

FREUDE
par



 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

URLAUB IM WINTER I

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 26.01.2023

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 22.12.2022
um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
128.500 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 610.000
Leser.



Themenplan

URLAUB IM WINTER

Wintervergnügen zeitgemäß

Interview: Markus Stadler und Gerhard Hirtltreiter sind Autoren im Bereich Skitourenführer und Langlaufen. Ein Gespräch mit den beiden Experten über verändertes Urlaubsverhalten in Zeichen von Klimawandel, Zunahme von Skitourengehern, Loipen- und Pistengebühren.

Mit Zweirad in den Winterurlaub

Es müssen nicht immer die Ski sein, die aufs Auto geschnallt oder im Zug mitgenommen werden ... das geht auch mit dem Rad. Vorausgesetzt, man ist entsprechend ausgerüstet und sicher im Sattel. Was man fürs Radeln im Winter(urlaub) unbedingt braucht.

Bestens erhalten

Helm, Ski, Kufen und Co. wollen gut gewartet sein: Die richtige Pflege der Wintersport-Ausrüstung

Aktiv und achtsam

Ob Österreich, Südtirol oder in anderen schönen Winterregionen: Wie kann man einen Spaziergang im Winterurlaub maximal erholsam gestalten?

Themenplan

URLAUB IM WINTER

Gut abgeschlossen?

Was muss unbedingt vor dem Winterurlaub erledigt werden, damit man beruhigt abfahren kann, ohne mulmiges Gefühl, Anruf bei der Schwiegermutter oder gar einer Umkehr-Tour nach Hause? Die ultimative Check-Liste vor der Abreise im Winter.

Langlauf:

Loipentrekking zwischen Reit im Winkl und Ruhpolding

Loipen-Schneeloch Mühlau bei Oberaudorf

Wandern:

Im Winter um den Chiemsee - Wanderung ums Bayerische Meer mit Herreninsel

Bewegung im Winter, Kultur und Historie bestens verbunden: Winterwandern auf dem Gunthersteig (Abschnitte zwischen Lalling/Gunthertein-Rinchnach-Zwiesel-Prášily(Stubenbach)-Hartmanice.

Themenplan

URLAUB IM WINTER

Winterspaß für alle

Kurze Anfahrt, tolle Pisten - drei Gründe warum die Skigebiete Sterzing und Ratschings bei Familien so beliebt sind.

Glosse

Beim ersten Mal tat's noch weh ... war's trotzdem Liebe schon beim ersten Sturz? Erinnerungen an geglückte und missglückte Wintersportpremierer (auf Skiern, Schlittschuhen oder gerne auch mit ausgefallenen Wintersportarten).

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

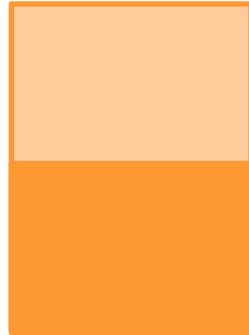


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

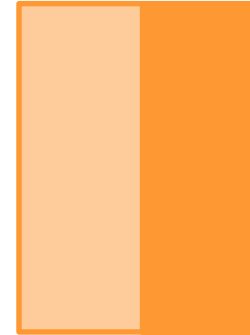


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

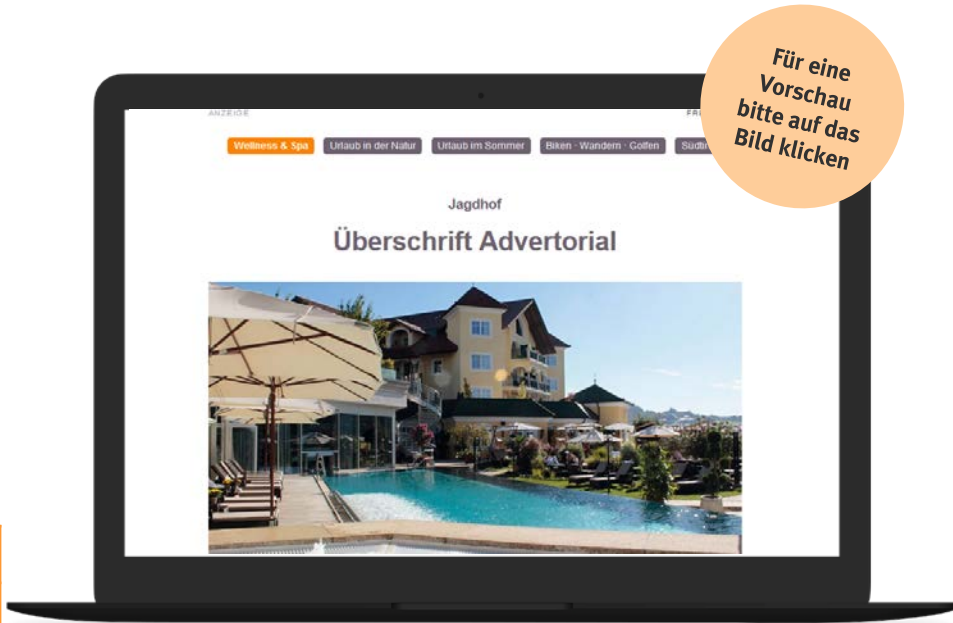
FREUDE pur URLAUB IM WINTER - Advertorial

