

**FREUDE**  
*part*



Bild: Hotel Gasthof Fuchs, Mauth

 **kaufdown**

**Zeitungsmagazin**

**URLAUB IM WINTER**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 17.11.2022

**Anzeigenschluss:**

Montag, 17.10.2022

um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet



## Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 135.400 Exemplaren (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 610.000 Leser.



# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



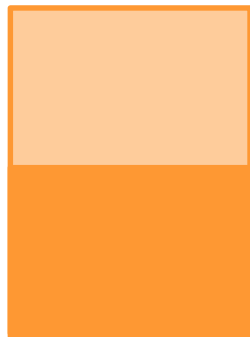
### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**5.900 € netto**



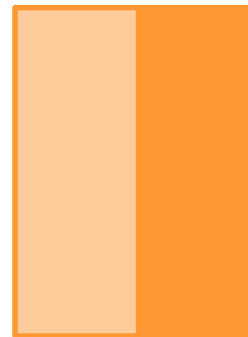
### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm

(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# FREUDE pur URLAUB IM WINTER - Advertorial

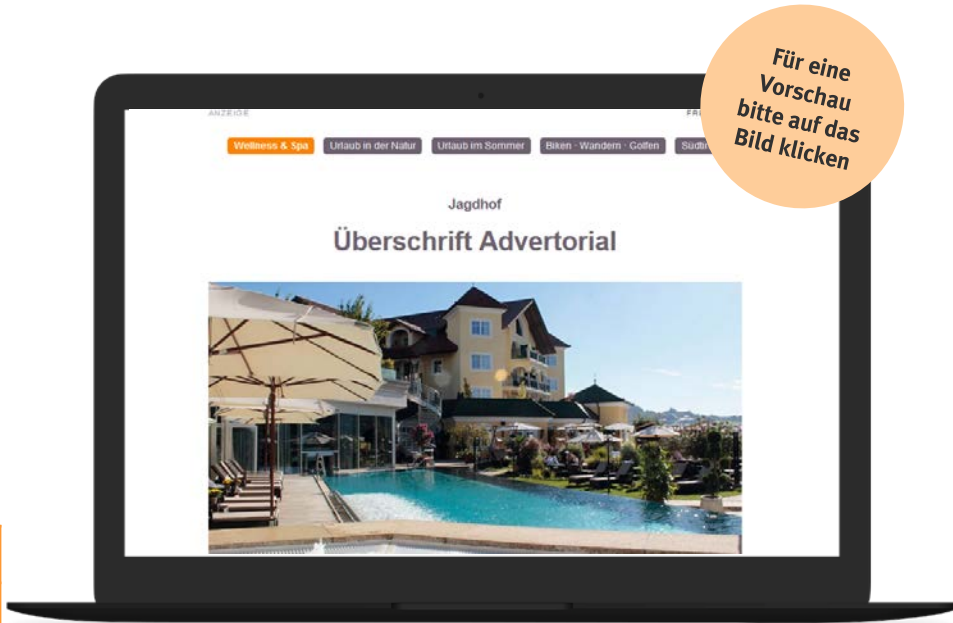
Content Integration auf SZ.de

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.\*

- ▶ **Platzierung**  
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**  
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	117.647	2.990 EUR
Advertorial M	235.294	4.990 EUR
Advertorial L	352.941	6.990 EUR

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, \*\*Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials  
\*\*\*50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown



# FREUDE pur – URLAUB IM WINTER

## Festplatzierung auf der Startseite

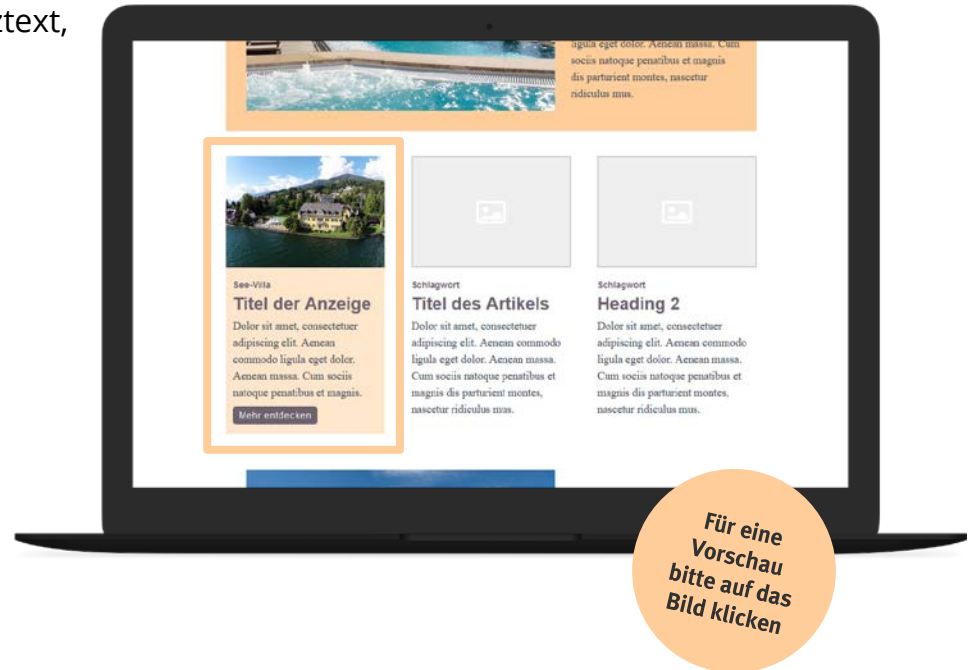
### Content Integration auf SZ.de

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung\*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung\*\*:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text Bildunterschrift: max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

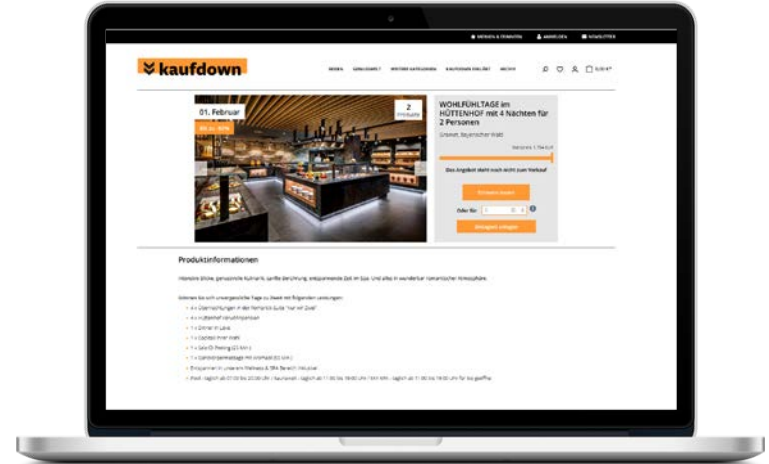
**Preis netto: 1.290 EUR\*\*\***



# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



# Wir beraten Sie gerne

## Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428