

FREUDE
part

URLAUB IN SÜDTIROL

kaufdown



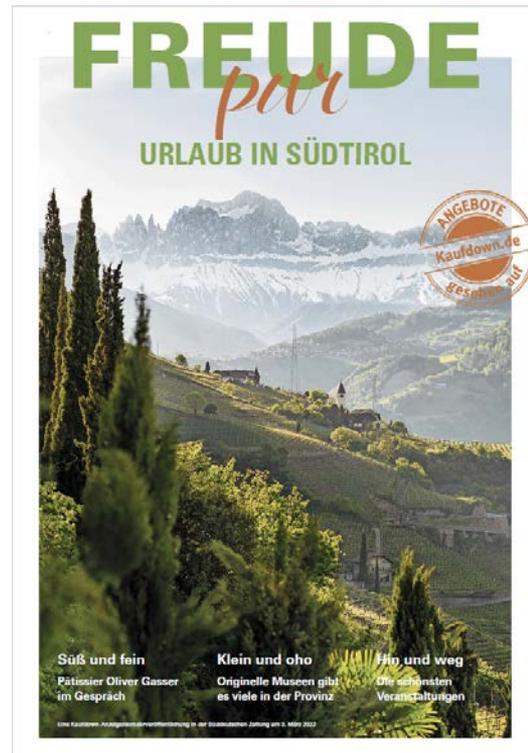
Erscheinungstermin:
Donnerstag, 14.03.2024

Anzeigenschluss:
Dienstag, 13.02.2024 um 15 Uhr



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 160.805 Exemplaren (Mo-Do), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.



Südtiroler Speck

Typisch Südtirol: In den einheimischen Läden und Metzgereien lockt der köstliche Speck, ein unverzichtbarer Begleiter zur Marende (Brotzeit) und ein beliebtes Mitbringsel für daheim. Was ist das Besondere daran? Und worauf muss man beim Kauf und beim Schneiden achten? Wir sprechen mit dem Südtiroler Speck Konsortium, das sich bestens auskennt.

Messner Mountain Museum

Im Herbst 2024 eröffnet das sechste und letzte Museum der MMM, am Helm im Sexten. Jedes der Museen befindet sich an einem einzigartigen Ort und widmet sich einem Thema, in Sexten ist es das Felsklettern. Reinhold Messners Vision ist damit abgeschlossen. Den berühmten Bergsteiger kann man übrigens auch persönlich treffen, in den Museen stehen regelmäßig Veranstaltungen mit ihm auf dem Programm, in denen er aus seinem Leben erzählt.

Kalender

Auswahl an besonderen Veranstaltungen: z.B. „Lana blüht“. Vor 150 Jahren wurde die Pferdezucht in Hafling begonnen, zum Jubiläum gibt es ein Haflinger-Fest.

Meran – Stadt

Kultur, Shopping und Kulinarisches

Wer einmal in Meran war, will immer wiederkommen. Es warten die wunderschöne Lage an der Passeier, die historische Altstadt mit ihren hübschen Läden, viele gute Möglichkeiten zum Einkehren und Spezialitätengeschäfte, Freizeitangebote und die hochmoderne Therme Meran. Das Schöne ist außerdem, dass man Kultur und Kino auch in deutscher Sprache genießen kann.

Meran – Land

Auf den Spuren von Kaiserin Sissi

Die österreichische Kaiserin wurde in den letzten Jahren international wieder neu entdeckt, mehrere Filme zeichnen ein neues Bild von ihr. Des Klimas wegen weilte Sisi mehrere Male in Meran und Schloss Trauttmansdorf. Die sportliche Kaiserin wanderte aber auch nach Partschins. Sie badete dort in Bad Egart, dem ältesten Badl Tirols. Heute befindet sich dort das K. und K. Museum Bad Egart mit der größten Habsburger-Privatsammlung der Welt. Spaziergänge, Wanderungen, Ausflugstipps.

Kalterer See/Unterland Mendelbahn und Mendelpass

Eine der steilsten Standseilbahnen Europas befindet sich in St. Anton bei Kaltern und wurde bereits 1903 in Betrieb genommen. Es handelte sich damals um ein historisches Wunderwerk. Dadurch wurde der Mendelpass leichter erreichbar, ein Sommerfrischeort, an dem auch z.B. Mahatma Gandhi weilte. Heute noch zählt die Mendelbahn zu den steilsten und längsten Standseilbahnen Europas, die in nur 12 Minuten eine Strecke von 2.374 Metern, einen Höhenunterschied von 854 Metern und 64 Prozent Steigung überwindet. Wer sich gern schwerer tut: Die Mendel-Staatsstraße mit ihren vielen Kehren ist etwas für wirklich hartgesottene Bergradler.

Seiser Alm Dolomitenregion Seiser Alm

Aktiv & Relax auf Europas größter Hochalm. Die Region stellt sich vor.

