

**FREUDE**  
*pari*



 **kaufdown**

**Zeitungsmagazin**  
**Südtirol**

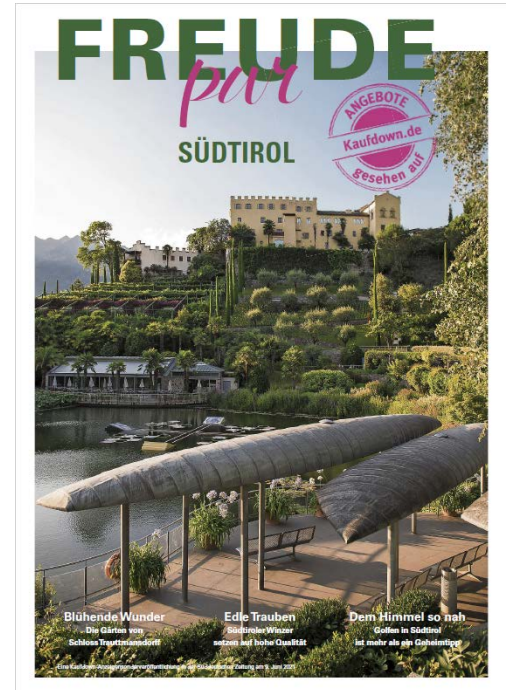
**Erscheinungstermin:**  
Donnerstag, 03.03.2022

**Anzeigenschluss:**  
Mittwoch, 02.02.2022  
um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet Bayern**  
Bei einer Auflage von 135.400 Exemplaren (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 640.000 Leser.



# Themenplan

## Südtirol

### **Süßes Südtirol**

Interview mit dem aus dem Fernsehen bekannten Südtiroler Pâtissier Oliver Gasser.

### **Schauplätze des Staunens**

Es muss nicht immer das Ötzi-Museum oder die Museen von Reinhold Messner sein. Südtirol hat eine Vielzahl ausgefallener Museen, die teils privat betrieben werden und die zeitgemäß konzipiert sind. Ob in der Stadt, im Dorf oder auf dem Gipfel des Kronplatzes, ob Geschichte, Leben, Kunst oder Kuriositäten – überall in Südtirol finden Besucher größere und kleinere Staun-Orte z. B. Lumen Museum für Bergfotografie, Im Hinterpasseier das Mooseum in Moos, auch gerne Kunstmuseen in Meran und Bozen.

### **Wanderung zur Edelrauthütte**

Die Edelrauthütte hat eine bewegte Geschichte und ist spektakulär „mitten im Wetter“ in den Zillertaler Alpen gelegen. Sie ist auch die erste Schutzhütte mit architektonisch hochinteressantem Neubau. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, zu ihr zu gelangen. Wir stellen das besondere Ziel und die Wege dorthin vor.

# Themenplan

## Südtirol

### **Weinhotels in Südtirol**

Was genau ist ein Weinhotel? Welche Kriterien muss es erfüllen? Was zeichnet die Südtiroler Weinhotels aus?

### **Nachhaltig willkommen**

Biohotellerie und klimafreundliche Unterbringung ist in Südtirol auf der Höhe der Zeit.

### **Da muss ich hin!**

Internationales Käsefestival, Ötzi Alpin Marathon, Brixen Water Light Festival, Weinwandertage ... auch im Frühjahr sind die Veranstaltungskalender Südtirols allerorten prall gefüllt. Ob Kulturfans, Sportbegeisterte oder Familien – für alle gibt es die richtigen Events. Wir stellen die Highlights vor.

### **Sagaland live**

Tisens und das Burgendorf Prissian auf dem Sonnenplateau.

# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

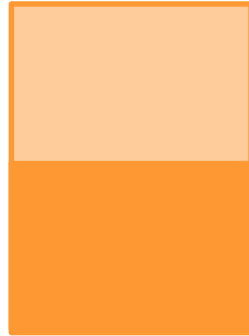


### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**5.900 € netto**

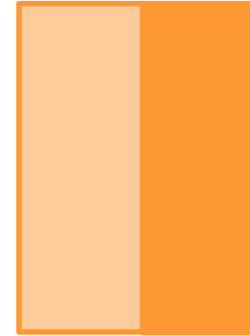


### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

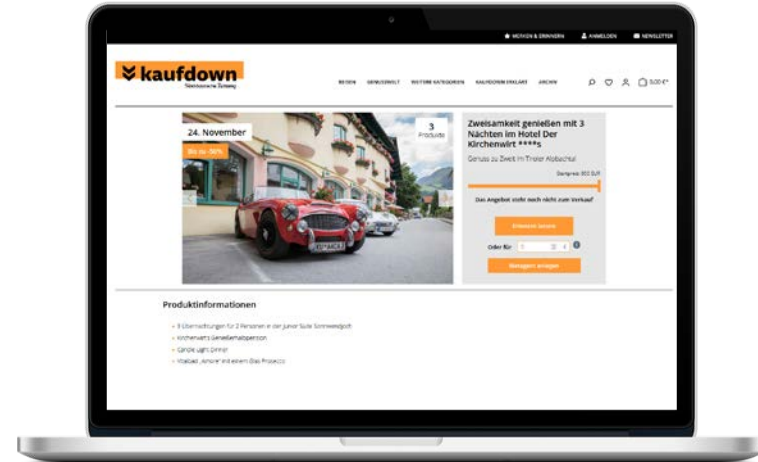
**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



## Wir beraten Sie gerne

### Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428