

**FREUDE**  
*pa'c*



Bild: Ebners Waldhof, Fuschl am See

 **kaufdown**

**Zeitungsmagazin**

**BIKEN & WANDERN**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 11.05.2023

**Anzeigenschluss:**

Donnerstag, 06.04.2023

um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet



## Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von  
128.500 Exemplaren  
(Mo-Do) erreicht die  
Süddeutsche Zeitung in  
diesem Gebiet 610.000  
Leser.



# Themenplan

## BIKEN & WANDERN

### Biken

**Biken mit Format:** Fahrräder und Fahrtipps für schwere bzw. übergewichtige Radler/innen

**Späte Beginner:** Nicht wenige Erwachsene haben Radfahren verlernt oder haben es nie gelernt. Umso beeindruckender, wenn sie es (wieder) versuchen wollen. Freude am Fahren? Jetzt erst recht.

**Mehr Rückenwind:** E-Bikes sind beliebter denn je. Doch wie sind diese Laufwunder am besten zu pflegen, was muss bei den Akkus berücksichtigt/vermieden werden?

**Gravelbiken in Bayern:** schöne Touren mit dem neuen Trendrad, unter anderem im Allgäu und im Bayerwald

### Regionen

**Allgäu- Kleinwalsertal:** Mountainbiken auf tollen Etappen rund um Oberstdorf

**Etschtalradweg:** Tourenspaß für alle auf den Strecken Meran-Bozen-Trento

# Themenplan

## BIKEN & WANDERN

### Wandern

**Wandern mit Diabetes:** Mehr als 11 Mio. Menschen hierzulande haben diese Stoffwechselerkrankung. Wandern ist als Bewegungsart für viele von ihnen empfehlenswert. Wie es begeisterten Wanderern mit Diabetes geht und worauf man bei der Tourenplanung achten muss.

**Gut Eingenordet:** Trotz Smartphones, Karten, Wegweiser – Wer sich selbst gut zurechtfinden kann, hat noch mehr Spaß an der Tour. Kann man sein Orientierungsgefühl trainieren? Wie lernt man, sich an den Himmelsrichtungen auszurichten?

### Regionen

Tirol/Osttirol: Rund ums Osttiroler Virgental – Höhenwege und Ausflüge in die Gletscherwelt in einer ursprünglichen Naturlandschaft

Kärnten: Badespass und leichte Wanderung an Kärntens warmen Seen

# Themenplan

## BIKEN & WANDERN

### Wandern

**Bayerwald:** Wandern auf dem Goldsteig – Die schönsten Etappen zwischen Oberpfälzer Wald und Böhmer Wald

**Salzburger Land:** Zwischen weißen Karstbergen und türkisgrünen Seen – Wanderungen im Ausseer Land

**Glosse:** Ob beim Biken oder Wandern – Manchmal landet man ganz woanders, als ursprünglich gedacht. Das kann erfüllend sein – oder noch nach vielen Jahren für Lacher sorgen.

# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



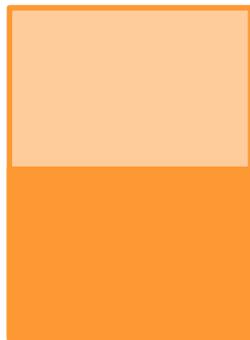
### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**6.500 € netto**



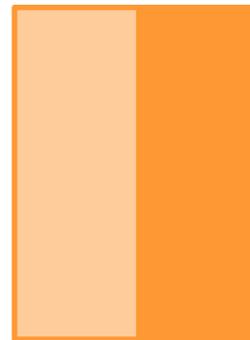
### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# FREUDE pur BIKEN & WANDERN - Advertorial

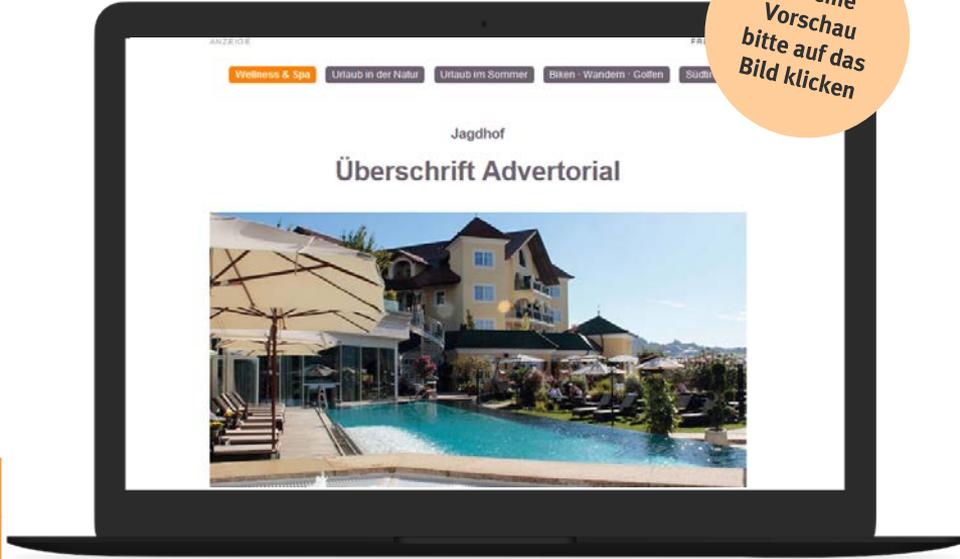
Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.\*