Content Integration auf SZ.de ab 26.01.2023

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr persönliches und **exklusives Advertorial**.*

- ▶ **Platzierung**
Eigene Unterseite in unserem Spezial „Freude Pur“
- ▶ **Reichweite**
Teaser festplatziert auf der Startseite des Spezial „Freude Pur“ und in Rotation auf SZ.de

Formate	Als**	Preise netto***
Advertorial S	117.647	2.990 EUR
Advertorial M	235.294	4.990 EUR
Advertorial L	352.941	6.990 EUR



*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal zwei Korrekturschleifen, **Die genannte Reichweite gilt für mind. vier Wochen ab Start des Advertorials
***50% Sonderrabatt bei Direktbuchung ohne Kaufdown

FREUDE pur – URLAUB IM WINTER

Festplatzierung auf der Startseite

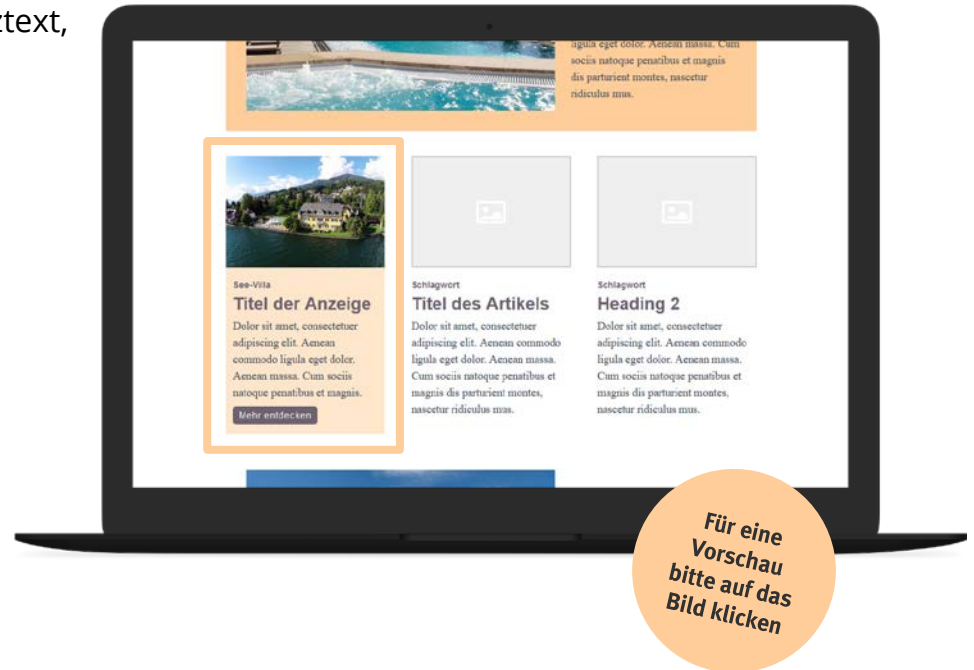
Content Integration auf SZ.de ab 26.01.2023

Wir erstellen Ihre **Startseiten-Festplatzierung*** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Bitte stellen Sie uns folgende Materialien zur Verfügung**:

- ▶ Text Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text: max. 105 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Text Bildunterschrift: max. 38 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild – Format 500x300 Pixel

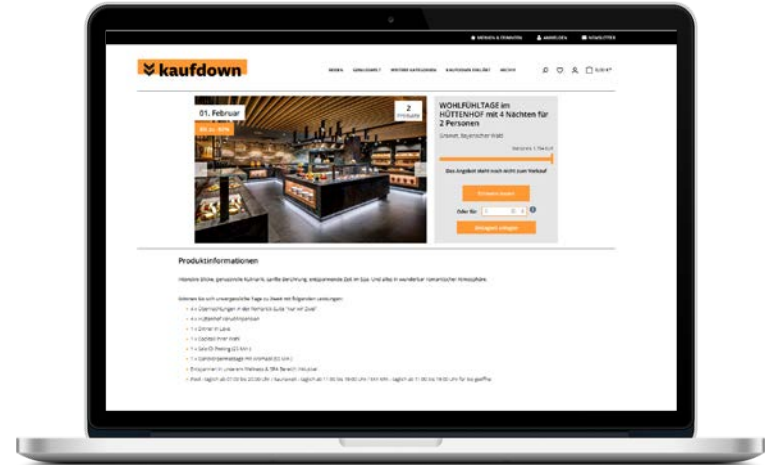
Preis netto: 1.290 EUR***



So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428