



Bild: Moser Trachten

 **kaufdown**

**Online Hub**

**TRACHTEN**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 15.06.2023

**Buchungsschluss:**

Donnerstag, 11.05.2023

# Trachten - Advertorial

Ihre Story auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr **persönliches und exklusives Advertorial.\***

- ▶ Eigene Unterseite in unserem Trachten Spezial
- ▶ Reichweitzenzuführung mind. 4 Wochen

Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	100.000	2.990 EUR
Advertorial M	200.000	4.990 EUR
Advertorial L	300.000	6.990 EUR



\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, \*\*Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials

\*\*\*50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

# Trachten - Festplatzierung auf der Startseite

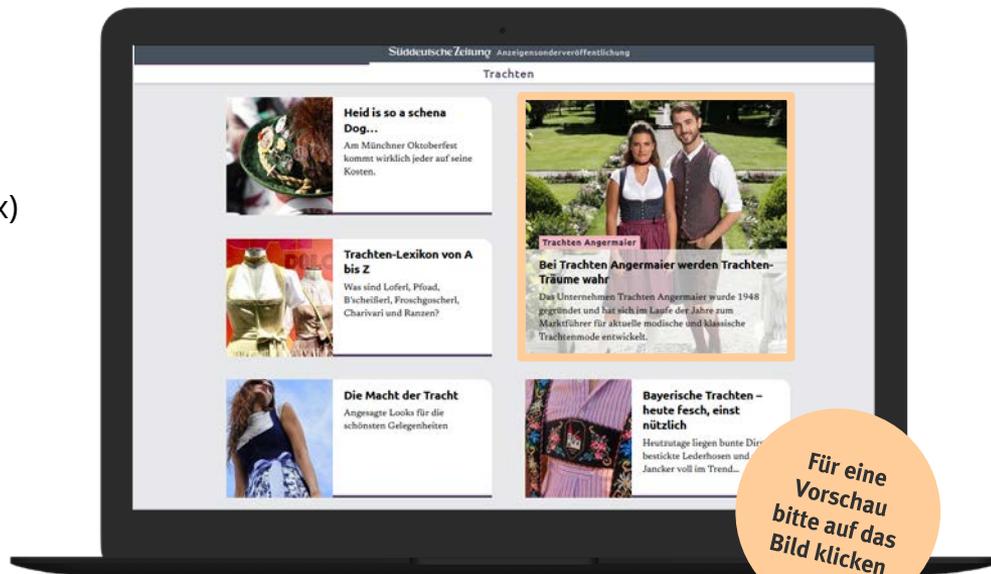
Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung\*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung\*\*:

- ▶ Text Headline: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 260 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild im Querformat mind. 1.000 Pixel (1.200x720px)

**Preis netto: 1.290 EUR\*\*\***



# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

Ein Trachtengeschäft lässt 20 Gutscheine à 150 EUR bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 3.000 EUR zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 EUR netto hätte, ist für das Trachtengeschäft kostenlos.

Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um seinen Gutschein einzulösen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten durch Warenkauf mit einer Summe über den Gutscheinwert. Außerdem bekommt das Trachtengeschäft für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 3.000 EUR brutto. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Trachtengeschäft muss die Bewerbung des Kaufdowns nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



## Wir beraten Sie gerne

### Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428