

# Kaufdown-Zeitungsmagazin „FREUDE pur“ Wellness & Spa II

Erscheinungstermin: Dienstag, 26.05.2020

Anzeigenschluss: Montag, 11.05.2020

Bild: Wellnesshotel Riedberg, Drachenselried

Süddeutsche Zeitung  
**Kaufdown**  
Die Auktion, bei der der Preis sinkt

# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Verbreitungsgebiet

- ▶ **Bayern**
- ▶ Bei einer Auflage von **163.500 Exemplaren** (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **730.000 Leser**.



# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Themenplan

### ***News-Seite***

u.a.: Wellness Heaven Awards 2020: Das 5-Sterne-Hotel Jagdhof hat in der Kategorie „Beste Suite“ gewonnen,  
Die Rinder vom Tonihof

### ***Wellnesstrends 2020***

Überblick über die angesagtesten Treatments des Jahres.

### ***Familien-Wellness***

Schokoladenmassage, Maniküre, Pickel-Peeling – Wellness für Kinder etabliert sich immer mehr. Wir besprechen, welche Anwendungen sinnvoll sind und einen positiven Effekt haben.

### ***Bayerische Auslese***

Kräuter kennen viele – aber diese Gewächse findet man in Bayern prominent vertreten, insbesondere auch im Bayerischen Wald: Bärwurz, Holunder, Kümmel, Schafgarbe, Kerbel, Kapuzinerkresse, Meisterwurz, Meeretich

# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Themenplan

### ***Auf dem Planetenweg Bad Kötzting***

Auf 3,5 Kilometer können sich Kurgäste jetzt das Sonnensystem erwandern. Bad Kötzting, das den Weg mit dem Geodätischen Informationszentrum Wettzell anlegte, feiert heuer 15-jähriges Jubiläum.

### ***Heilende Tannennadel***

Tannen, Kiefern und Zirben verströmen ätherische Öle, die gesundheitsfördernde Kräfte haben. Wir stellen die drei und ihre Wirkung vor.

### ***50 Jahre Nationalpark Bayerischer Wald***

Feierlichkeiten rund um das Jubiläum

### ***Neu im Oberpfälzer Wald: Bad Neualbenreuth***

Wir stellen den Lesern den frisch gekürten Kurort bei Tirschenreuth vor, in dem schon lange das Siblyllenbad zuhause ist.

# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Themenplan

### ***Sommer-Shopping im Wald***

Was New York kann, kann der „Woid“ schon lang! Mode gibt es in Waldkirchen und Straubing, exklusive Glaswaren für die Terrasse in Bodenmais und auf der Glasstraße.

### ***Produktseite***

Shopping-Tipps der Redaktion

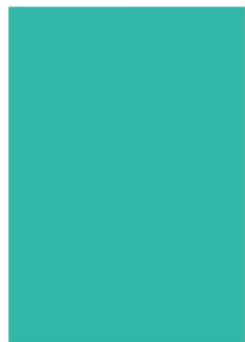
### ***Kolumne***

Die Redaktion hat's getestet

# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Formate & Preise

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown** und buchen Sie Ihre Anzeige direkt\* oder bezahlen Sie im Gegengeschäft.



### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an

jeder Seite)

**5.900 € netto**



### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an

jeder Seite)

**3.200 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an

jeder Seite)

**3.200 € netto**

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80) **Farbauftrag:** max. 240 %

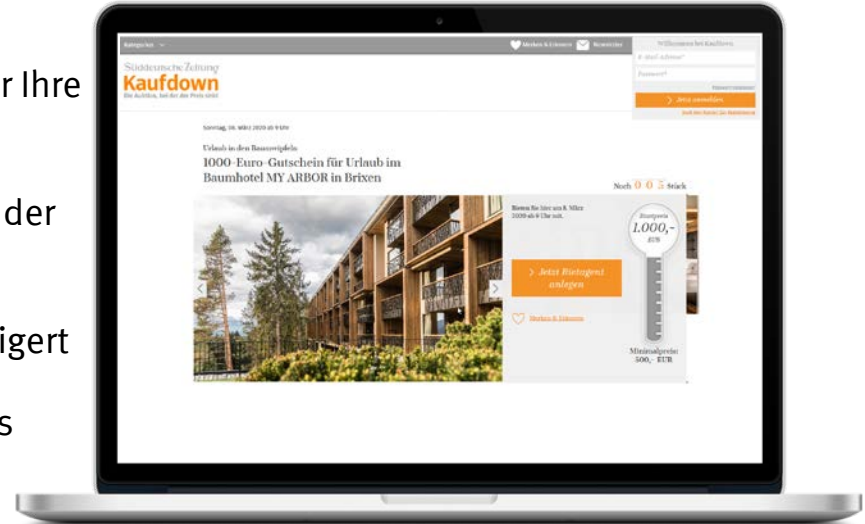
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal



# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## So funktioniert das über Kaufdown

- ▶ Mit dem Auktionsportal **Kaufdown** bietet Ihnen die Süddeutsche Zeitung die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen
- ▶ Eine Online Auktion, bei der Preis sinkt und nicht steigt, der Startpreis der Auktion ist Ihr Ladenpreis
- ▶ In kurzen Abständen sinkt der Preis, bis ein Nutzer ersteigert
- ▶ Der günstigste mögliche Ersteigerungspreis ist 50% Ihres Ladenpreises
- ▶ Die Einnahmen der Bietbeträge behält die SZ ein, um Ihr Werbevolumen zu finanzieren
- ▶ Sie erhalten das Mediavolumen in voller Höhe des Startpreises



# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Tägliche Bewerbung der Auktion

- ▶ Printanzeige in der Gesamtausgabe Süddeutschen Zeitung
- ▶ Bannerwerbung auf SZ.de
- ▶ Newsletter per E-Mail
- ▶ Newsletter per Messenger (Notify und Telegram)



### WELLNESSWOCHENENDE mit 2 Nächten für 2 Personen im Hotel Eisvogel

Ruhig am Rande der Donauauen, direkt am Flüsschen Abens in einem 8000 qm großen Garten, steht der EISVOGEL, ein Kleinod unter den Wellnesshotels. Traditionell und heimatverbunden aber auch modern und welttoffen so präsentiert sich der EISVOGEL seinen Gästen.



Heute auf Kaufdown.de

### Die Auktion für alle, die weniger bieten wollen.

Woanders steigen die Preise – hier sinken sie im Minutentakt. Bei Kaufdown.de von der Süddeutschen Zeitung können Sie sich täglich neue und exklusive Angebote zu genau Ihrem Wunschpreis sichern.



Süddeutsche Zeitung  
**Kaufdown**  
Die Auktion, bei der der Preis sinkt



# Kaufdown-Zeitungsmagazin Wellness & Spa II

## Ihre Vorteile

### Stärkung Ihres Markenimage

- ▶ Stärkung Ihrer Marke - Die SZ rührt für Ihre Auktion die Werbetrommel, z.B. mit einer Vorankündigungsanzeige (Mindestwert 30.000€), Bannerwerbung oder einem Newsletter per E-Mail und Messenger
- ▶ Online Veröffentlichung Ihres Auktion mit Ihrem Logo und Adressdaten
- ▶ Abnahme Ihres Mediavolumens in thematisch attraktiven Umfeld der SZ

### Kundenneugewinnung und Bindung

- ▶ Neue Nutzer und Kunden - der Auktionsgewinner wird Ihr Vertragspartner und kann von Ihren zukünftigen Werbemaßnahmen und Angeboten profitieren

### Absatzimpule

- ▶ Abnahme Ihres Mediavolumens in einem thematisch attraktiven Umfeld der SZ

### Es fließt kein Geld

- ▶ Mit Kaufdown wird Ihr Werbebudget nicht belastet - Werbevolumen in Höhe des Ladenpreises ohne Geldfluss

**Kein Risiko, minimaler Aufwand.**

# Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

## Vertrieb Kaufdown

**Udo Bergmann**

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 8061 3458478

# Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

## Vertrieb Kaufdown (A/CH/IT)

**Ingrid Hohner**

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83

# Wir beraten Sie gerne

Ihre Ansprechpartner

## Anzeigenverkauf Regional

**Angelika Hochmuth**

Vertrieb Kaufdown

E-Mail: [angelika.hochmuth@sz.de](mailto:angelika.hochmuth@sz.de)

Telefon: +49 89 21838657