

FREUDE
pari



Bild: Hotel Jagdhof

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin
GENUSSREISE

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 24.03.2022

Anzeigenschluss:
Dienstag, 22.02.2022
um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet

GENUSSREISE



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 135.400 Exemplaren (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 610.000 Leser.



Themenplan

GENUSSREISE

Kurz gemeldet

Nachrichten aus der Hotelbranche

Interview mit Sternekoch Mathias Achatz

Achatz lernte bei Sterneköchen wie Heinz Winkler und führt seit 2015 den elterlichen Landgasthof Buchner in Welchenberg.

Besuch beim „Krauli“

Der Krauli ist ein alternativer, experimentierender österreichischer Szenekoch in Bad Ischl auf dem Siriuskogel und wird mit Jamie Oliver verglichen, ein Youtube-Star in Austria. Wir haben ihn besucht.

Gesund genießen mit Monica Ivancan

Die „Bachelorette“, Model und Exfrau von Oliver Pocher weiß, wie man gut isst und trinkt und dabei trotzdem gesund bleibt. Sie ist inzwischen Ernährungs- und Fitness-Coach und kooperiert mit einigen Luxushotels, darunter dem Stanglwirt am Wilden Kaiser.

Themenplan

GENUSSREISE

Tofu vom Ammersee

Geheimtipp: Am Ammersee-Westufer gibt es eine Frau, die Tofu selbst herstellt und in vielen Varianten auf ein paar Märkten anbietet, z. B. auch mariniert und lecker grillbar. Die Produkte sind hervorragend und sehr beliebt.

Trend Fermentieren

Unsere Autorin hat derzeit eine Chillisauce und Rotkohl mit Äpfeln in der Mache, im SZ-Shop wurden vor Weihnachten extra Gefäße dafür angeboten. Sie beschreibt den neuen Trend.

Gin vom Bodensee

Gin at its best aus Deutschland. Die Destillerie am Bodensee Hagnau.

Die letzte Bastion

Jetzt gibt es Weißwurst und Obatzden für Veganer. Taugt das was?

Themenplan

GENUSSREISE

Lesetipps

Die besten Bücher zum Thema Genuss.

Glück mit Quitten

Warum die Quitte eine außergewöhnliche Frucht ist und für Glückshormone sorgt.

Produkttipps

Shoppingtipps der Redaktion

Kolumne: Die Redaktion hat's ausprobiert

Torten außer Kontrolle

Backen ist toll! Aber wenn der Mississippi-Mud-Pie, die Scones und die immer komplizierteren Kindertorten in sich zusammensinken, kommt sie große Frage auf: Warum kann es denn nicht einfach ein normaler Apfelkuchen sein? Am besten auswärts im Café!

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

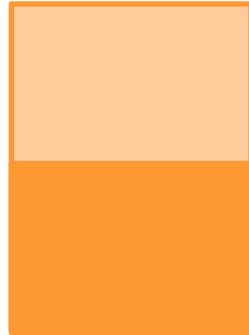


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

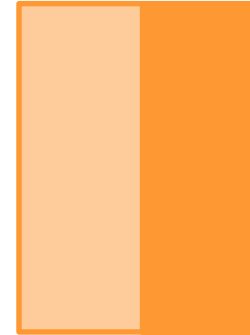


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

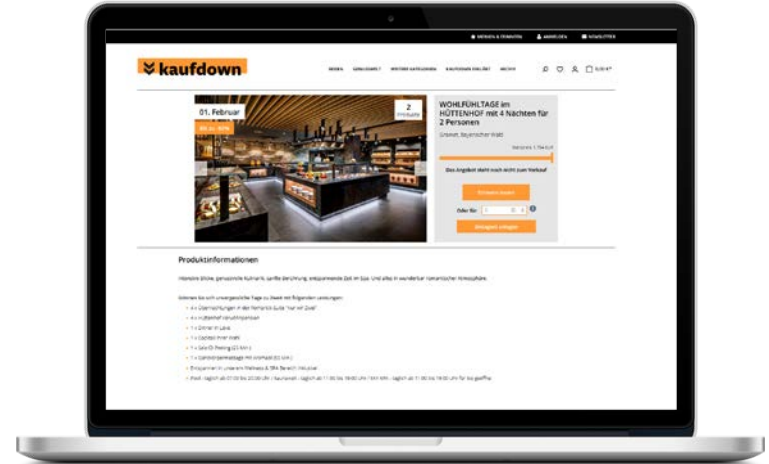
Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428