50%**  
Rabatt!

600-Euro-Gutschein für Urlaub  
im Hotel Zum Koch

*Erinnern lassen*



Startpreis  
**845,-**  
EUR

Bis zu  
**50%**  
Rabatt!

845-Euro-Gutschein für Urlaub  
im 4-Sterne-Wellnesshotel  
Reischlhof

*Erinnern lassen*

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Tägliche Bewerbung der Auktion

- Printanzeige in der Süddeutschen Zeitung
- Newsletter
- WhatsApp / Messenger



### 800-Euro-Urlaubsgutschein für das Naturel Hoteldorf SCHÖNLEITN in Kärnten am Faaker See

In Kärnten am Faaker See, im Naturel Hoteldorf SCHÖNLEITN, haben wir für Sie immer etwas im Gefühl und bewegen Berge und Seen für ein besonderes Urlaubserlebnis. Das charakterstarke und charmante Naturel ist tiefverwurzelte Tradition kombiniert mit einer Zeit voll wunderbarer Erlebnisse. Der Gutschein entspricht 7 Nächten in einem gemütlichen Appartement für bis zu 4 Personen im Naturel Hoteldorf SCHÖNLEITN.



Heute auf Kaufdown.de

### Die Auktion für alle, die weniger bieten wollen.

Woanders steigen die Preise – hier sinken sie im Minutentakt. Bei Kaufdown.de von der Süddeutschen Zeitung können Sie sich täglich neue und exklusive Angebote zu genau Ihrem Wunschpreis sichern.



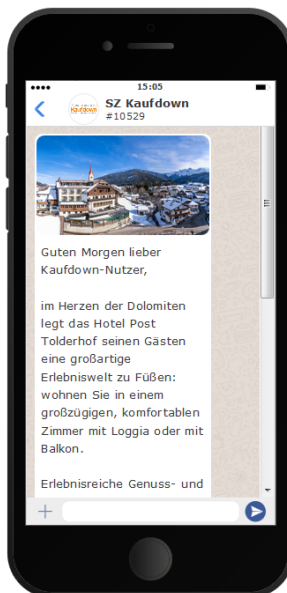
Startpreis 800,- EUR

**Bis zu 50% Rabatt!**

### 4 Tage für zwei Personen in Wiesen bei Sterzing

Ein Ort zum Wohlfühlen  
 Aufenthalt im Standard Doppelzimmer (25m² mit Balkon) mit folgenden Inklusivleistungen:

- 3 Nächte / 4 Tage für zwei Personen
- Vitales Frühstücksbuffet mit selbst gebackenen Brötchen, selbst gemachten Marmeladen, Butter von der Alm, Joghurt, Vitalsäften, breitem Tee-Sortiment, verschiedenen Müslis, Käse, Wurst, Schinken, Speck, frischen Eiern und hausgemachten Kuchen!
- 4-Gang Vitalmenu mit Vorspeisen- und Salatbuffet am Abend
- Wöchentlich Galadinner, Dessertbuffet mit heimischer Käseauswahl sowie Kuchenbuffet
- Badebereich mit Hallenbad, Whirlpool und Liegewiese
- großzügige, helle Saunalandschaft mit Finnischer Sauna, Biosauna, Aromadampfbad, Kneippbecken, Frischluftraum, Ruheraum sowie Tee-Ecke mit Kräutern von der eigenen Alm
- Fitnessraum
- Mountainbike und Fahrradverleih



Süddeutsche Zeitung  
 Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
 Telefon: 08092 – 82 66 15  
 Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
 Telefon: 08092 – 82 66 34  
 Mail: udo.bergmann@sz.de

www.sz-media.de/kaufdown  
 www.kaufdown.de

## Ihre Vorteile als Partner bei Kaufdown



### Stärkung Ihres Markenimage

- Stärkung Ihrer Marke - Die SZ rührt für Ihre Auktion die Werbetrommel, z.B. mit einer Vorankündigungsanzeige (Mindestwert 30.000€) oder einem Newsletter per E-Mail und Messenger
- Online Veröffentlichung Ihres Auktion mit Ihrem Logo und Adresdaten
- Abnahme Ihres Mediavolumens in thematisch attraktiven Umfeld der SZ



### Kundenneugewinnung und Bindung

- Neue Nutzer und Kunden - der Auktionsgewinner wird Ihr Vertragspartner und kann von Ihren zukünftigen Werbemaßnahmen und Angeboten profitieren



### Absatzimpulse

- Umsatz durch Abverkauf von Produkten, die Sie zum Ladenpreis nicht mehr verkaufen können



### Es fließt kein Geld

- Mit Kaufdown wird Ihr Werbebudget nicht belastet - Werbevolumen in Höhe des Ladenpreises ohne Geldfluss



### Kein Risiko, minimaler Aufwand

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: 08092 – 82 66 15  
Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: 08092 – 82 66 34  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)