

FREUDE
pur

BIKEN & WANDERN

 **kaufdown**

Erscheinungstermin:

Mittwoch, 30.04.2025

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 19.03.2025, um 15 Uhr

Spezial „Golfen“

Anzeigenschluss :

Mittwoch, 05.03.2025, um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



Verbreitungsgebiet Bayern, Baden- Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und die Metropolregion Rhein- Ruhr

Bei einer Auflage von 90.360
Exemplaren (Mo-Do)
erreicht die Frankfurter
Allgemeine Zeitung in
diesem Gebiet 466.000
Leser:innen pro Tag.



Unten ohne

Interview mit Martl Jung, Deutschlands bekanntestem Barfußwanderer über diese besondere Art der Fortbewegung

Kein Empfang unterwegs?

Natürliche Orientierungspunkte in der Natur. Wie man sich selbst helfen kann, wenn man mal nicht weiter weiß

Leave no trace

Umweltfreundlich und nachhaltig unterwegs: Die wichtigsten Regeln

Rückenschmerzen ade

Beim Fahrradfahren kann der Rücken wehtun. Übungen und Tipps für eine gesunde Haltung

Verpflegung für unterwegs mal anders

Fingerfood selber machen, cold soaking und warm soaking

Wenn die Sonne Pause macht

Perfekte Regenkleidung für Abenteuer zu Fuß und auf dem Rad

Neuheiten und Trends rund ums E-Bike

Was gibt's Neues auf dem Markt? ABS, Lightweight, Heavy Duty, Antrieb...

Rennrad-Challenges

im Tannheimer Tal (Allgäu/Tirol) und Interview mit dem Ex-Profi und Tour de France Etappensieger Marcel Wüst

Chiemgauer Radfrühling

Der Chiemgauer Radfrühling gilt mit seinen kostenlosen geführten Themen-Radtouren als eines der Markenzeichen der in jedem Winkel schönen Region mit ihrem 1400 km umfassenden Radwegenetz

Friede, Freude, Fernsicht

Fernwandern auf dem Karnischen Höhenweg (Südtirol)

Rätselhafte Räter

Auf den Fuß-Spuren der Vorfahren der heutigen Südtiroler, die unsere Ahnen sein könnten (Südtirol)

Wanderung in „Bayerisch Kanada“

Eine wildromantische Route im Regental mit Wasserfällen (Bayerischer Wald)

Immer am Fluss entlang

Schöne Mehrtageswanderung entlang der Ilz von Grafenau bis Passau (Bayerischer Wald)

Im Urwald unterwegs

Verschwegene Wege im bayerisch-tschechischen Grenzgebiet rund um Bayerisch-Eisenstein (Bayerischer Wald)

Erlebnis Moor

Wanderung in den Ammergauer Alpen (Oberbayern)

Spezial Golfen

Golfclubs im Wandel – Herausforderungen und neue Wege (Interview)

Golf als Workout: Warum es mehr als nur ein „Spaziergang mit Schlägern“ ist

Golfetikette – Stilsicher auf dem Platz

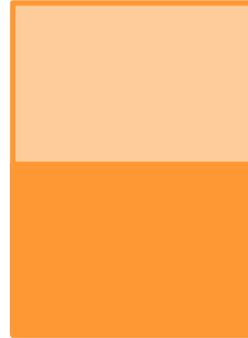
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

262mm breit,
365mm hoch*

6.500 € netto



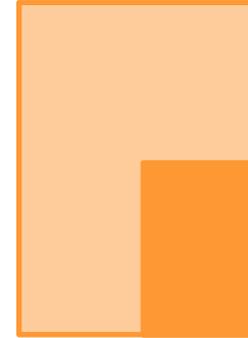
1/2 Seite quer

262mm breit,
181mm hoch*

1/2 Seite hoch

132mm breit,
365mm hoch*

3.500 € netto



1/4 Seite

132mm breit,
181mm hoch*

1.900 € netto

(nur Direktbuchung
gegen Bezahlung)

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt**

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*zzgl. 5mm Beschnitt rundum **20% Rabatt.
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2025. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Premium
Advertorial
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

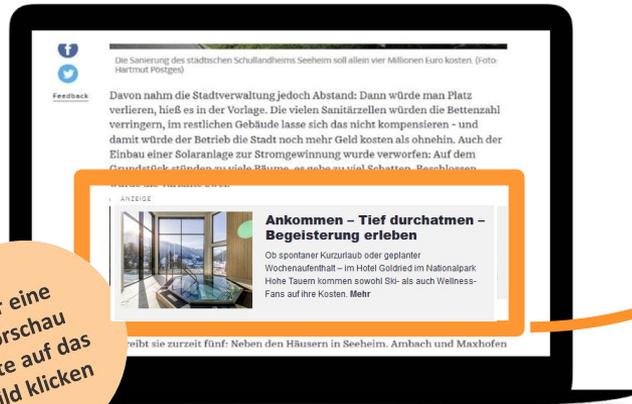
** Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Festplatzierung & Info-Banner

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

Bildergalerie

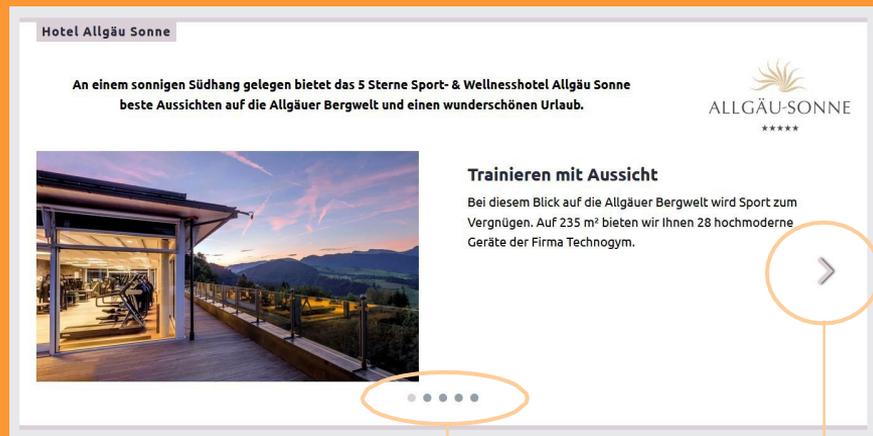
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

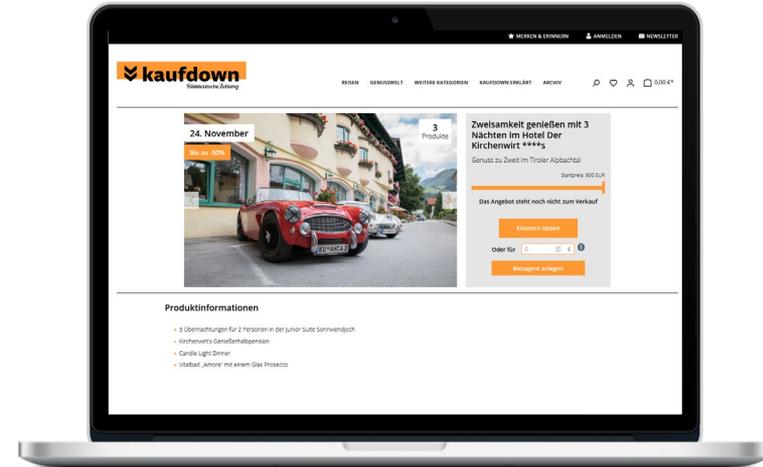


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches
Weiterklicken

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail:

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Valentina Winter

E-Mail:

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Udo Bergmann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail:

Telefon: +49 (0)89 2183 388