

FREUDE

pari

URLAUB IM WINTER

 **kaufdown**

**Zeitungsmagazin in der
Frankfurter Allgemeinen Zeitung**

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 14.11.2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 27.09.2024 um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet
Bayern, Baden-
Württemberg, Hessen,
Sachsen, Thüringen und
die Metropolregion Rhein-
Ruhr**

Bei einer Auflage von 91.440
Exemplaren (Mo-Do)
erreicht die Frankfurter
Allgemeine Zeitung in
diesem Gebiet 466.000
Leser:innen pro Tag.



Viefalt der weißen Pracht

Spätestens seit dem Krimi „Fräulein Smillas Gespür für Schnee“ ist auch bei uns das Bewusstsein dafür gewachsen, das es nicht nur eine Flockenart gibt. Wie sieht es in unseren Gefilden aus? Eine Übersicht mit Expertengespräch.

Schwebend im Untergrund

Kein Lärm, keine Abgase und gratis! Das ist die „kleinste U-Bahn“ der Welt, die sich im Tiroler Ort Serfaus befindet. Porträt und Geschichte eines Dorfwunders.

Crazy in der Kälte

Wintersport ist gesund – manchen Menschen reicht dies aber nicht. Eine Auswahl ausgefallener Arten, sich im Schnee fortzubewegen von Airboarding bis Zorbing.

Winterurlaub für die ganze Familie

Spaziergänger, Tourengelher, Wellness-Willige – hier werden alle glücklich.

Urlaub statt Unmut

Von der Planung bis zur Heimfahrt: Diese zehn Fehler sollte man bei der Erholung im Winter unbedingt vermeiden

Spaß trotz Andrang

Urlaub ist für alle da! Gerade am Lift oder in der Eishalle ist es aber wichtig, sich rücksichtsvoll zu verhalten. Kleiner Wintersport-Knigge

Wir fragen die Experten

Was muss ein gutes Aktiv-Hotel zu bieten haben?

Themenspezial Winter-Wellness

Altes, steinernes Geheimnis

So stark sein Geruch, so stark seine Entspannungswirkung: Tiroler Steinöl wird aus dem 180 Millionen Jahre alten Ölschiefer gewonnen. Seine Kraft, das "heilsame Erbe des Meeres", stammt von vorzeitlichen Meerestieren und Pflanzen und soll dem verspannten Bewegungsapparat guttun.

Fitness für die Haut

Was braucht die Haut, die viel an der frischen Luft ist und wieder in die Wärme kommt? Welche Treatments sind die besten für den Winter?

Erholsame Unterkünfte

Schlafhygiene ist keine Luxusaufgabe, sondern ein Hilfsmittel für die gute Regeneration in der Nacht. Lässt sich im Urlaub Schlafen neu „erlernen“?

Das kommt (nicht) mit

Gerade im Winter ist die Sauna der ideale Ort, das Immunsystem zu stärken. Was kann, darf, soll man aber in die Kabine mitnehmen? Tipps für einen entspannten Aufenthalt im Schwitzkasten.

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

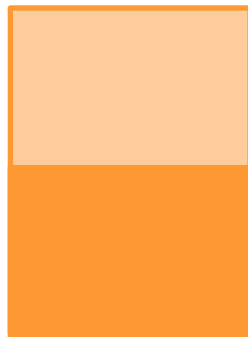
Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

6.500 € netto



1/2 Seite quer

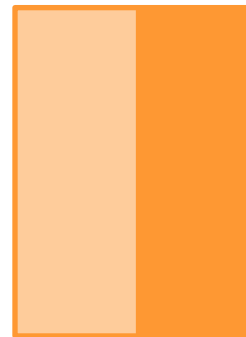
Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.

5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

Premium
Advertorial
auf Anfrage

- **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	698 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Die enthaltenen Produktionskosten von 990€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

