

Süddeutsche Zeitung

**Kaufdown**

Die Auktion, bei der der Preis sinkt

Zeitungsmagazin

# Bayerisches Golf- und Thermenland

**Erscheinungstermin:** Donnerstag, 27.02.2020

**Anzeigenschluss:** Freitag, 31.01.2020



**Verbreitungsgebiet:** Bayern

Bei einer Auflage von **163.000 Exemplaren** (Druckauflage – verlagseigene Berechnung) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **730.000 Leser** (Quelle: Media-Analyse (agma) 2019 Tageszeitungen ).



Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
Telefon: 08061 34 58 478  
Mail: udo.bergmann@sz.de

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Themenplan

### Erfolgserlebnis mit dem „E“

Radeln ist und bleibt gesund – wo es zu anstrengend wird, unterstützt die Elektrik. Immerhin ist das Gebiet zusammen mit dem Bayerischen Wald zur größten E-Bike-Region Europas zusammengewachsen. Die Zahl der Verleih- und der Ladestationen wächst kontinuierlich. Wir stellen Touren im Bayerischen Golf- und Thermenland vor, die mit dem E-Bike für alle zu bewältigen sind.

### Wellness ohne Hindernisse

Wo Menschen mit eingeschränkter Bewegungsfreiheit im Bayerischen Golf- und Thermenland die geeigneten Einrichtungen für einen erholsamen Wellnessurlaub finden. (Bad Füssing z. B. bietet Menschen mit eingeschränkter Bewegungsfreiheit beispielhafte Voraussetzungen für eine Auszeit vom Alltag. Von der Aktion „Reisen für alle – Deutschland barrierefrei erleben“ wurde touristische Einrichtungen in Bad Füssing auf ihre Barrierefreiheit geprüft. Das Ergebnis: Bad Füssing wurde als besonders behindertengerecht zertifiziert.)

### Kochen. Echt jetzt!

Endlich gesünder ernähren - Während der Kur oder der Auszeit sind solche Vorsätze schnell gefasst. Wie sind sie im Alltag umzusetzen? Damit gesunder Genuss auch nach der Rückreise der Schlüssel für die eigene Gesundheit und ein beschwerdefreies Leben bleibt, werden z. B. in Bad Füssing für die Gäste mittlerweile auch Kochkurse mit raffiniertem kulinarischen Programm angeboten: So gibt es Kochschulen im Stil der Fernsehköche mit speziellen Küchenkursen zum Beispiel für Gäste mit Diabetes, Übergewicht oder zu hohen Cholesterinwerten.

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
Telefon: 08061 34 58 478  
Mail: udo.bergmann@sz.de

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Themenplan

### In guten Händen

Lomi Lomi, Kräuterstempel, klassisch, Fußreflexzonen- oder Gesichtsmassage. Die Liste der manuellen Therapiemöglichkeiten ist lang. Doch für wen ist welche Massage geeignet? Eine kleine Übersicht

### Faszination Kurkonzert

Bei Kurkonzerten denkt man oft gleich an Rüschenkragen und Sahnetorte – doch das Kurkonzert und seine Musiker sind mehr als ein Klischee. Eine kleine Geschichte der Kurkonzerte bis heute.

### Ein Kinderspiel

Trotz bekennender Fans unter Rockstars und Fußballern: Der Ballsport kämpft immer noch gegen seinen Ruf des Versnobtseins – deshalb vermittelt man die Faszination des Sports proaktiv und lässt die Kinder selbst ran. Im Golf- und Thermenland gibt es die richtigen Angebote dafür.

### Da schau her!

Diese aktuellen Ausstellungen im Golf- und Thermenland muss man gesehen haben.

### Stadtporträt Passau

Die Dreiflüssestadt hält einiges an Superlativen für Besucher bereit.

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

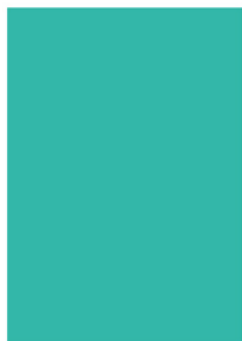
Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
Telefon: 08061 34 58 478  
Mail: udo.bergmann@sz.de

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Formate & Preise

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown** und buchen Sie Ihre Anzeige direkt\* oder bezahlen Sie im Gegengeschäft.



### **1/1 Seite**

Größe: 262 mm x 365 mm (Breite x Höhe  
zzgl. 5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**5.900 € netto**



### **1/2 Seite quer**

Größe: 262 mm x 181 mm (Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**3.200 € netto**



### **1/2 Seite hoch**

Größe: 132 mm x 365 mm (Breite x Höhe  
zzgl. 5 mm Anschnitt an jeder Seite)

**3.200 € netto**

### **Technische Daten**

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRAnewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80) **Farbauftrag:** max. 240 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
Telefon: 08061 34 58 478  
Mail: udo.bergmann@sz.de

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Wie funktioniert das über Kaufdown?

- Mit dem Auktionsportal **Kaufdown** bietet die Süddeutsche Zeitung die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistung zu verkaufen
- Eine Online Auktion, bei der Preis sinkt und nicht steigt, der Startpreis der Auktion ist Ihr Ladenpreis
- In kurzen Abständen sinkt der Preis, bis ein Nutzer ersteigert
- Der günstigste mögliche Ersteigerungspreis ist 50% Ihres Ladenpreises
- Die Einnahmen der Bietbeträge behält die SZ ein, um Ihr Werbevolumen zu finanzieren
- Sie erhalten das Mediavolumen in voller Höhe des Startpreises



Startpreis  
**600,-**  
EUR

Bis zu  
**50%**  
Rabatt!

