

FREUDE
pari



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin
TRACHTEN

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 30.06.2022

Anzeigenschluss:
Montag, 30.05.2022
um 15 Uhr



Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von
135.400 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 640.000
Leser.

Themenplan

TRACHTEN

Bildreportage Wiesen

Wenn genug Fünferlooping gedreht wurden, darf im Zelt bei einer kühlen Mass gefeiert und geflirtet werden. Also Dirndl und Lederhose angezogen, Haare geflochten oder Hut mit Gamsbart gerichtet und auf geht's ins Vergnügen!

Interview: Ein Leben für die Tracht

Wir sprechen mit Expertin Ursula Fröhmer vom Münchner Geschäft „Tracht & Heimat“ am Oberanger, das in Kürze für immer dichtmachen muss.

Handwerksreportage: Federkielstickerei

Bis heute ist das aufwändige, selten geworden Handwerk ein Zeichen wirklich authentischer Tracht. Wir sprechen mit dem Bogenhausener Sticker Matthias Wiesheu.

Themenplan

TRACHTEN

Trachten-Glossar von A-Z

Was sind Loferl, Pfoad, B'scheißerl, Froschgoscherl, Schalk, Stiftlband, Sarntaler, Charivari und Ranzen?

Schwarzwalddirndl neu aufgelegt

Was macht das bayerische, was macht die Schwarzwälder Tracht aus? Besuch bei Designerin Kim Schimpfle in Freiburg, die sich mit ihren Kreationen an Vivienne Westwood orientiert.

Produkttipps

Shopping mit der Redaktion

Glosse: Unmöglich!

Warum Landhaus-, Supermini- und Indien-Trachten nicht gut ankommen

Formate & Preise

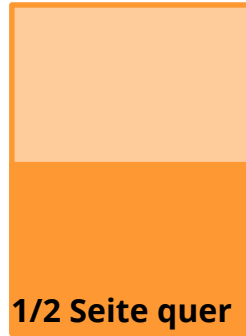
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*



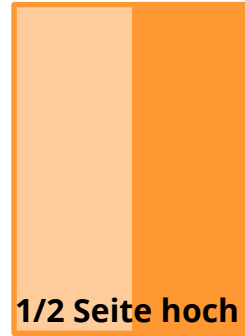
1/1 Seite

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)



1/2 Seite quer

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)



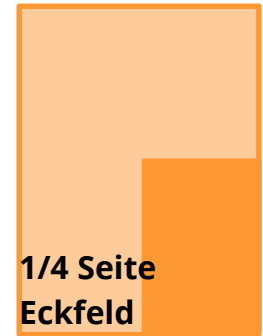
1/2 Seite hoch

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)



1/4 Seite quer

262 mm x 91 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)



1/4 Seite Eckfeld

132 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

Über Kaufdown:

5.900 € netto

3.200 € netto

3.200 € netto

1.520 € netto

1.520 € netto

Direktbuchung:

4.720 € netto

2.560 € netto

2.560 € netto

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

FREUDE pur Trachten - Advertorial

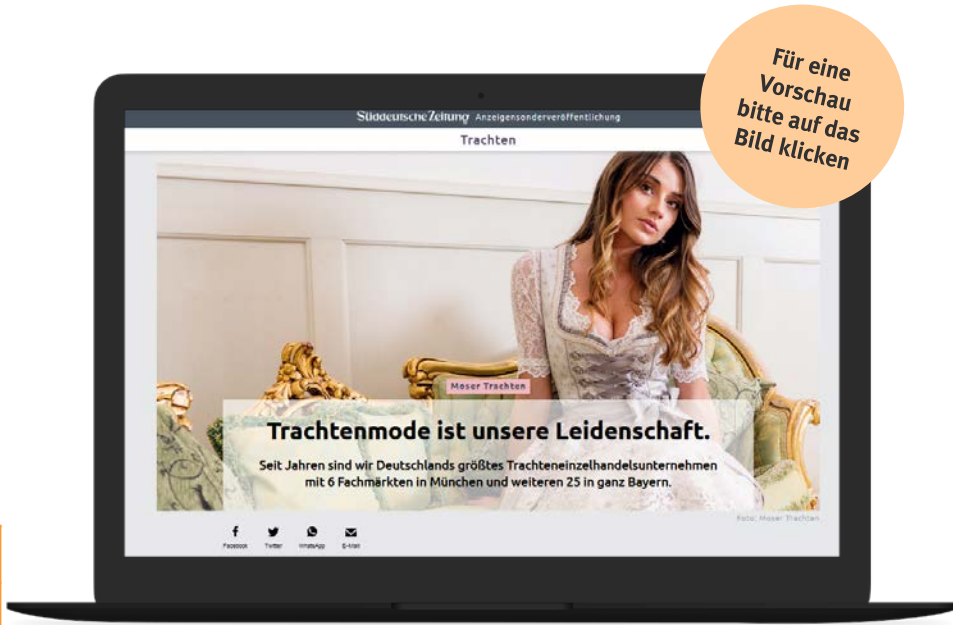
Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial.***

- ▶ **Platzierung**
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezials „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	117.647	2.990 EUR
Advertorial M	235.294	4.990 EUR
Advertorial L	352.941	6.990 EUR

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, **Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials
***50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown



FREUDE pur – Trachten

Festplatzierung auf der Startseite

Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung**:

- ▶ Text Headline: max. 42 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 266 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild im Querformat

Preis netto: 1.290 EUR***



So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

Ein Trachtengeschäft lässt 15 Gutscheine à 150 EUR bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 2.250 EUR zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 EUR netto hätte, ist für das Trachtengeschäft kostenlos.

Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um seinen Gutschein einzulösen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten durch Warenkauf mit einer Summe über den Gutscheinwert. Außerdem bekommt das Trachtengeschäft für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 2.250 EUR brutto. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Trachtengeschäft muss die Bewerbung des Kaufdowns nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428