

# FREUDE *pure*

## ZEITUNGSMAGAZINE



## MAGAZINE IN DER SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG

Thema	Erscheinungstermin
Urlaubsziele 2025	Do., 16.01.2025
Urlaub im Winter I	Do., 30.01.2025
Wellness & Spa I	Do., 27.02.2025
Urlaub in Südtirol	Do., 13.03.2025
Bayerwald, Oberpfalz, Bay. Thermenland	Do., 03.04.2025
Biken & Wandern	Mi., 30.04.2025
Urlaub in Kärnten I	Do., 08.05.2025
Urlaub im Sommer	Mi., 28.05.2025
Urlaub in Bayern	Do., 26.06.2025
Entspannt Wandern	Do., 04.09.2025
Wellness & Spa II	Do., 25.09.2025
GenussReise II	Do., 16.10.2025
Urlaub im Winter II	Do., 13.11.2025
Urlaub in Kärnten II	Do., 20.11.2025
Familotel	Do., 11.12.2025



**Verbreitungsgebiet:** Bayern

Bei einer Auflage von **172.279 Exemplaren** (Mo-Sa) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **631.000 Leser:innen.\***

**Anzeigenpreise:**

**1/1 Seite**  
**6.500,- EUR netto\*\***  
 262mm breit, 365mm hoch

**1/2 Seite**  
**3.500,- EUR netto\*\***  
 quer: 262mm breit, 181mm hoch  
 hoch: 132mm breit, 365mm hoch

**1/4 Seite**  
**1.900,- EUR netto\*\*\***  
 132mm breit, 181mm hoch

zzgl. 5mm Beschnitt rundum

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRAnewspaper26v5.icc  
**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)  
**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

\*Quelle: IVW-VA 2022 inkl. E-Paper; ma 2023 Konvergenz \*\*Bei Buchung gegen Bezahlung gewähren wir 20% Sonderrabatt. \*\*\* Kann nur gegen Bezahlung gebucht werden. Vorläufige Termine. Änderungen vorbehalten. SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig ab 01.01.2025. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## MAGAZINE IN DER FRANKFURTER ALLGEMEINEN ZEITUNG

Thema	Erscheinungstermin
Urlabsziele 2025	Do., 16.01.2025
Biken & Wandern	Mi., 30.04.2025
Wellness & Spa	Do., 25.09.2025

### Verbreitungsgebiet:

Bayern, Baden-Württemberg,  
Hessen, Sachsen, Thüringen und die  
Metropolregion Rhein-Ruhr

Bei einer Auflage von **93.840 Exemplaren**  
(Mo-Do) erreicht die Frankfurter Allgemeine  
Zeitung in diesem Gebiet **466.000**  
**Leser:innen** pro Tag.\*



### Anzeigenpreise:

**1/1 Seite**  
**6.500,- EUR netto\*\***  
262mm breit, 365mm hoch

**1/2 Seite**  
**3.500,- EUR netto\*\***  
quer: 262mm breit, 181mm hoch  
hoch: 132mm breit, 365mm hoch

**1/4 Seite**  
**1.900,- EUR netto\*\*\***  
132mm breit, 181mm hoch

zzgl. 5mm Beschnitt rundum

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRAnewspaper26v5.icc  
**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)  
**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

## MAGAZINE IN STUTTGARTER ZEITUNG UND STUTTGARTER NACHRICHTEN

Thema	Erscheinungstermin
Aktiv & Entspannt	Mi., 30.04.2025
Aktiv, Wellness & Spa	Do., 25.09.2025



**Verbreitungsgebiet:** Baden-Württemberg

Bei einer Auflage von **135.598 Exemplaren** (Mo-Fr) erreichen die Stuttgarter Zeitung und die Stuttgarter Nachrichten in diesem Gebiet **404.082 Leser:innen** pro Tag.\*

**Anzeigenpreise:**

**1/1 Seite**  
**6.500,- EUR netto\*\***  
228,8mm breit, 321mm hoch

**1/2 Seite**  
**3.500,- EUR netto\*\***  
quer: 228,8mm breit, 160mm hoch

ohne zusätzlichen Beschnitt

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRAnewspaper26v5.icc  
**Papier:** 40g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruk ISO 80)  
**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

## THEMEN-HUB AUF SZ.DE

Ob Urlaub, Freizeitgestaltung oder Genuss. „**FREUDE pur**“ auf SZ.de ist das perfekte Umfeld, um Ihr Tourismus-Angebot einer exklusiven Leserschaft näherzubringen.

