# FREUDE *pur*

## URLAUB IN BAYERN

kaufdown

**Erscheinungstermin:**
Donnerstag, 04.07.2024

**Anzeigenschluss:**
Mittwoch, 05.06.2024 um 15 Uhr

Bild: Burghotel Sterr

# Verbreitungsgebiet

**Verbreitungsgebiet Bayern**

Bei einer Auflage von 160.805 Exemplaren (Mo-Do), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.

Quellen: Auflagen - Verlagsberechnungen, Stand November 2023; Leser – ma 2023 Konvergenz , deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern: 11,07 Mio.

# Themenplan

kaufdown

**Auf Bergtour in den bayerischen Alpen**

**Mit dem Kanu durch den Donaudurchbruch**
Den von steilen Felsen geprägten Donaudurchbruch „erfährt“ man am besten vom Wasser aus, am abenteuerlichsten mit dem Kanu.

**Wandern und Weingenuss**
An den sonnenverwöhnten Westhängen des Steigerwaldes geht diese Kombination besonders gut. Im wahrsten Sinne. Schließlich führen der Panoramaweg und andere Routen durch ebenso (wein)geschichts- wie artenreiche Mittelgebirgslandschaften.

**Unter Sternen**
Die Winklmoosalm ist Bayerns offizieller Sternenpark, und auch im Nationalpark Bayerischer Wald ist einer geplant.

# Themenplan

kaufdown

**Zurück in die Zukunft**
Wanderungen und Spaziergänge durch bayerische Baumparks. Im 19. Jhdt. legten viele Adelige Baumparks mit exotischen Bäumen an Inzwischen nutzen sie die einschlägigen Landesämter für Klimawandel-Studien. Ein Besuch ist nicht nur für Baum-Expertinnen und -Experten ein Erlebnis.

**SUP, SUP, Hurra!**
Stand-up-Paddeln ist voll im Trend, da schnell und einfach zu erlernen und Abenteuer, Naturerlebnis und Ganzkörpertraining zugleich. Die schönsten SUP-Touren auf bayerischen Seen (wie Eibsee, Kochelsee, Walchensee, Tegernsee, Schliersee, Waginger See, Forggensee, Chiemsee, Ammersee, Starnberger See)

**Die Alpen stets im Blick**
Die Landkreise Berchtesgadener Land und Traunstein haben mit dem Rupertiwinkel einen abwechslungsreichen, nicht überlaufenen Landstrich zu bieten, der Augen und Seele schmeichelt. Moore, Seen, Wälder, Wiesen, historische Ortskerne, meist sanfte, manchmal auch höhere Hügel, auf denen auch mal Kirchen oder Almen thronen, gut und regional essen kann man natürlich auch.

# Themenplan

**Bier- und Burgenstraße**
Die Deutsche Bier- und Burgenstraße beginnt in Thüringen und zieht sich in Bayern durch Frankenwald, Fichtelgebirge, Fränkische Schweiz und Ostbayern bis nach Passau.

**Bayerns spannendste Städte**
Kleinstadt, Großstadt, Altstadt, Weltstadt, Flussstadt, Weinstadt, Bierstadt, Museumsstadt, Unesco-Welterbe-Stadt – Bayern hat sie alle: Wir stellen die spannendsten Städte der vier großen Urlaubsregionen Franken, Ostbayern, Oberbayern und Allgäu/Bayerisch-Schwaben vor.

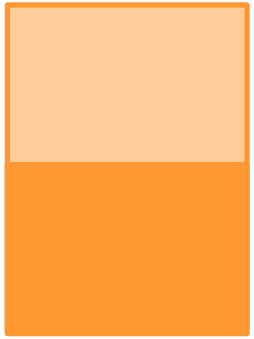
**Bahnfahren im Bayerischen bzw. Oberpfälzer Wald**
Mit Tipps zu den Orten an und um die Strecken herum.

# Formate & Preise

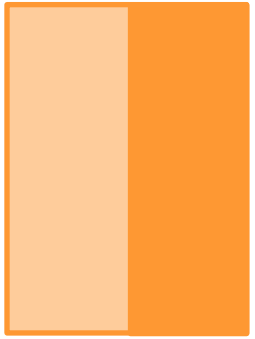
kaufdown

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

**1/1 Seite**
Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)
**6.500 € netto**



**1/2 Seite quer**
Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)
**3.500 € netto**



**1/2 Seite hoch**
Größe:
132 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)
**3.500 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt***

**Technische Daten**

**Druckverfahren:** Rollenoffset
**Profil:** WAN_IFRAnewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m² (UPM Fine)
**Papier Innenseiten:** 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

SZ-Preisliste Nr. 85 und AGBs, gültig seit 1.1.2023.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. *20% Rabatt.