- ▶ **Platzierung**  
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**  
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	100.000	2.990 EUR
Advertorial M	200.000	4.990 EUR
Advertorial L	300.000	6.990 EUR

Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken



\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, \*\*Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials  
\*\*\*50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

# FREUDE pur – BIKEN & WANDERN

## Festplatzierung auf der Startseite

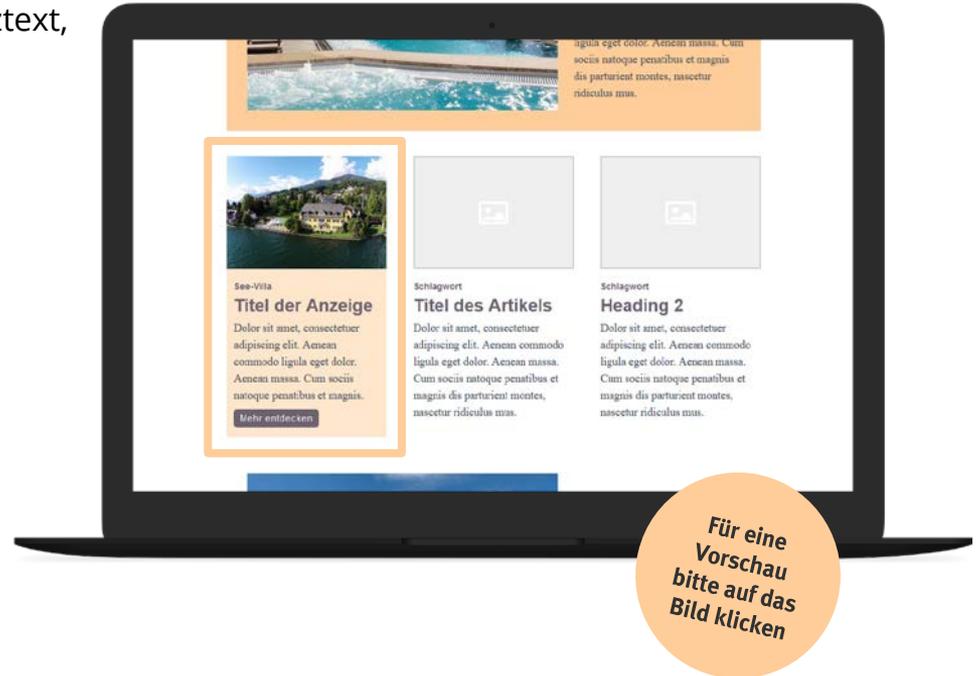
### Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung\*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung\*\*:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

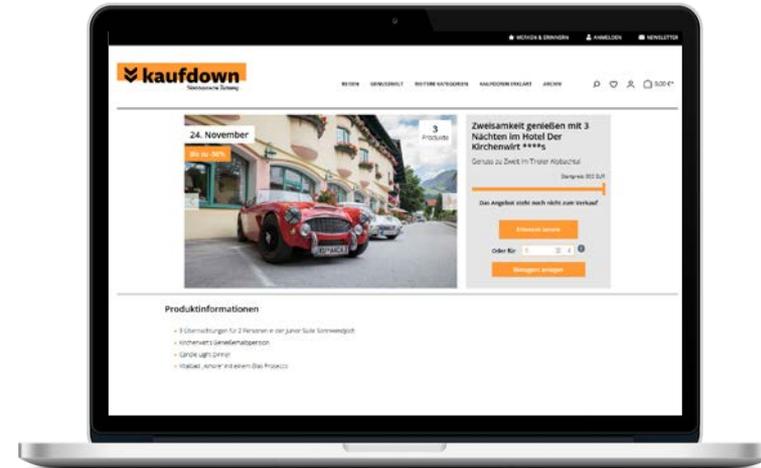
**Preis netto: 1.290 EUR\*\*\***



# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



## Wir beraten Sie gerne

### Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428

---