FREUDE pur erscheint als eigener **Themen-Hub** im Ressort **Reise** auf SZ.de. Das Spezial wird durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen in den SZ-Newslettern, auf SZ.de sowie der Zeitungs-App beworben.

Über das Jahr verteilt werden vielfältige und interessante Themen abgedeckt.

Thema	Erscheinungstermin
Urlabsziele 2025	Do., 16.01.2025
Urlaub im Winter I	Do., 30.01.2025
Wellness & Spa I	Do., 27.02.2025
Urlaub in Südtirol	Do., 13.03.2025
Bayerwald, Oberpfalz, Bay. Thermenland	Do., 03.04.2025
Biken & Wandern	Mi., 30.04.2025
Urlaub im Sommer	Mi., 28.05.2025
Urlaub in Bayern	Do., 26.06.2025
Entspannt Wandern	Do., 04.09.2025
Wellness & Spa II	Do., 25.09.2025
GenussReise	Do., 16.10.2025
Urlaub im Winter II	Do., 13.11.2025

# Advertorial

## IHRE STORY AUF SZ.DE

An was erinnert man sich am besten? Richtig.  
An **Geschichten!**

Sie wollen....

Ihre Markenbekanntheit stärken

- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

....dann entscheiden Sie sich für ein Advertorial!



## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting



Premium  
Advertorial  
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitemaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
<b>Preis**</b>	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
<b>Optional zubuchbar:***</b>				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitemaufbau über Display Banner auf Anfrage.

\*\* Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

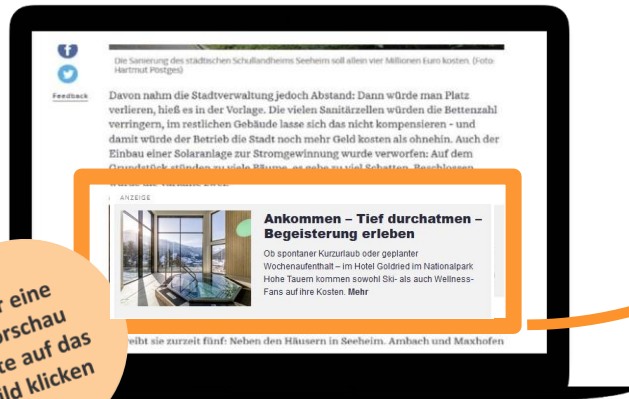
\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: [www.iqdigital.de](http://www.iqdigital.de).

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01.01.2025.

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine  
Vorschau  
bitte auf das  
Bild klicken





# Festplatzierung & Info-Banner

## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01.01.2025.



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

# Bildergalerie

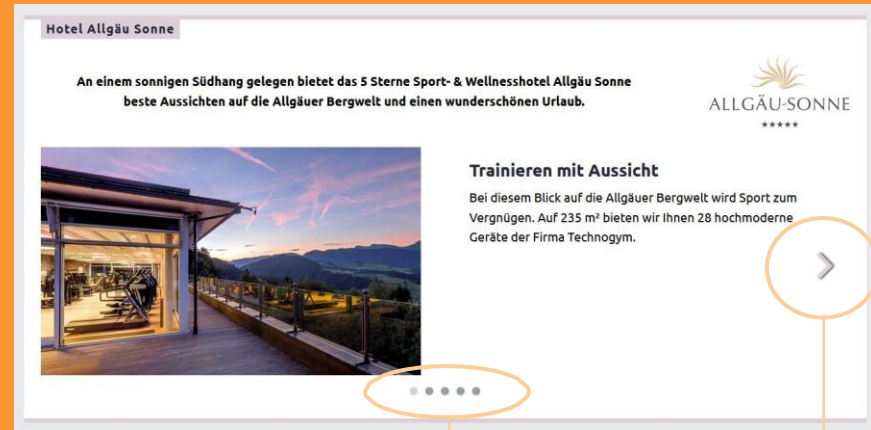
## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie\* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01.01.2025.



Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches Weiterklicken

TIP-ON-STICKER

Die Entdeckung der Langsamkeit



Nachdem die Welt so schnell geht, ist es nicht verwunderlich, dass viele Menschen die Langsamkeit entdecken. In der Slow Food-Bewegung geht es darum, das Essen zu genießen und die Natur zu schätzen. Auch in der Kunst und der Literatur wird die Langsamkeit gefördert. In der Slow-Motion-Fotografie wird die Zeit verlangsamt, um die Schönheit der Welt zu entdecken. In der Slow-Motion-Musik wird die Zeit verlangsamt, um die Schönheit der Musik zu entdecken. In der Slow-Motion-Literatur wird die Zeit verlangsamt, um die Schönheit der Literatur zu entdecken.



Bild: Getty Images

Freude am Mitfahren

Das Mitfahren auf der Autobahn ist für viele Menschen ein Vergnügen. Die Fahrt auf der Autobahn ist ein Vergnügen, das viele Menschen lieben. Die Fahrt auf der Autobahn ist ein Vergnügen, das viele Menschen lieben. Die Fahrt auf der Autobahn ist ein Vergnügen, das viele Menschen lieben.



Rekord mit Dämpfer

Wien, Österreich. Ein Testwagen der Mercedes-Benz hat einen neuen Rekord für die Dämpfung erreicht. Der Testwagen hat einen neuen Rekord für die Dämpfung erreicht. Der Testwagen hat einen neuen Rekord für die Dämpfung erreicht.



Schlagen, würgen, drosseln  
Wird auf Webseiten durch illegale Inhalte ermöglicht



KULTUR IN LANDSHUT UND STRAUBING  
GESUNDHEIT IN NIEDERBAYERN



BAYERISCHES GOLF- UND THERMENLAND

## EINZIGARTIGES WERBEMITTEL

Der Tip-On-Sticker ist ein **einzigartiges** und **prominentes** Werbeformat der Süddeutschen Zeitung. Er bietet eine innovative und exklusive Werbemöglichkeit in Form einer **mehrfach nutzbaren Haftnotiz**.

Durch die auffällige Farb- und Formgebung hebt sich der Tip-On-Sticker vom redaktionellen Umfeld ab. Einfach **ablös- und wiederaufklebbar**, kann sich die Werbewirkungsdauer erheblich erhöhen.

Über den Aufruf des Lesers zu einer Interaktion, sei es per Telefon, im Internet oder am „Point of Sale“ werden überdurchschnittliche Rücklaufquoten erzielt. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf sich und auf Ihre Angebote in Ihren Filialen und Ihrem Online-Shop.

### Ihre Vorteile dieses einzigartigen und exklusiven Werbemittels:

- ▶ Gutscheine, Rabattaktionen und Sonderangebote
- ▶ Neueröffnungen und Neuproduktlancierungen
- ▶ Abverkäufe
- ▶ Spiele, Wettbewerbe und Verlosungen
- ▶ Hervorhebung von oder Verbindung mit anderen Werbeformaten, z.B. Anzeigen oder Beilagen, auch crossmedial
- ▶ Reminder- und Response-Möglichkeiten
- ▶ Prominente Platzierung mit hohem Aufmerksamkeitswert

## PROMINENTE PLATZIERUNG

Der Tip-On-Sticker wird im Titel des jeweiligen Produktes der Süddeutschen Zeitung aufgeklebt. Folgende Verlags- und Anzeigenveröffentlichungen sind buchbar:

- ▶ **Regionalausgaben** München, Region und Bayern
- ▶ **FREUDE pur Reisemagazine**

Die Platzierung des Tip-On-Stickers erfolgt entweder links oder rechts im Titel des jeweiligen Produktes, je nach den produktionstechnischen Abhängigkeiten. Kundenwünsche werden möglichst berücksichtigt.



## INDIVIDUELLE UND ANSPRUCHSVOLLE PRODUKTE

Der Tip-on-Sticker ist in **verschiedenen** Produkten, Formen und Formaten erhältlich.

Gestalten Sie Ihr Werbemittel **individuell** nach Ihren Vorstellungen und wählen Sie aus der Vielzahl an unterschiedlichen Formaten das für Sie geeignete.

Sie generieren durch die **aufmerksamkeitsstarke** Platzierung Ihres Responsemediums nachhaltige Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



## PREISE UND BELEGUNG

Die hier angegebenen Preise beinhalten die Medialeistung inkl. der Herstellkosten der Tip-On-Sticker, Version Standard (4/4-fbg.). Weitere Farben und Sonderformen sind gegen Aufpreis möglich. Die Herstellung der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag. Die Mindestauflage liegt bei 12.500 Exemplaren.