# Advertorial

kaufdown

## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial.**

- **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

| Paket | S | M | L | XL |
|---|---|---|---|---|
| Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)* | 100.000 Ad Impressions | 200.000 Ad Impressions | 300.000 Ad Impressions | 400.000 Ad Impressions |
| **Preis**** | 2.990 EUR | 4.990 EUR | 6.990 EUR | 8.990 EUR |
| **Optional zubuchbar:***** | | | | |
| Reichweitenbooster Social<br>Ausspielung auf Instagram und Facebook<br>Regio-Targeting nach Wunsch | 980 EUR | 698 EUR | 398 EUR | 398 EUR |

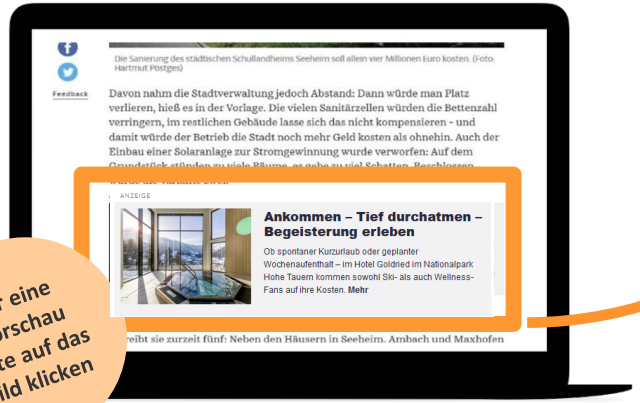
* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.
** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

# Advertorial

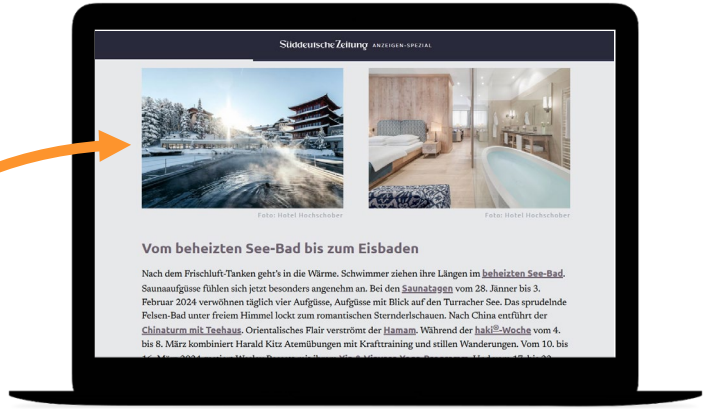
kaufdown

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht




Für eine Vorschau bitte auf das Bild klicken




Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage, maximal 2 Korrekturschleifen

# Premium Advertorial

kaufdown

## EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrund-animation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

**Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!**

| Format | Aufpreis |
|---|---|
| Premium Advertorial | 990 €* |

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie hier und sehen Sie alle Module im Premium Advertorial

| Alle Module im Überblick | Standard Advertorial | Premium Advertorial |
|---|---|---|
| Bilder | • | • |
| Text | • | • |
| Kundenadresse + Logo | • | • |
| Call-to-Action Button | • | • |
| Google Maps Karte | • | • |
| Info-Kasten | • | • |
| Video-Integration | • | • |
| Audio-Integration | x | • |
| Bilderleiste | x | • |
| Parallax-Modul | x | • |
| Blender-Modul | x | • |
| Hintergrundanimation | x | • |
| Diagramm | x | • |
| Aufklappcontainer | x | • |
| Slider-Modul | x | • |

*Preis nicht AE-abzugsfähig. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024

# Festplatzierung & Info-Banner

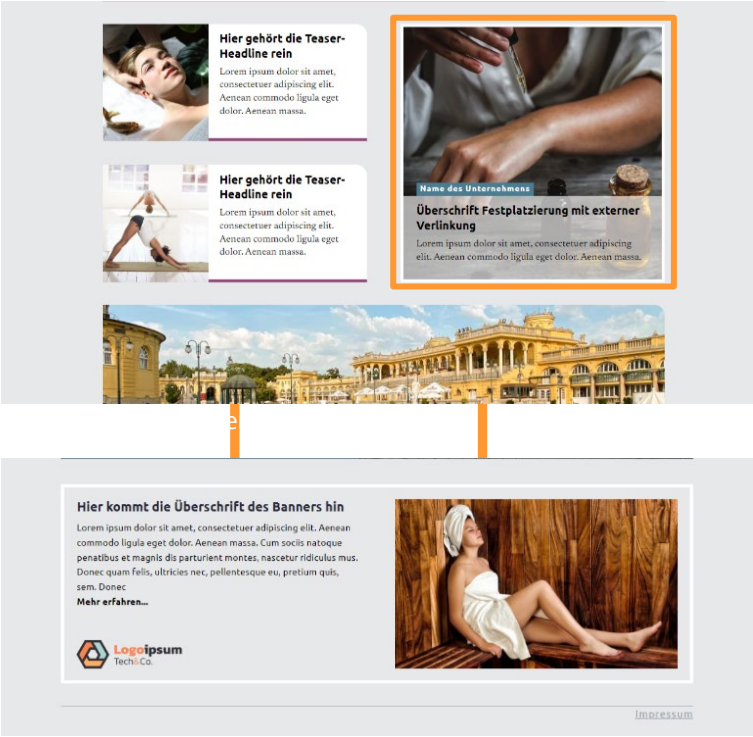
## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

| Format | Platzierung | Preis |
|---|---|---|
| Festplatzierung | Startseite Thema | 1.290 € |

