

FREUDE
pa'c



Bild: Wellnesshotel Höflehner

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

URLAUB IM WINTER

Erscheinungstermin:

Donnerstag, 27.01.2022

Anzeigenschluss:

Montag, 27.12.2021

um 15 Uhr

Verbreitungsgebiet

URLAUB IM WINTER



**Verbreitungsgebiet
Bayern**
Bei einer Auflage von
139.000 Exemplaren
(Mo-Do) erreicht die
Süddeutsche Zeitung in
diesem Gebiet 640.000
Leser.



Themenplan

URLAUB IM WINTER

Skitouren in den Dolomiten: Wer an die Dolomiten denkt, hat himmelshohe Felswände vor Augen, die sich kaum als Skitourenberge eignen. Doch gerade die tiefen Scharten zwischen den Dolomitenfelsen bieten oft besten Schnee für traumhafte Skitouren abseits des Ski-Rummels.

Abseits der Piste - das Risiko richtig einschätzen: Wer sich abseits gesicherter Pisten ins Gelände wagt, sollte nicht nur über eine Lawinenausrüstung mit Piepser, Sonde und Schaufel verfügen, sondern auch Schnee und Gelände beurteilen können, ob eine Lawine abgehen könnte. Auch Lawinenrucksäcke sind kein Garant dafür, nicht von einer Lawine verschüttet zu werden. Ein kleiner Leitfaden fürs Skifahren abseits der Piste.

12 gute Gründe, im Winter nach Kärnten zu kommen: Zur Ruhe kommen, neue Kraft tanken und endlich wieder einmal Schnee unter den Füßen spüren. Kaum sonst wo kann ein Winterurlaub so entspannt wie in Kärnten verbracht werden.

Stille Wintertage im Kufsteinerland - Pause für Körper, Geist und Seele. Die friedliche Natur des winterlichen Kufsteinerlandes mit seinen Dörfern rund um die imposante Festungsstadt Kufstein ist dafür eine wunderbare Kulisse: mit Wanderungen entlang uralter Kraftplätze und Urlaubstagen in den Wellnesshotels der Region

Themenplan

URLAUB IM WINTER

Rückzugsort in der Natur. Chalets und Almdörfer nicht nur in den Alpen sind ein perfektes Ziel für Erholungssuchende. Chalet-Urlaub liegt im Trend.

Winterfreuden im Norden: Idyllische Seenlandschaften und die Küsten von Nord- und Ostsee mit ihren langen Stränden laden besonders in der kalten Jahreszeit zu ausgedehnten Winterspaziergängen ein. Zudem lassen sich in traditionellen Landgasthöfen, Hof- und Landcafés und Hofläden die kulinarischen Schätze des Nordens genießen.

Auf dem Eis im Bayerwald: Schlittschuhe und Eisstock, Eislaufen, Eishockey oder das bayerischste aller Winterhobbys, das Eisstockschießen. Ob Eisstadion, Open-Air-Eisfläche oder auf einer der vielen Naturbahnen - alles ist im Bayerischen Wald zu Hause.

Nordic-Sports-Hochburg Salzburger Land: Ob Langlauf, Skating, Biathlon-Schnupperkurs: Speziell das Langlaufen entdecken immer mehr Sportler für sich und gleiten auf über 2.000 Loipenkilometern durch Seitentäler, über Bergrücken und auf Gletscher, entlang vereister Flüsse und Seeufer.

Produkttipps

Aus der Redaktion - Glosse

Formate & Preise

KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

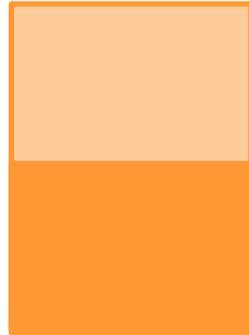


1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

5.900 € netto

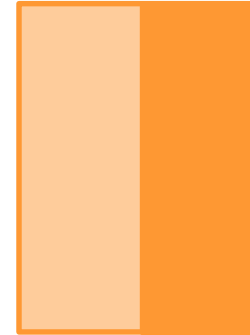


1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.200 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset

Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)

Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

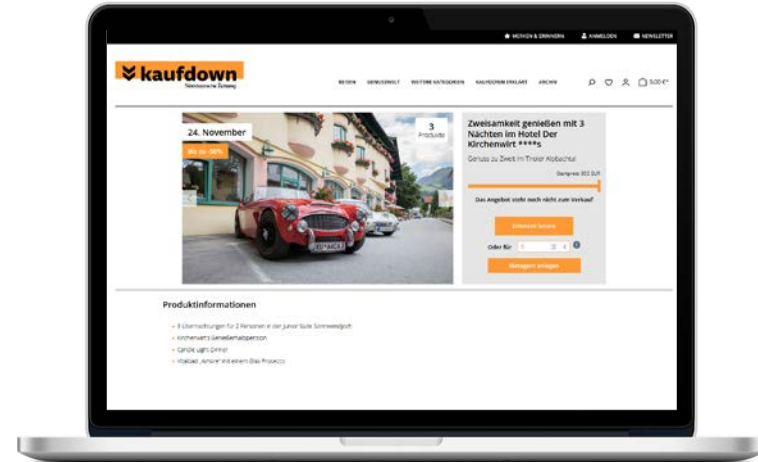
Farbauftrag: max. 220 %

PDF-Version: PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

So funktioniert Kaufdown

RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



So funktioniert Kaufdown

Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!



Wir beraten Sie gerne

Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428