Format	Preis
Standard	202 €

Verbreitung:	Mo-Do	Fr	Sa
München Zentrum	6.800	8.400	9.000
München Ost	12.400	15.500	16.200
München West	8.400	11.000	11.400
München Süd	6.600	8.500	8.700
<b>1. Metropole München</b>	<b>34.200</b>	<b>43.400</b>	<b>45.300</b>
Landkreis München Nord	2.550	3.150	3.300
Landkreis München Süd	7.600	9.650	10.100
<b>2. München Plus</b>	<b>44.350</b>	<b>56.200</b>	<b>58.700</b>
Starnberg	6.000	7.700	8.000
Bad Tölz/Wolfratshausen	2.450	3.250	3.450
Dachau	2.200	2.850	3.050
Ebersberg	3.400	4.400	4.650
Erding/Freising	3.950	5.200	5.550
Fürstenfeldbruck	5.300	6.700	7.000
<b>3. Kernverbreitung</b>	<b>67.650</b>	<b>86.300</b>	<b>90.400</b>
Holzkirchen/Miesbach	1.400	1.860	2.030
Weilheim/Garmisch-Partenkirchen	2.800	3.350	3.680
Franken/nördliche Oberpfalz	9.780	16.030	18.220
Niederbayern/südliche Oberpfalz	5.870	9.500	11.090
Allgäu/Schwaben	6.710	10.300	12.320
Rosenheim/Mühldorf/Traunstein/Berchtesgaden	4.470	6.240	7.720
<b>4. Bayern</b>	<b>98.680</b>	<b>133.580</b>	<b>145.460</b>

## KONDITIONEN

### **Auftragserteilung**

Bitte erteilen Sie uns bis spätestens 30 Tage vor dem Erscheinungstag Ihren verbindlichen Buchungsauftrag (beim Sonderformat sind es 40 Tage vor ET).

### **Rücktrittsrecht**

Der Verlag behält sich vor, Buchungsaufträge nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Tip-On-Sticker gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung die Interessen des Verlages beeinträchtigt.

### **Fremdanzeigen**

Tip-On-Sticker, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

### **Belegung**

Die Verarbeitung der Tip-On-Sticker auf der Süddeutschen Zeitung erfolgt nach höchster Sorgfalt. Dennoch sind Fehlbelegungen, Doppelklebungen und Verluste technisch nicht vermeidbar. Bei Abweichung der tagesaktuellen Druckauflage von der Buchungsmenge, verteilen wir die Überhangmenge auslaufend in angrenzende Gebiete.

### **Alternativrecht**

Bei verarbeitungsbedingten Produktionsproblemen wird dem Verlag gestattet, auf einen mit dem Kunden abgestimmten Ersatztermin ausweichen zu können. In derartigen Fällen werden dem Kunden möglichst zeitnahe Alternativtermine angeboten.

### **Stornierungsgebühren**

Im Fall einer Stornierung des verbindlichen Buchungsauftrages innerhalb der Buchungsfrist werden 50 % der Medialeistung und 100 % der Herstellkosten als Stornierungskosten berechnet. Der Stornierungsanteil der Herstellkosten entfällt, sofern die Produktion noch nicht begonnen und noch keine Kosten angefallen sind.



## TECHNISCHE ANGABEN

### Technische Daten

#### Formate

Endformat: 76 x 76 mm

Datenformat Druckunterlage: 82 x 82 mm

Beschnitt 3 mm umlaufend an allen Seiten

#### Dateiformat

PDF/X-3, PDF-Erstellung bitte ohne Komprimierung mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften

#### Profil

Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)

### Druckunterlagen

#### Druck

Der Druck der Tip-On-Sticker erfolgt ausschließlich über den Verlag.

#### Druckunterlagenschluss

Der DU-Schluss liegt beim Tip-On-Sticker Standard bei 4 Wochen, bei Sonderformaten bei 6 Wochen vor ET

#### Druckdatenübermittlung

Bitte senden Sie die Druckunterlagen per Mail an:  
[prospektbeilagen@m-s-medien-service.de](mailto:prospektbeilagen@m-s-medien-service.de)

## VERTRIEB KAUFDOWN

### **Ingrid Hohner**

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

### **Valentina Winter**

E-Mail: [valentina.winter@sz.de](mailto:valentina.winter@sz.de)

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

### **Udo Bergmann**

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

### **Jürgen Dumann**

E-Mail: [juergen.dumann@sz.de](mailto:juergen.dumann@sz.de)

Telefon: +49 (0)89 2183 388