

FREUDE
par



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

URLAUB IM SOMMER

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 23.06.2022

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 19.05.2022
um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
135.400 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 640.000
Leser.



Themenplan

URLAUB IM SOMMER

Spezial: Motorradurlaub

Alle Inserenten, die in diesem Spezial buchen, erhalten in derselben Größe ihrer Anzeigenbuchung eine Motorradtour ihrer Wahl zur Anzeige gestellt.

Spezial: Freizeitparks und -einrichtungen

Alle Inserenten, die in diesem Spezial buchen, erhalten in derselben Größe ihrer Anzeigenbuchung einen Bericht über ihren Freizeitpark / ihrer Freizeiteinrichtung zur Anzeige gestellt.

Von Ort zu Ort radeln durchs sommerliche Südtirol - Das Label Bett+Bike erobert Urlaub auf dem Bauernhof.

Südtirols Urlaub auf dem Bauernhof-Betriebe stellen sich zunehmend auf Gäste ein, die mit dem Fahrrad anreisen und/oder sich vor Ort mit dem Rad fortbewegen möchten. Immer mehr Unterkunftsbetriebe setzen dabei auf die renommierte Auszeichnung als fahrradfreundlicher Betrieb.

Themenplan

URLAUB IM SOMMER

Markant und einzigartig – Wein aus Südtirol!

Eines haben die berühmten Weine aus dem Norden Italiens alle gemeinsam: die hohe Qualität und breite Aromen-Vielfalt. Egal ob Gewürztraminer, Vernatsch, Chardonnay oder Weissburgunder: Südtiroler Weine spannen einen interessanten Bogen zwischen Tradition und Moderne. Eine kleine informative Weinkunde!

Ökologisch und nachhaltig: Grünes Reisen im Bayerischen Wald!

Der älteste deutsche Nationalpark ist eine an ein ökologisches Prinzip ausgerichtete geschützte Region, die offen für Urlauber und Besucher ist. Urlaub als ein besonderes Erlebnis im Einklang von Natur und Tourismus unter Beachtung der ökologischen, ökonomischen und soziokulturellen Aspekte ist den Urlaubern hier gewiss. Zum Beispiel **Mit Vierbeinern auf Wanderschaft – Eseltouren durch das sonnige Labertal**. Auf alle Tierliebhaber und Naturbegeisterte wartet in Wolfertshofen im Landkreis Neumarkt in der Oberpfalz ein Erlebnis der besonderen Art - vierbeinige Wanderführer, mit denen man bei begleiteten Esel-Touren durch die unberührten Fluss- und Felsenlandschaften des Naturparks Altmühltal spaziert. Quer durch urwüchsige Flusstäler und vorbei an Wacholderheiden und Kalkfelsen des Bayerischen Jura. Wir stellen verschiedene Touren vor! (Infos: <https://pack-esel.com/>)

Themenplan

URLAUB IM SOMMER

Rauschende Wasserfälle an Wanderwegen – Sommer in der abwechslungsreichen Ferienregion Schwarzwald!

Die Ferienregion Schwarzwald an der Grenze zu Frankreich und Schweiz gehört zu den wärmsten Regionen in Deutschland. Aber Deutschlands größtes und höchstes Mittelgebirge bietet nicht nur sommerliche Temperaturen, sondern ist auch reich an Wasser. Spektakulär erlebbar ist das für Naturliebhaber an mehr als 100 Wasserfällen mitten im tiefgrünen Wald. Einzigartige Wasserfälle bieten den perfekten Rückzugsort für alle, die Erfrischung und Kühle suchen. Besonders an heißen Tagen ist eine Wanderung zu einem Wasserfall für die ganze Familie reizvoll. Wir stellen die schönsten Touren und Wasserfälle vor.

Der Salzburger Lungau hat ein Herz für Radler - Starke Biketouren im sonnenreichsten Tal Österreichs!

