

FREUDE
par



Bild: ANDREUS Resort, St. Leonhard

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 12.05.2022

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 07.04.2022
um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet Print



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 135.400 Exemplaren (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 610.000 Leser.



Themenplan

BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Die Zipfeltour

Mit dem Fahrrad durch alle Ecken Deutschlands – ein Familienvater will es wissen und macht sich auf zur ultimativen Radlerfahung: 3850 Kilometer in 33 Tagen. Die bunte Mischung aus guter Organisation und Abenteuerlust macht die Zipfeltour zur schönen Radreise. Eine Geschichte über „Deutschland in allen vier Himmelsrichtungen“, den Umgang mit Wetterkapriolen und darüber, wie fit man für Tausende Kilometer auf dem Rad (ohne Elektro-Unterstützung) eigentlich sein muss.

Biken mit Hannes Jaenicke

Der auf Nachhaltigkeit bedachte Schauspieler wurde bereits als „fahrradfreundlichste Person 2018“ mit dem Deutschen Fahrradpreis ausgezeichnet. Wir wollen von ihm wissen, woher diese Leidenschaft rührt, welche Radtouren er in der Nähe um München empfehlen kann, wie viele Bikes er zuhause hat und wie seiner Meinung nach das Radeln der Zukunft aussieht. Eventuelle Bike-Runde inklusive?

Interview mit Ana Zirner

Zwischen ihrem zweiten Buch "Rivertime" und dem dritten Werk "Ella und Laura" war die Regisseurin und Autorin von „Alpensolo“ im Kaukasus unterwegs.

Themenplan

BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Munich Mountain Girls

Christine Prechsl (36) ist die Gründerin der Munich Mountain Girls, einer Gemeinschaft mit inzwischen fast 15.000 Fb-Followern (Insta: 25.000). Hier versammeln sich seit 2016 bergbegeisterte Münchnerinnen. Egal ob Bergsteigen, Klettern, Skitouren, Freeriden oder Mountainbiken, jede (Berg-) Sportart ist hier vertreten, von der Anfängerin bis zum Pro, von 16 bis 66. Die Girls tauschen Erfahrungen und verabreden sich zu Touren. „Wir schaffen neue Freundschaften“, sagt die Gründerin.

Neue Radroute Doga

Die "Doga" ist eine neue Route zum Gardasee durch das Val di Sole, geeignet für E-Bike oder trainierte Gravelbike-Fans.

Wandern zu Feinschmeckerhütten in Südtirol

Zum Beispiel zur Jora Hütte in den Sextner Dolomiten, wo TV-Koch Markus Holzer edle Speisen kredenzt, oder ganz urig zur Talschlusshütte, wo traditionelle Gerichte wie Gerstensuppe mit Tirtlan oder Risotto mit Latschenbutter auf den Tisch kommen.

Themenplan

BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Steinernes Meer: USA? Patagonien? Nein, Salzburger Land!

Der größte Gebirgsstock der Berchtesgadener Alpen wirkt wie ein zu Stein gewordenes Meer mit wogenden, steinernen Wellen, daher auch der Name „Steinernes Meer“ – ein einmaliges Gebiet, das sich ideal für mehrtägige Wandertouren eignet.

Interview: „I love Golf“

Wir sprechen mit Sänger Tim Bendzko („Schnell die Welt retten“), der begeisterter Golfspieler ist.

Golfen in Niederbayern

Von Fürstenzell über Bad Birnbach bis zum Nationalpark.

Golfclub Passeier

Themenplan

BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Neue Wander-, MTB- und Golfkrimis

In jeder Region und jedem Städtchen lebt es sich mittlerweile gefährlich. Doch auch auf Wanderwegen, MTB-Routen, Radfernwegen und Golfplätzen wird immer mehr gemordet. Wir stellen amüsante und gruselige Krimis vor, vom Wienerwald bis nach Wales, vom Bayerwald bis in die Abruzzen.

Produkttipps

Shopping mit der Redaktion

Formate & Preise Print

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



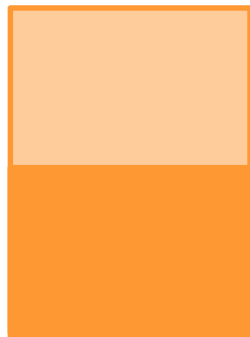
1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto



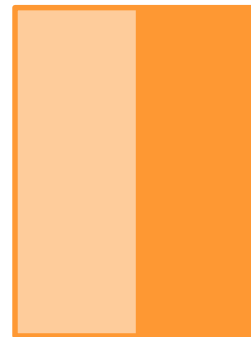
1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm

(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

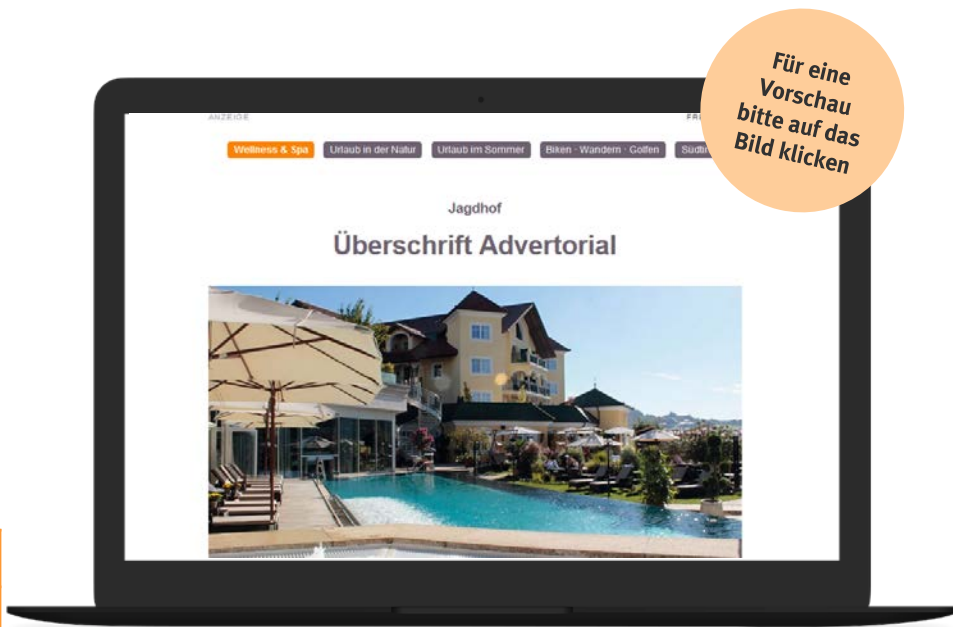
FREUDE pur BIKEN, WANDERN & GOLFEN - Advertorial

Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.*

- ▶ **Platzierung**
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	117.647	2.990 EUR
Advertorial M	235.294	4.990 EUR
Advertorial L	352.941	6.990 EUR



*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, **Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials
***50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

FREUDE pur – BIKEN, WANDERN & GOLFEN

Festplatzierung auf der Startseite

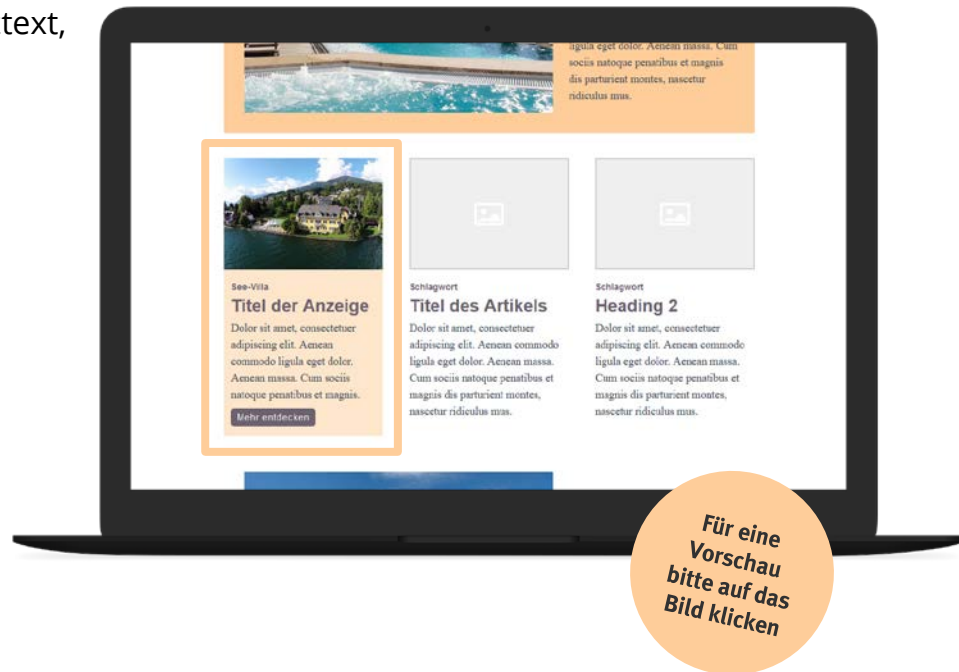
Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung**:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text Bildunterschrift: max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

Preis netto: 1.290 EUR***

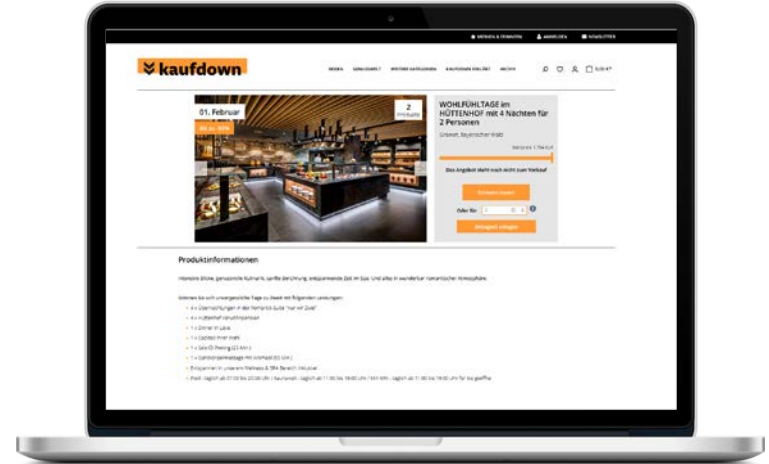


Für eine
Vorschau
bitte auf das
Bild klicken

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428