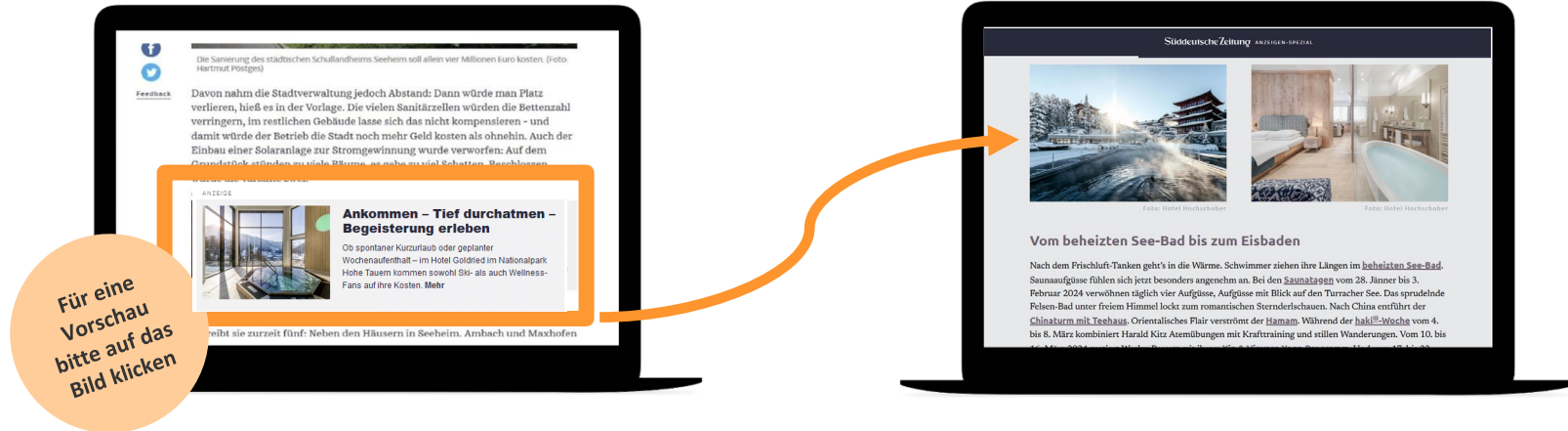
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Festplatzierung & Info-Banner

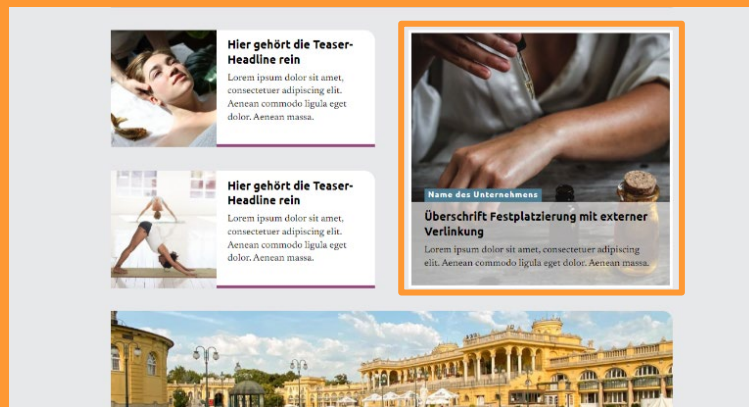
AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

Bildergalerie

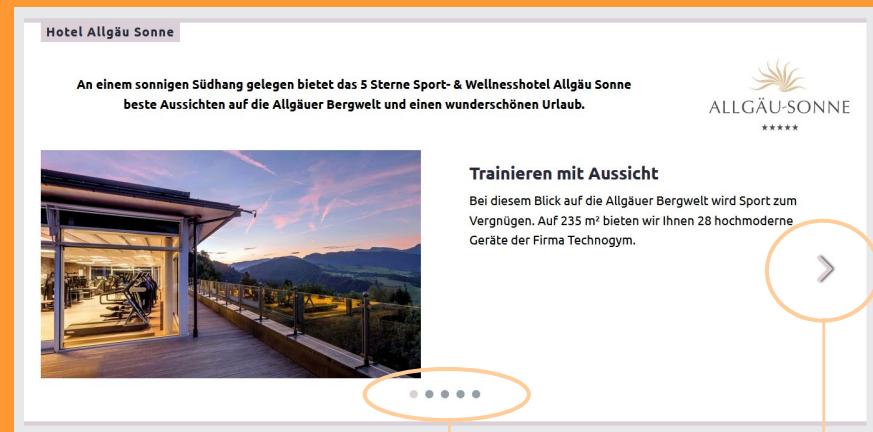
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-
Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den
Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder
Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen
Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre
eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.

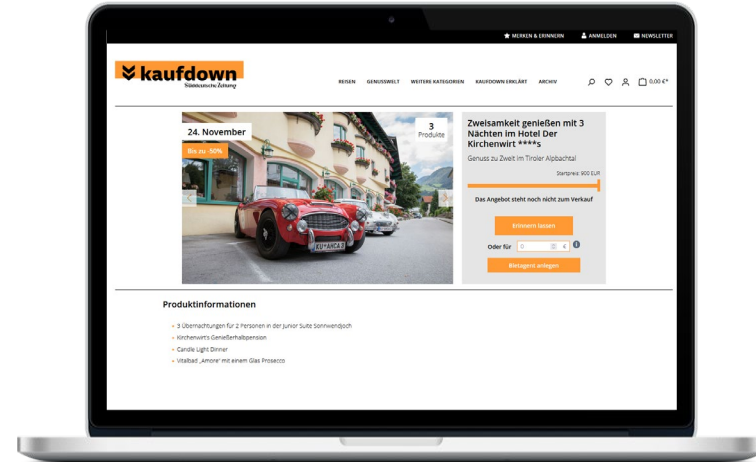


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches
Weiterklicken

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Valentina Winter

E-Mail: valentina.winter@sz.de

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: juergen.dumann@sz.de

Telefon: +49 (0)89 2183 388