

**FREUDE**  
*pur*

**URLAUB IN BAYERN**

 **kaufdown**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 26.06.2025

**Anzeigenschluss:**

Donnerstag, 22.05.2025, um 15 Uhr



## Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von 151.091 Exemplaren (Mo-Sa), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.



## **Verleiht wirklich Flügel**

Mit offenen Augen durch Bayerns Natur zu gehen ist wie Kino ohne Eintritt – nur noch schöner! Die besten Orte, wo man Vögel am besten beobachten und ihnen zuhören kann

## **Durch Bayern mit dem Stromer**

Sie fürchten weder Wind, Steigung noch weite Wege ... Der Freistaat hat für E-Biker herrliche, lange Radwanderungen

## **Auf Lauschtour durch Bayerisch Schwaben**

Eine Gratis-App bietet Audiotouren zu 21 Themen in der Region

## **Nächste Ausfahrt: Freizeit**

Wer auf der Autobahn unterwegs ist, kennt sie, die großen braunen Schilder, die seit Jahrzehnten auf Sehenswürdigkeiten oder auf bekannte Städte an den jeweiligen Ausfahrten hinweisen. Wer bestimmt, wo auf was am Rand der schnellen Wege hingewiesen wird und wie kommen die Schilder an?

## **Oasen der bayerischen Wirtshauskultur**

Oft ist vom Wirtshaussterben die Rede. Doch der Biergarten lebt! Ein Überblick über die Geschichte, regionale Besonderheiten und besonders schöne Flecken unter Linden und Kastanien (Schwerpunkt Bayerischer Wald)

## **Beliebt und schützenswert**

Es geht uns das Herz auf, wenn wir Schmetterlinge sehen. Wir wissen, wo sie glücklicherweise noch anzutreffen sind

## **Porträt über die Buchberger Leite**

## **Bayerns beste Seiten**

Aktuelle Leseempfehlungen aus oder über das weiß-blaue (respektive weiß-rote) Lieblingsland.

## **Nix wie hin**

Mit diesem Überblick verpassen wir kein Veranstaltungshighlight im Sommer.

**Glosse:** Hotel oder heiße Luft? Ein Plädoyer für professionelle Gastgeber statt Air BnB.

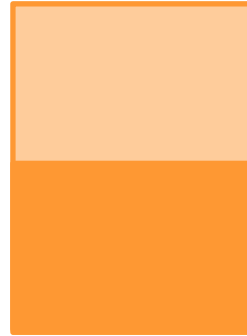
## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



### 1/1 Seite

262mm breit,  
365mm hoch\*

**6.500 € netto**



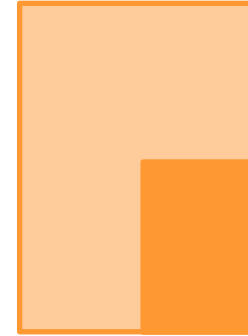
### 1/2 Seite quer

262mm breit,  
181mm hoch\*

### 1/2 Seite hoch

132mm breit,  
365mm hoch\*

**3.500 € netto**



### 1/4 Seite

132mm breit,  
181mm hoch\*

**1.900 € netto**

(nur Direktbuchung  
gegen Bezahlung)

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\*\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)  
**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

**Farbauftrag:** max. 220 %  
**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK, 300dpi

\*zzgl. 5mm Beschnitt rundum \*\*20% Rabatt.  
SZ-Preisliste Nr. 87 und AGBs, gültig seit 1.1.2025. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Premium  
Advertorial  
auf Anfrage

Paket	S	M	L	XL
Reichweitenaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
<b>Preis**</b>	3.290 EUR	5.790 EUR	8.290 EUR	10.790 EUR
<b>Optional zubuchbar:***</b>				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

\* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 25,00 € n/n; Preise Reichweitenaufbau über Display Banner auf Anfrage.

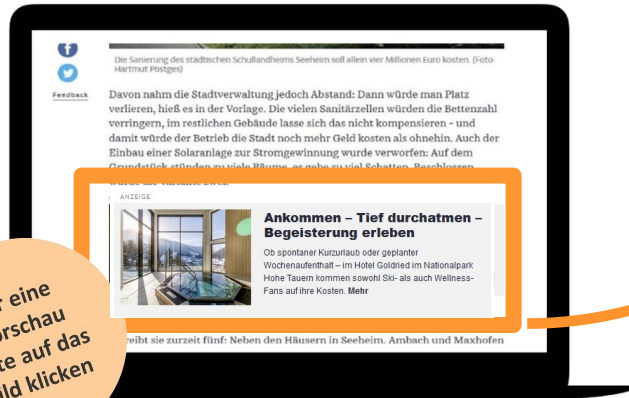
\*\* Die enthaltenen Produktionskosten von 790€ sind nicht rabatt- und AE-fähig. Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