600-Euro-Gutschein für Urlaub  
im Hotel Zum Koch

*Erinnern lassen*



Startpreis  
**845,-**  
EUR

Bis zu  
**50%**  
Rabatt!

845-Euro-Gutschein für Urlaub  
im 4-Sterne-Wellnesshotel  
Reischlhof

*Erinnern lassen*

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Udo Bergmann  
Telefon: **08061 34 58 478**  
Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)

## Tägliche Bewerbung der Auktion

- Printanzeige in der Süddeutschen Zeitung
- Newsletter
- Smartphone-Messenger



**KLEINE ERHOLUNGSPAUSE oder HOT-SPA-TAGE für 2 Personen im Hotel Das Weitblick Allgäu**

Selt August 2018 gibt es den Ort, an dem der Blick unendlich schweift und den Kopf frei macht. Regionale Einflüsse erden internationale Inspiration. Dabei ist das Wellnesshotel „Das Weitblick Allgäu“ der feste Anker für einen Aufbruch zu neuen Horizonten. Gelassenheit, Gastlichkeit und Genuss schaffen einen Dreiklang in G für Wohlfühlen und einen anderen Blick auf die Welt.

**DAS \*\*\*\*\* WEITBLICK Allgäu**

Heute auf Kaufdown.de

**Die Auktion für alle, die weniger bieten wollen.**

Woanders steigen die Preise – hier danken sie im Minutentakt. Bei Kaufdown.de von der Süddeutschen Zeitung können Sie sich täglich neue und exklusive Angebote zu genau Ihrem Wunschpreis sichern.




Startpreis 800,- EUR

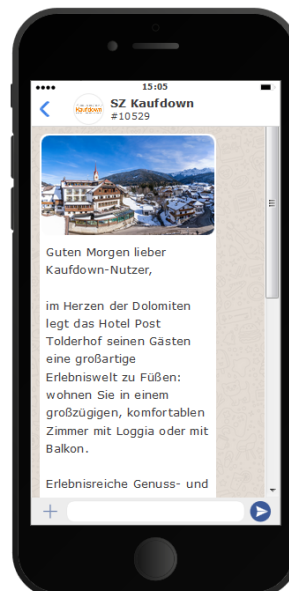
**Bis zu 50% Rabatt!**

**4 Tage für zwei Personen in Wiesen bei Sterzing**

Ein Ort zum Wohlfühlen  
 Aufenthalt im Standard Doppelzimmer (25m² mit Balkon) mit folgenden Inklusivleistungen:



- 3 Nächte / 4 Tage für zwei Personen
- Vitales Frühstücksbuffet mit selbst gebackenen Brötchen, selbst gemachten Marmeladen, Butter von der Alm, Joghurt, Vitalsäften, breitem Tee-Sortiment, verschiedenen Müslis, Käse, Wurst, Schinken, Speck, frischen Eiern und hausgemachten Kuchen!
- 4-Gang Vitalmenu mit Vorspeisen- und Salatbuffet am Abend
- Wöchentlich Galadinner, Dessertbuffet mit heimischer Käseauswahl sowie Kuchenbuffet
- Badebereich mit Hallenbad, Whirlpool und Liegewiese
- großzügige, helle Saunalandschaft mit Finnischer Sauna, Biosauna, Aromadampfbad, Kneippbecken, Frischluftsauna, Ruheraum sowie Tee-Ecke mit Kräutern von der eigenen Alm
- Fitnessraum
- Mountainbike und Fahrradverleih



**Süddeutsche Zeitung  
 Vertrieb Kaufdown**

Ingrid Hohner  
 Telefon: +49 (0)179 451 83  
 80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
 Telefon: 08061 34 58 478  
 Mail: udo.bergmann@sz.de

www.sz-media.de/kaufdown  
 www.kaufdown.de

## Ihre Vorteile als Partner bei Kaufdown



### Stärkung Ihres Markenimage

- Stärkung Ihrer Marke - Die SZ rührt für Ihre Auktion die Werbetrommel, z.B. mit einer Vorankündigungsanzeige (Mindestwert 30.000€) oder einem Newsletter per E-Mail und Messenger
- Online Veröffentlichung Ihres Auktion mit Ihrem Logo und Adresdaten
- Abnahme Ihres Mediavolumens in thematisch attraktiven Umfeld der SZ



### Kundenneugewinnung und Bindung

- Neue Nutzer und Kunden - der Auktionsgewinner wird Ihr Vertragspartner und kann von Ihren zukünftigen Werbemaßnahmen und Angeboten profitieren



### Absatzimpulse

- Umsatz durch Abverkauf von Produkten, die Sie zum Ladenpreis nicht mehr verkaufen können



### Kein Geldfluss

- Mit Kaufdown wird Ihr Werbebudget nicht belastet - Werbevolumen in Höhe des Ladenpreises ohne Geldfluss



### Kein Risiko, minimaler Aufwand

Süddeutsche Zeitung  
Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner  
Telefon: +49 (0)179 451 83  
80Mail: ingrid.hohner@sz.de

Udo Bergmann  
Telefon: 08061 34 58 478  
Mail: udo.bergmann@sz.de

[www.sz-media.de/kaufdown](http://www.sz-media.de/kaufdown)  
[www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de)