

**FREUDE**  
*paix*



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

**GENUSSREISE**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 12.10.2023

**Anzeigenschluss:**

Montag, 11.09.2023

um 15 Uhr

**Anzeigenschluss Spezial**

**„Ausgehen“ und „Städtereisen“:**

Montag, 28.08.2023

um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet



## Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von  
165.466 Exemplaren  
(Mo-Do), inkl. E-Paper  
erreicht die  
Süddeutsche Zeitung in  
diesem Gebiet 610.000  
Leser:innen pro Tag.



# Themenplan

## GENUSSREISE

### **Gaumen auf Wanderschaft**

Kulinarische Reisen, neudeutsch Foodtravelling, sind beliebter denn je. Gespräch mit Tourismusforscher:in über die Verbindung von zwei der schönsten Dinge im Leben: Essen und die Welt kennenlernen.

### **Wundergewürz Kurkuma**

Was kann der Gelbwurz wirklich und wie nimmt man ihn am besten zu sich?  
Wo findet er Anwendung in der Profiküche?

### **Was verbirgt sich hinter dem Foodtrend New Glocal?**

### **Schlürfen und schlucken**

Verkostungen sind mittlerweile beliebte Ereignisse wie Konzert- oder Kinobesuche. Was kann man eigentlich alles verkosten und wie läuft es ab? Ein Überblick.

# Themenplan

## GENUSSREISE

### **Sprudelndes Nudelwasser, abgeschreckte Eier**

Es gibt Tipps, die sich hartnäckig halten, obwohl sie in Wirklichkeit nicht stimmen. Küchenirrtümer behoben von einem Experten.

### **Der erste Süße**

Federweißer gehört zum Herbst wie Kastanien und Kürbis.

Woher kommt sein Name und was macht den Jungwein länderübergreifend so beliebt?

### **Glosse: Besteck – Segen oder Hexenwerkzeug?**

Für jeden Gang gibt es das richtige Werkzeug. Aber: vor den Genuss haben die Götter den richtigen Handgriff gesetzt. Beim Erlernen kommt es mitunter zu Zwischenfällen.

# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



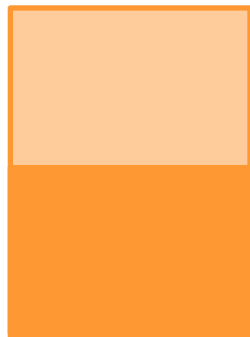
### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**6.500 € netto**



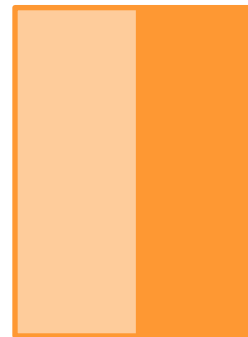
### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.500 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# FREUDE pur GENUSSREISE - Advertorial

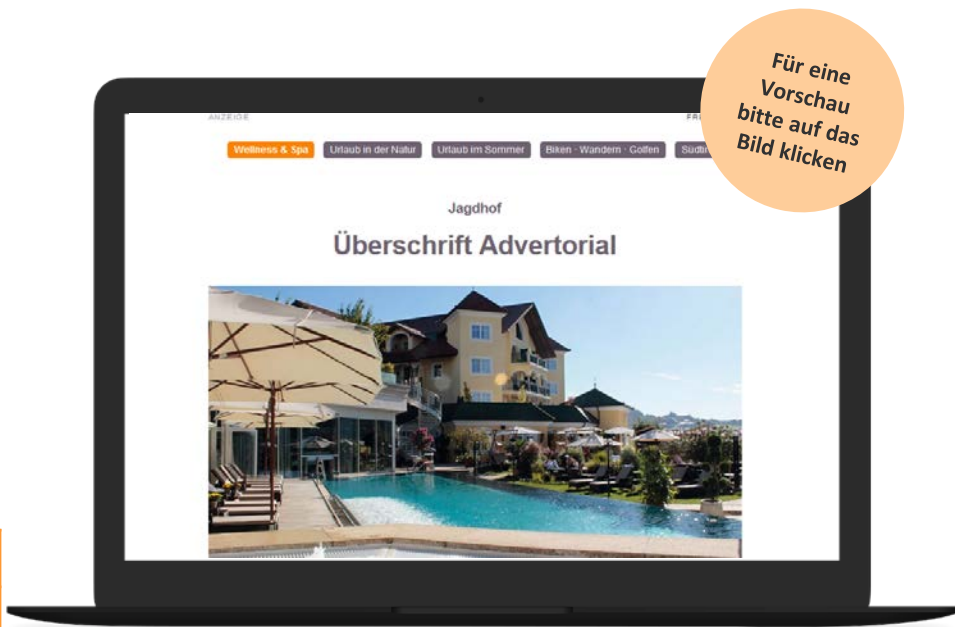
Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial.\***

