

**FREUDE**  
*pur*

**URLAUB IM WINTER**

**kaufdown**



**Erscheinungstermin FAZ:**  
Donnerstag, 30.01.2025

**Anzeigenschluss:**  
Mittwoch, 18.12.2024, um 15 Uhr

*Spezial*  
**Anzeigenschluss :**  
Mittwoch, 04.12.2024, um 15 Uhr



## Verbreitungsgebiet Bayern, Baden- Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und die Metropolregion Rhein- Ruhr

Bei einer Auflage von 91.440  
Exemplaren (Mo-Do)  
erreicht die Frankfurter  
Allgemeine Zeitung in  
diesem Gebiet 466.000  
Leser:innen pro Tag.



## **Sport im Kopf**

Caja Schöpf ist nicht nur erfolgreiche Outdoor-Sportlerin. Die ehemalige Profi-Freeriderin aus Garmisch hat Sportpsychologie studiert, ist in vielen Projekten eingebunden und ist auch Host eines eigenen Podcasts. Wir sprechen mit ihr über die schönsten Wintererlebnisse, ihre Tipps für Hobby-Wintersportler und warum ein bewältigtes Ziel von Anfang an Kopfsache ist.

## **Die richtige Bindung**

Ob Langlauf, Snowboard oder Schlittschuhe: Mit der Bindung steht und fällt der sichere Fahrspaß. Worauf ist bei welcher Sportart jeweils zu achten?

## **Rein in die gute Stube**

Nach der Tour im Urlaubsgebiet schmeckt das Essen noch besser. Bei diesen typischen Winter-Gerichten wird einem wieder warm ums Herz (Bayerischer Wald, Steiermark, Südtirol, Allgäu, Salzburger Land)

## **Kleiner Aufwand, viel Erholung**

Die schönsten Winterwege (z. B. Bayerischer Wald, Steiermark, Südtirol, Allgäu, Salzburger Land) – ohne Schneeschuhe oder Skier.

## **Bei den Profis nachgefragt:**

Gute Bewertung, Trinkgeld, Wiederkommen: Welche Form der Anerkennung zufriedener Gäste ist Ihnen die liebste?

## **Auch im Übergang sicher unterwegs**

Urlaub im Winter ist auch nach Weihnachten beliebt – doch Witterungs- und Wegeverhältnisse können sich schnell ändern. So lassen sich Notsituationen vermeiden.

## **Glosse:**

Der Koffer ist vollgepackt, gerade im Winter. Und doch: ausgerechnet DAS liegt jetzt auf dem Küchentisch.

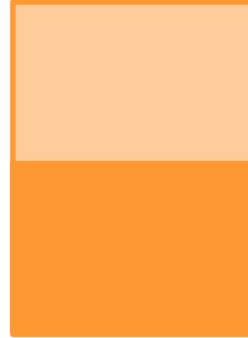
## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



### 1/1 Seite

262mm breit,  
365mm hoch\*

**6.500 € netto**



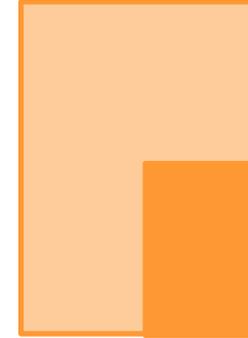
### 1/2 Seite quer

262mm breit,  
181mm hoch\*

### 1/2 Seite hoch

132mm breit,  
365mm hoch\*

**3.500 € netto**



### 1/4 Seite

132mm breit,  
181mm hoch\*

**1.900 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\*\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

\*zzgl. 5mm Beschnitt rundum \*\*20% Rabatt.  
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Premium  
Advertorial  
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
<b>Preis**</b>	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
<b>Optional zubuchbar:***</b>				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

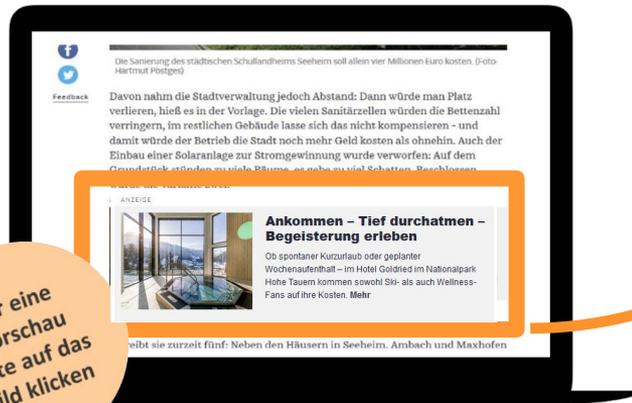
\*\* Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine  
Vorschau  
bitte auf das  
Bild klicken



# Festplatzierung & Info-Banner

## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner

# Bildergalerie

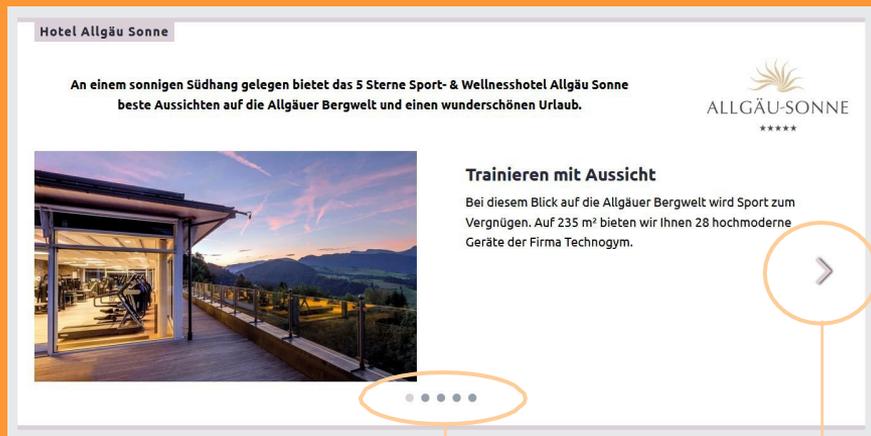
## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie\* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

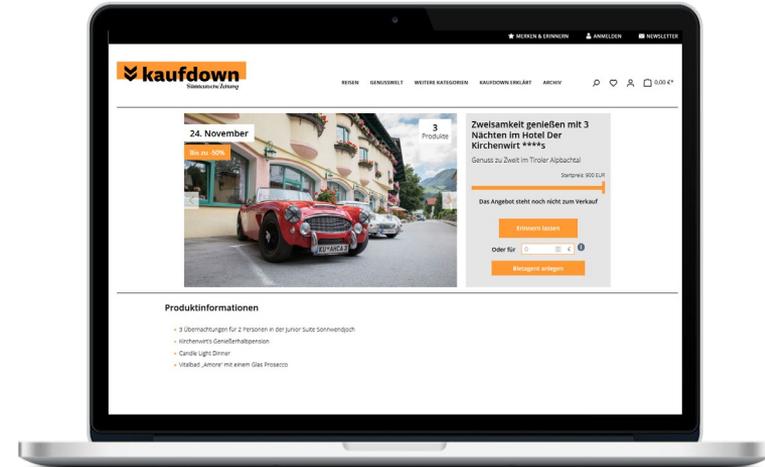


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches Weiterklicken

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



## KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



## VERTRIEB KAUFDOWN

### **Ingrid Hohner**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

### **Valentina Winter**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

### **Udo Bergmann**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)8061 3458478

### **Jürgen Dumann**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)89 2183 388