

Kaufdown-Zeitungsmagazin GenussReise

FREUDE
par

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 23.06.2021



Bild: Hotel Bachmair Weissach

Süddeutsche Zeitung
Kaufdown
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Kaufdown-Zeitungsmagazin Verbreitungsgebiet

- ▶ **Bayern**
- ▶ Bei einer Auflage von **149.000 Exemplaren** (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **640.000 Leser.**

Quelle: Print- und Digital-Auflagen, Angaben basieren auf Verlagsberechnungen, Media-Analyse (ma) 2020
deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,12 Mio. Personen

FREUDE *pur*

GENUSSREISE



Süddeutsche Zeitung Kaufdown Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Im Auftrag des Guide Michelin

Wir besuchen einen Restauranttester der höchsten Kategorie.

Interview Heinz Winkler

Wie geht es dem jüngsten Sternekoch aller Zeiten in Aschau?

Dry Aged Beef

Worauf kommt es an, wie wird es hergestellt? Ein Metzger berichtet.

Ein veganer Tag in München

Wir dürfen wieder essen gehen! Für Veganer muss da einfach mehr drin sein als Pommes mit Salat. Wir ziehen vom Frühstück bis zum Abendessen durch die besten veganen Lokale in München.

Speisen wie im alten Rom

Was zu einer echten Cena gehört – inklusive kochen mit dem Römertopf.

Käse zum Dessert

In unserer Esskultur stürzt man sich lieber auf süße Nachtische, doch in anderen Ländern geht nichts über einen herzhaften Menü-Abschluss. Woher die Tradition des Käsetellers kommt und warum es nicht immer Schokomousse sein muss.

Produktseite

Shoppingtips der Redaktion

Kolumne: Die Redaktion hat's ausprobiert

Schinken selbst machen ist aufwändig und nervig – aber ausgesprochen köstlich.

Kaufdown-Zeitungsmagazin

Formate & Preise

FREUDE
par

GENUSSREISE

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und buchen Sie Ihre Anzeige direkt* oder bezahlen Sie im Gegengeschäft.

1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

1/2 Seite hoch

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRAnewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80) **Farbauftrag:** max. 240 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

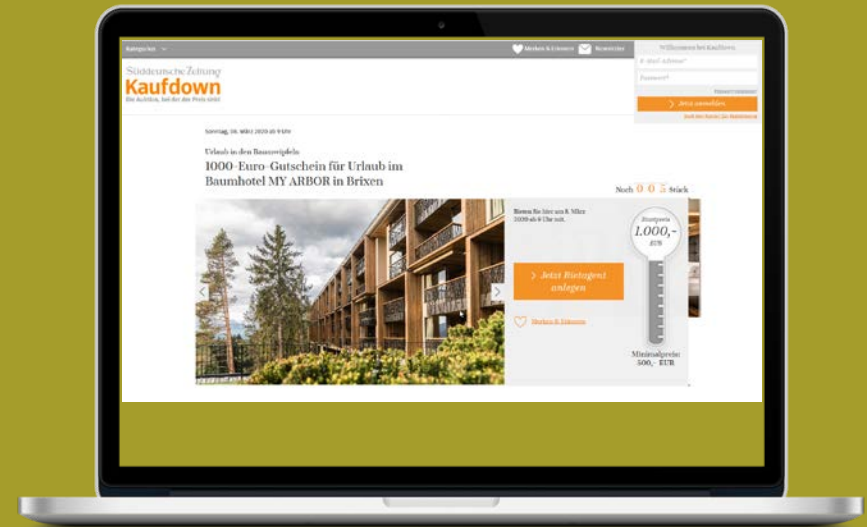
Kaufdown-Zeitungsmagazin

So geht es mit Kaufdown

- ▶ Mit dem Auktionsportal **Kaufdown** bietet Ihnen die Süddeutsche Zeitung die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen
- ▶ Eine Online Auktion, bei der Preis sinkt und nicht steigt, der Startpreis der Auktion ist Ihr Ladenpreis
- ▶ In kurzen Abständen sinkt der Preis, bis ein Nutzer ersteigert
- ▶ Der günstigste mögliche Ersteigerungspreis ist 50% Ihres Ladenpreises
- ▶ Die Einnahmen der Bietbeträge behält die SZ ein, um Ihr Werbevolumen zu finanzieren
- ▶ Sie erhalten das Mediavolumen in voller Höhe des Startpreises

FREUDE
par

GENUSSREISE



Süddeutsche Zeitung
Kaufdown
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Kaufdown-Zeitungsmagazin Tägliche Bewerbung

- ▶ Printanzeige in der Gesamtausgabe Süddeutschen Zeitung
- ▶ Bannerwerbung auf SZ.de
- ▶ Newsletter per E-Mail
- ▶ Newsletter per Messenger (Notify und Telegram)

FREUDE
par

GENUSSREISE



Japanisch-peruanischer Brunch für zwei im Matsuhisa Munich im Mandarin Oriental

Genießen Sie einen japanisch-peruanischen À-la-carte-Brunch im Matsuhisa Munich im Mandarin Oriental. Wählen Sie aus Nobi Matsuhis Klassikern und Frühstücksspezialitäten wie Sushi Bagels mit Räucherlachs oder Chicken Karaage Dorburi mit pochiertem Ei. Der Brunch ist ein Highlight für die ganze Familie. Des Weiteren ist ein Champagner zur Begrüßung sowie Wasser, Kaffee und Tee inkludiert.



Sonntag auf Kaufdown.de

Die Auktion für alle,
die weniger bieten wollen.

Woanders steigen die Preise – hier sinken sie im Minutentakt. Bei Kaufdown.de von der Süddeutschen Zeitung können Sie sich täglich neue und exklusive Angebote zu genau Ihrem Wunschpreis sichern.



Süddeutsche Zeitung
Kaufdown
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Stärkung Ihres Markenimage

- ▶ Stärkung Ihrer Marke - Die SZ rührt für Ihre Auktion die Werbetrommel, z.B. mit einer Vorankündigungsanzeige (Mindestwert 30.000€), Bannerwerbung oder einem Newsletter per E-Mail und Messenger
- ▶ Online Veröffentlichung Ihrer Auktion mit Ihrem Logo und Adressdaten

Kundenneugewinnung und Bindung

- ▶ Neue Nutzer und Kunden - der Auktionsgewinner wird Ihr Vertragspartner und kann von Ihren zukünftigen Werbemaßnahmen und Angeboten profitieren

Absatzimpule

- ▶ Abnahme Ihres Mediavolumens in einem thematisch attraktiven Umfeld der SZ

Es fließt kein Geld

- ▶ Mit Kaufdown wird Ihr Werbebudget nicht belastet - Werbevolumen in Höhe des Ladenpreises ohne Geldfluss

Kein Risiko, minimaler Aufwand.

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 8061 3458478

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Regional

Angelika Hochmuth

Vertrieb Kaufdown

E-Mail: angelika.hochmuth@sz.de

Telefon: +49 89 21838657

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sueddeutsche.de

Telefon: +49 8035 9078428

Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb Kaufdown

Nordlicht Media / Corinna Simon

Neanderstrasse 26

20459 Hamburg

E-Mail: c.simon@nordlichtmedia.de

Telefon: +49 179 9373831

Süddeutsche Zeitung
Kaufdown
Die Auktion, bei der der Preis sinkt