- ▶ **Platzierung**  
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**  
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	100.000	2.990 EUR
Advertorial M	200.000	4.990 EUR
Advertorial L	300.000	6.990 EUR

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werkzeuge, maximal zwei Korrekturschleifen, \*\*Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials  
\*\*\*50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown



# FREUDE pur – GENUSSREISE

## Festplatzierung auf der Startseite

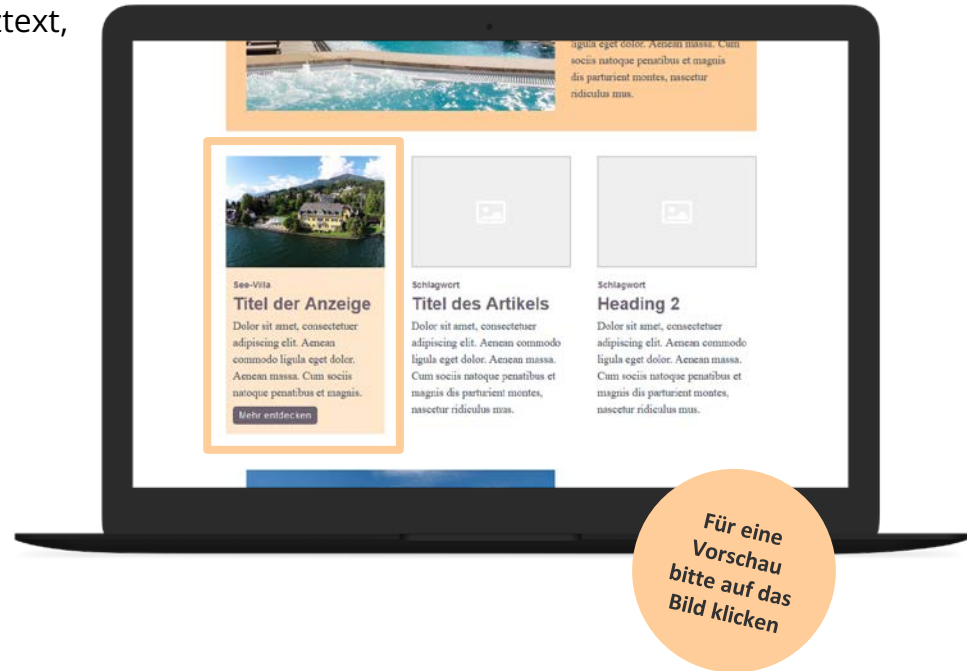
Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung\*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung\*\*:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

**Preis netto: 1.290 EUR\*\*\***

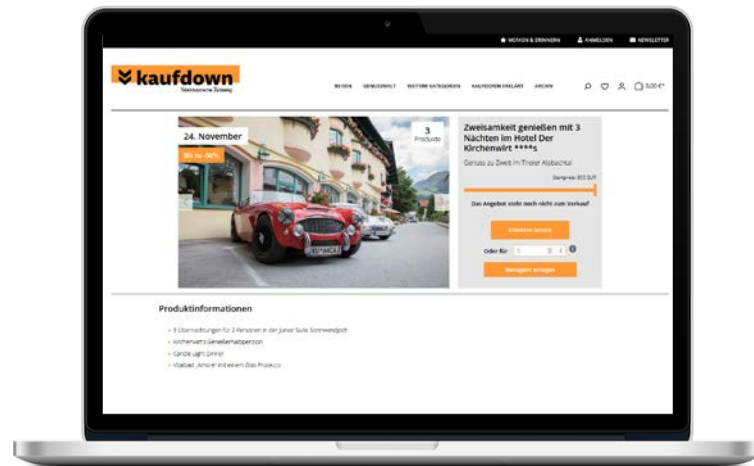


Für eine  
Vorschau  
bitte auf das  
Bild klicken

# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.





# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



## Wir beraten Sie gerne

### Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428