\*\*\* Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

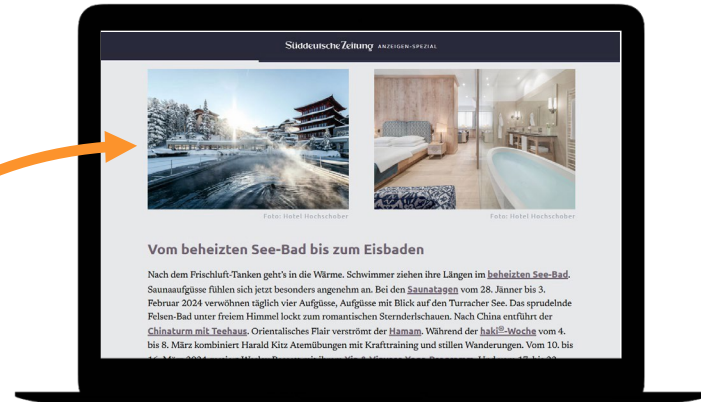
Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87; gültig ab 01. Januar 2025.

## WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine  
Vorschau  
bitte auf das  
Bild klicken





# Festplatzierung & Info-Banner

## AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

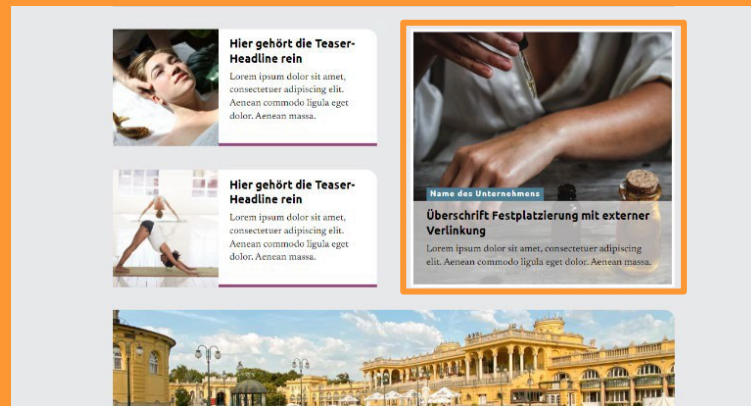
Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.



Startseitenfestplatzierung



Info-Banner



# Bildergalerie

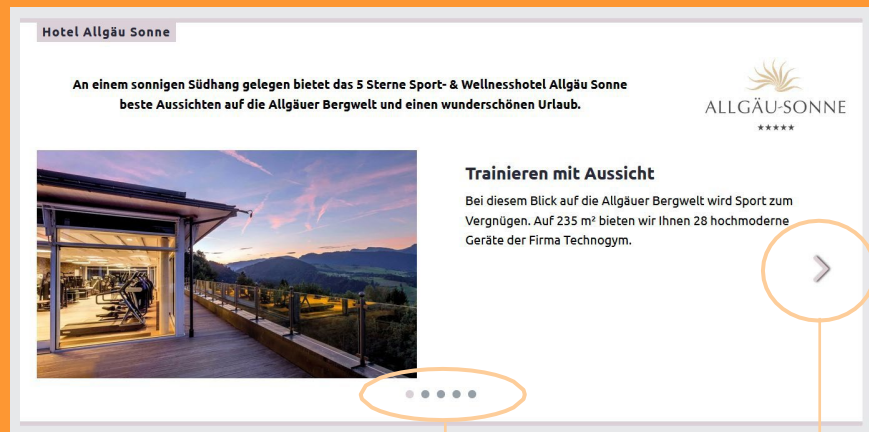
## IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie\* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

\*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen  
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 87 ab 01. Januar 2025.

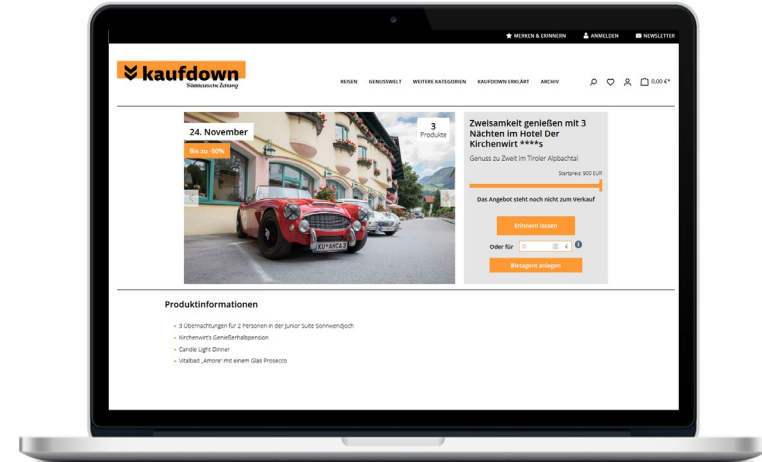


Platz für bis zu zehn Bilder

Einfaches  
Weiterklicken

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



## KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung.



## VERTRIEB KAUFDOWN

### **Ingrid Hohner**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

### **Udo Bergmann**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)8061 3458478

### **Valentina Winter**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)173 903 18 73

### **Jürgen Dumann**

E-Mail:

Telefon: +49 (0)89 2183 388