

Eine lohnende Kooperation



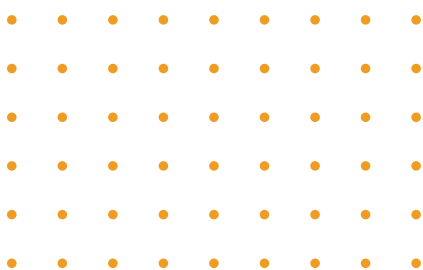


Gewinnen Sie neue Kunden

Entdecken Sie die Welt von KAUFDOWN und profitieren Sie von einer Kooperation, die Ihr Budget nicht belastet.

In Zusammenarbeit mit dem Kaufdown der Süddeutschen Zeitung erreichen Sie eine anspruchsvolle, kaufkräftige und reiseaffine Zielgruppe, die bereit ist, in besondere Urlaube zu investieren.

Gewinnen Sie durch Kaufdown und die weiteren Werbemaßnahmen neue Kunden, die zu Ihrem Anspruch passen und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Angebote mit allen Vorzügen zu präsentieren.



Sie möchten erfolgreich planen

Ihre Ziele:

- eine gesicherte Auslastung und Planungssicherheit
- neue Kunden oder eine bestimmte Zielgruppe (z.B. Best Ager) mit gehobenem Einkommen
- bekannter werden oder bekannt bleiben
- Marketing-Leistungen gedruckt und online
- eine Ergänzung im jährlichen Marketing-Mix, bspw. zur Bewerbung von Events oder Neuigkeiten.



Kooperieren Sie mit Kaufdown

OHNE weitere Budget-Aufstockung
OHNE Marketing-Ausgaben





 **kaufdown**

So einfach
funktioniert es

SZ-Leser werden Gäste

Sie entscheiden sich für die Ansprache der Leser oder User durch Anzeigen oder Online-Produkte in Magazinen, der Tageszeitung oder einem Online-Hub.

Ihre Wertgutscheine (z.B. für die Nebensaison) werden über Kaufdown.de verkauft. Der Wert der verkauften Gutscheine wird Ihnen als Mediabetrag gut geschrieben.

Damit werden die gewünschten Werbemaßnahmen gegenfinanziert. Ihr klassisches Marketing-Budget bleibt davon unberührt.