Vinschgau

Dreimal gut

3 Vorschläge zum Wandern und Radfahren (Waalweg-Rundweg bei Schluderns/Wanderung durch die jahrtausendealte Plimaschlucht/Radelrunde um den Reschensee)

Geheimtipps vom Bergführer

Bergführer Olaf Reinstadler kennt die Gegend um das Ortlermassiv wie kaum ein anderer. Er war maßgeblich an der Entstehung und Entwicklung des Ortler Höhenwegs involviert und hat den Wegverlauf geplant.

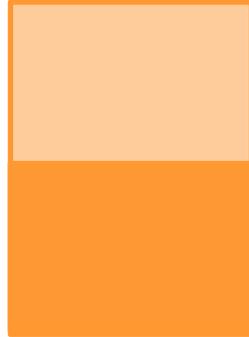
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

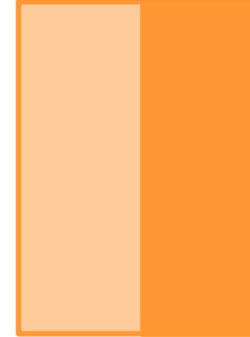
6.500 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
132 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis*	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

*TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Nativer Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage. Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Bei Direktbuchung ohne Gegenfinanzierung über Kaufdown.de erhalten Sie 50% Rabatt.

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 85; gültig ab 01. Januar 2023. Stand 13.11.2023

Festplatzierung

AUF DEN THEMENSEITEN VON SZ.DE

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung*:

- ▶ Text Headline: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild-Format: 1.000 x 700 Pixel

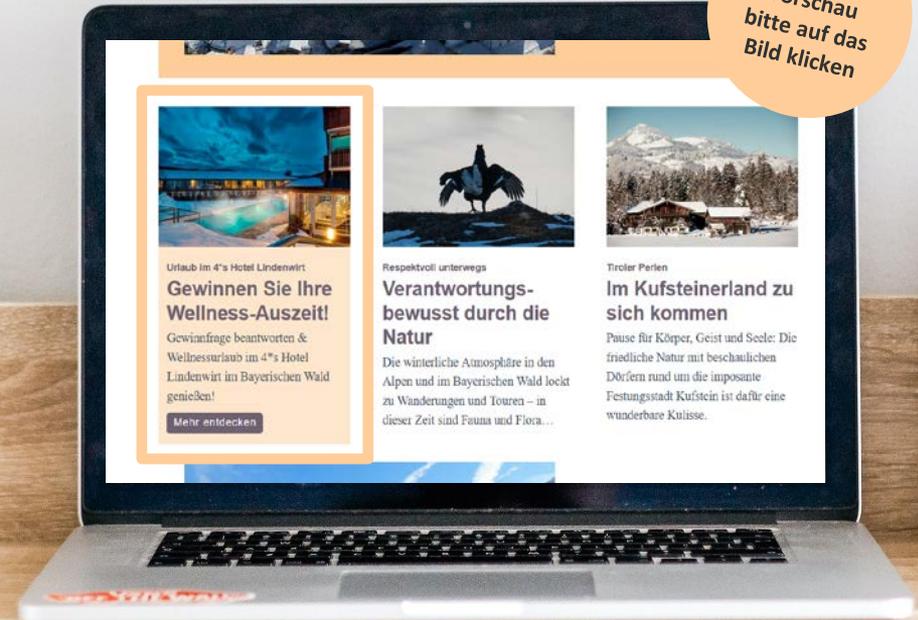
Preis netto: 1.290 EUR**

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mind. 4 Wochen

**Bei Direktbuchung ohne Gegenfinanzierung über Kaufdown.de erhalten Sie 50% Rabatt.

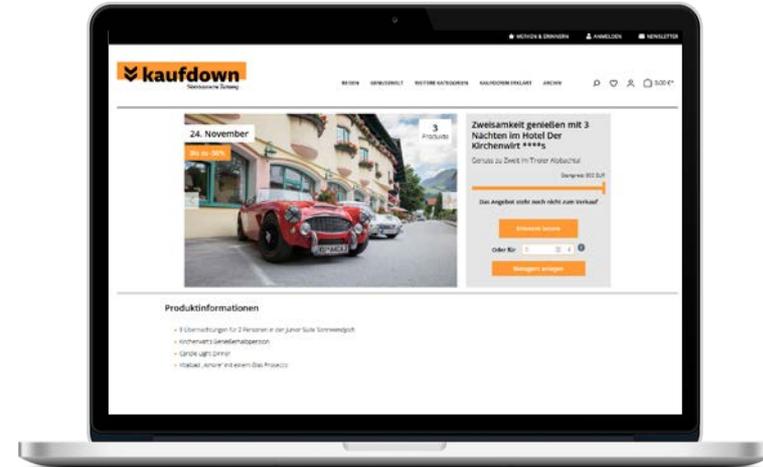
 **kaufdown**

Für eine
Vorschau
bitte auf das
Bild klicken



RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428