Der Salzburger Lungau ist wie geschaffen für Biketouren. Dafür sorgt nicht nur die Kombination aus dem breiten Talboden mit bezaubernden Seitentälern. Hier gibt es auch die meisten Sonnentage Österreichs, ein gut ausgeschildertes Netz mit Strecken für lockere E-Bike Ausflüge und Familientouren samt dem berühmten Murradweg. Auf sportliche Radler warten 17 Mountainbike-Routen und die Tour Lungau EXTREM mit ihren 4 Etappen als absolutes Highlight.

Themenplan

URLAUB IM SOMMER

Sonne, Strand, Sommerfrische - Ein Hoch auf den hohen Norden!

Zwischen Nordsee und Wendland, zwischen der Ostseeinsel Fehmarn und der Lüneburger Heide gibt es viel zu entdecken, erleben und genießen. Urbanes Großstadtflair, idyllische Seenlandschaften und sanfte Hügel, Küste und Meer, Herrenhäuser und Schlösser – kaum eine andere Region Deutschlands bietet eine so vielfältige und unvergleichliche Kombination aus Stadt-, Land- und Naturerlebnis.

Paddeln und Radeln: Kärntens größter Naherholungsfluss mit familienfreundlichem Aktivangebot. Kärntens längster und größter Fluss, die Drau, durchzieht Österreichs südlichstes Bundesland wie ein geschwungenes, grünes Band und begeistert Einheimische und Urlauber seit Jahren mit dem Drauradweg, der von Toblach in Südtirol nach Varaždin in Kroatien führt. Die Drau ist nicht nur Kulisse für Genuss-Radfahrer, sondern auch für Paddler im Kajak oder Kanadier sowie für Stand-up-Paddler. Für mittlerweile vier Abschnitte gibt es buchbare Pakete, heuer neu sind fünf Basecamps und die Etappe von Dullach/Edling bis Lavamünd.

Branchennews / Produkttipps / Aus der Redaktion - Kolumne

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

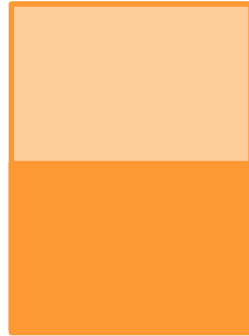


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

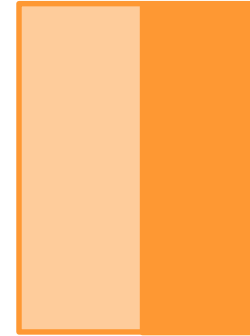


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

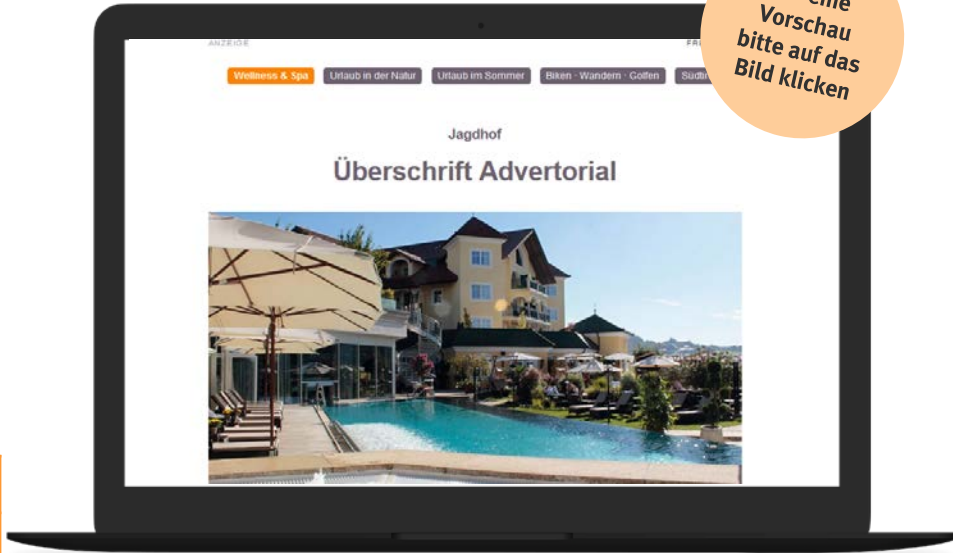
FREUDE pur URLAUB IM SOMMER - Advertorial

Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.*

- ▶ **Platzierung**
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	117.647	2.990 EUR
Advertorial M	235.294	4.990 EUR
Advertorial L	352.941	6.990 EUR



*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, **Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials
***50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

FREUDE pur – URLAUB IM SOMMER

Festplatzierung auf der Startseite

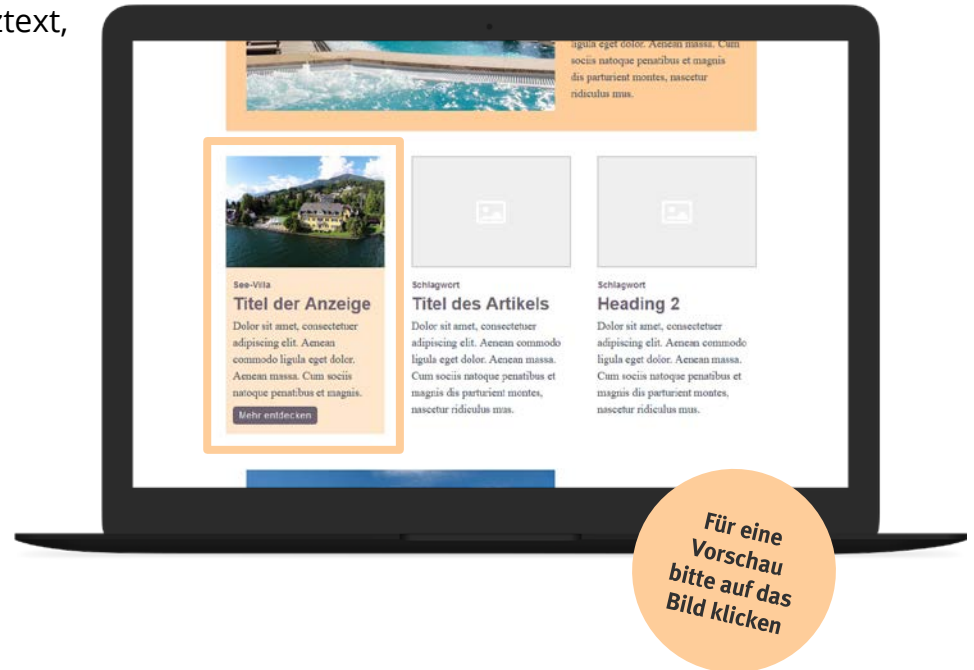
Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung**:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text Bildunterschrift: max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

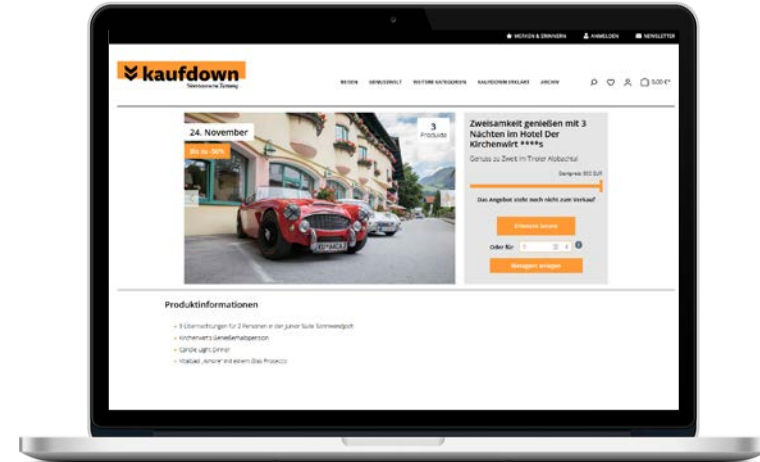
Preis netto: 1.290 EUR***



So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428