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

| Format | Platzierung | Preis |
|---|---|---|
| Info-Banner | Startseite Thema | 2.000 € |




Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.

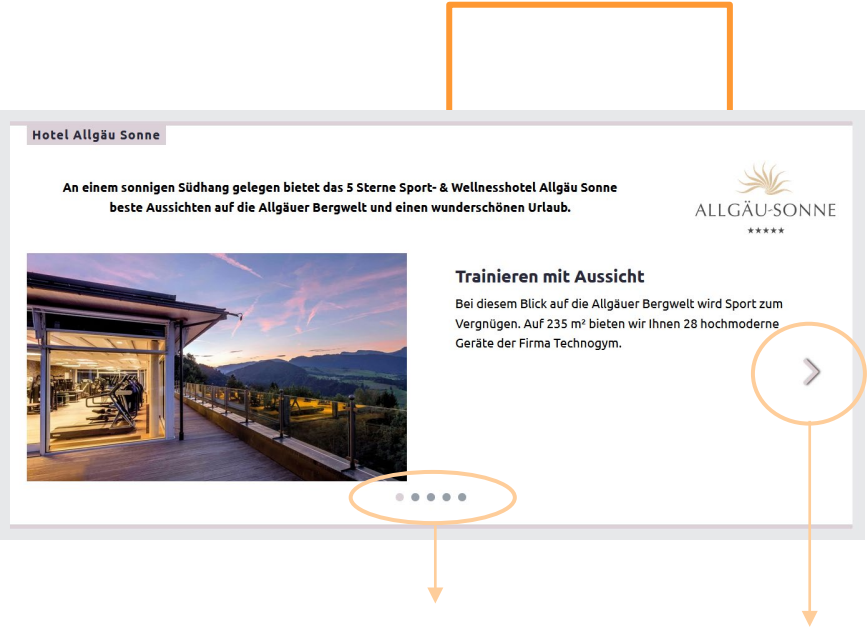
# Bildergalerie

## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

| Format | Platzierung | Preis |
|---|---|---|
| Bildergalerie | Startseite Thema | 1.600 € |




*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.

# So funktioniert Kaufdown

kaufdown

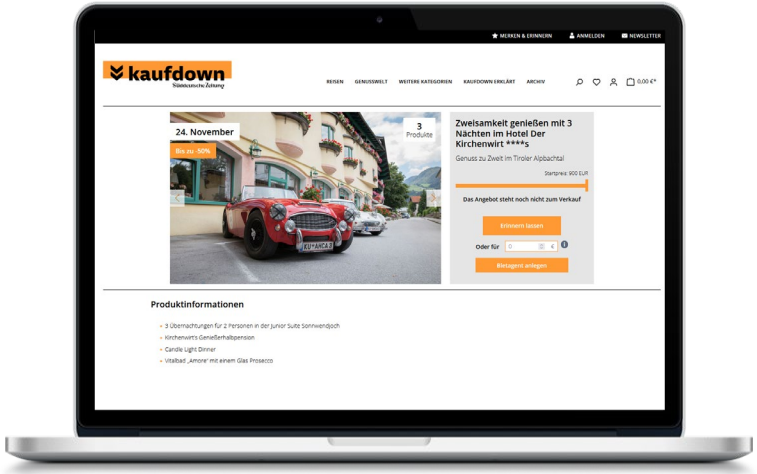
## RÜCKWÄRTSAUKTION

1 **Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.

2 **Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.

3 **Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.

4 **Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



# So funktioniert Kaufdown

## KAUFDOWN-BEISPIEL

- Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.

# Wir beraten Sie gerne

kaufdown

## VERTRIEB KAUFDOWN

**Ingrid Hohner**
E-Mail: ingrid.hohner@sz.de
Telefon: +49 (0)179 451 83 80

**Udo Bergmann**
E-Mail: udo.bergmann@sz.de
Telefon: +49 (0)8061 3458478

**Valentina Winter**
E-Mail: valentina.winter@sz.de
Telefon: +49 (0)173 903 18 73

**Jürgen Dumann**
E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de
Telefon: +49 (0)8035 9078428