Die Plattform kurz erklärt

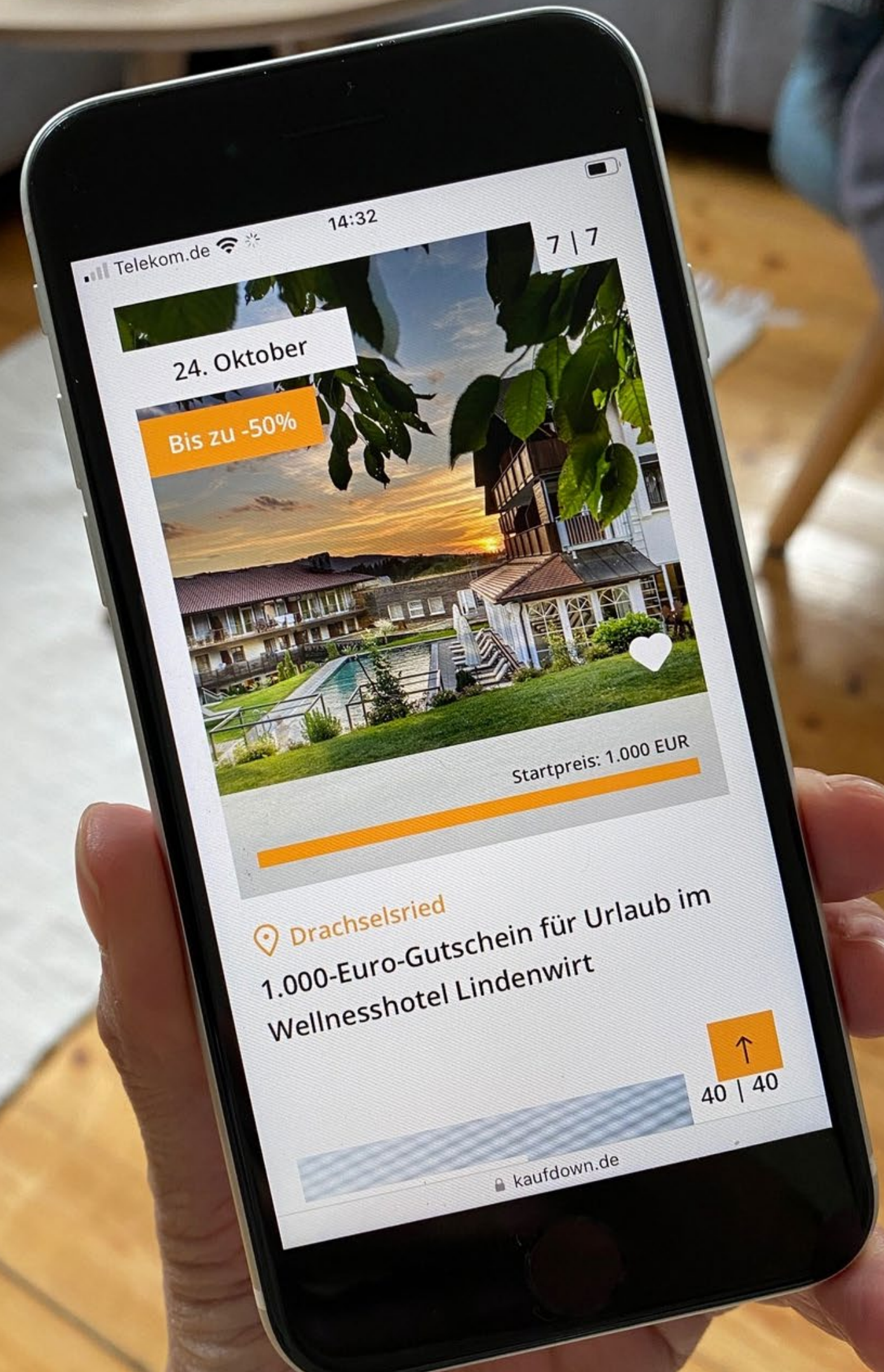
Auf Kaufdown können angemeldete User (rund 29 Tsd.¹) Produkte und Dienstleistungen entweder zu einem rabattierten Festpreis oder mittels einer Rückwärtsauktion kaufen.

Der Anbieter erhält Werbevolumen in Höhe des Startwertes der angebotenen Produkte.

Bei Rückwärtsauktionen:

- Startpreis ist der Ladenpreis.
- in kurzen Zeitabständen sinkt der Preis, bis jemand zuschlägt.
- Das Intervall der Preissenkung, Zeitumstände und Rabattierung können individuell eingestellt werden.

¹ eigene Zählung angemeldete Kaufdown-User, Stand 16.1.2026

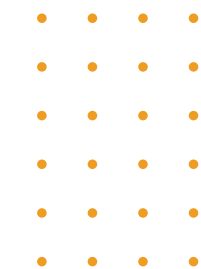


So schnell sind Sie startklar

Das Kaufdown-Team legt Ihr Angebot im Kaufdown-System an und übergibt es an Sie. Sie werden darüber per E-Mail informiert und erhalten die Zugangsdaten. Nachdem Sie die Inhalte wie Angebotstext und Fotos bearbeitet haben, geben Sie die Auktion frei.



Etwa 3 Wochen nach der Auktion wird das Mediaguthaben festgesetzt und Sie können Ihre Werbung in Anspruch nehmen.



Unser Vertriebsteam Wir beraten Sie gerne



David Werz

Senior Sales Manager
Travel & Taste
Deutschland

E: david.werz@sz.de
T: +49 (0)89 2183 1105



Carolin Schäfer

Sales Manager
Travel & Taste
Deutschland

E: carolin.schaefer@sz.de
T: +49 (0)89 2183 7308



Valentina Winter

Senior Sales Manager
Travel & Taste
Ostbayern & Italien

E: valentina.winter@sz.de
T: +49 (0)173 903 18 73



André Krufft

Senior Sales Manager
Travel & Taste
Österreich & Südtirol

E: andre.krufft@sz.de
T: +49 (0)89 2183 1152



Ingrid Hohner

Freie Mediaberatung
Kaufdown

E: ingrid.hohner@sz.de
T: +49 (0)179 451 83 80