

**FREUDE**  
*pa'c*



Bild: Hotel Schiffkopf, Schwarzwald

 **kaufdown**

Zeitungsmagazin

**URLAUB IN DER NATUR**

**Erscheinungstermin:**

Donnerstag, 07.07.2022

**Anzeigenschluss:**

Donnerstag, 02.06.2022  
um 15 Uhr

# Verbreitungsgebiet



## Verbreitungsgebiet Bayern

Bei einer Auflage von  
135.400 Exemplaren  
(Mo-Do) erreicht die  
Süddeutsche Zeitung in  
diesem Gebiet 640.000  
Leser.



# Themenplan

## URLAUB IN DER NATUR

### *Spezial: Golfurlaub*

Alle Inserenten, die in diesem Spezial buchen, erhalten in derselben Größe ihrer Anzeigenbuchung eine kostenlose PR zur Anzeige gestellt.

### **Interview**

Schauspieler und Künstler Stefan Hunold

### **Romantisches Gailtal**

Wer Ruhe und Erholung inmitten unberührter Natur sucht ist in Kärnten und Osttirol genau richtig. Ob gemütlich radeln entlang des Flüsschens Gail, am Mühlweg auf den Spuren früherer Mühlbauern wandern oder auf die Gipfel der Gailtaler Alpen kraxeln. Das Gailtal bietet im Kontrast von weiten Talböden und den teils schroffen Gebirgshängen für jeden Geschmack etwas Besonderes.

### **Salzburger Saalachtal**

Das Tal bietet zwischen hohen Bergen, tiefen Schluchten und beeindruckenden Wäldern Alt und Jung Abwechslung in Hülle und Fülle.

# Themenplan

## URLAUB IN DER NATUR

### **Unterwegs im Hotzenwald (BaWü)**

Wir besuchen das unbekannte Kleinod.

### **Vom Bayerwald in den Nationalpark Šumava und zurück**

Wir stellen selten begangene Grenzwege im Dreiländereck vor.

### **Vino und Tartufo in Monferrato**

Gelegen zwischen schneebedeckten Viertausendern und dem Meer, ist Monferrato eine aufsteigende Gourmet-Region. Wir besuchen die drei größten Kellereien (Guancia, Contratto, Coppo), die berühmt sind für ihre unterirdischen Wein-Kathedralen. Eines der schönsten Dörfer Italiens liegt um die Ecke (Cello Monte) Außerdem gehen wir vom Dorf Bergamasco auf Trüffelsuche.

### **Sagenumwobenes Südtirol**

Eine Reise zu den bizarren Felsformen des Langkofels und Rosengartens und wie sie der Legende nach entstanden sein sollen.

# Themenplan

## URLAUB IN DER NATUR

### **Wildbaden**

Baden fern der Zivilisation, in naturbelassenen Gewässern – wo geht das und worauf muss man achten?

### **Schlauchboot-Tour auf der Isar**

So die Rahmenbedingungen passen und der Wasserstand es zulässt, sprich kein Hochwasser das Befahren des Flusses zu gefährlich macht, dann ist das ein Naturerlebnis gleich vor unserer Haustür. Start in Tölz und Anlanden in der Aumühle. Die wichtigsten Elemente sind: das passende Equipment, eine Portion Abenteuerlust, Freude an der Natur und am Wasser.

### **News**

### **Produkttipps**

### **Kolumne: Liebe in freier Natur**

# Formate & Preise

## KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE

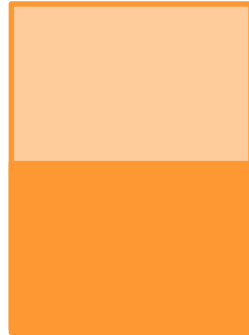


### 1/1 Seite

Größe:

262 mm x 365 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**5.900 € netto**

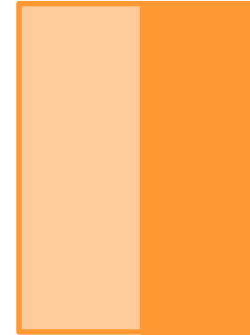


### 1/2 Seite quer

Größe:

262 mm x 181 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**



### 1/2 Seite hoch

Größe:

132 mm x 262 mm  
(Breite x Höhe zzgl.  
5 mm Anschnitt an  
jeder Seite)

**3.200 € netto**

**Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt\***

### Technische Daten

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Profil:** WAN\_IFRANewspaper26v5.icc

**Papier Umschlag:** 100g/m<sup>2</sup> (UPM Fine)

**Papier Innenseiten:** 52g/m<sup>2</sup> (Zeitungsdruck ISO 80)

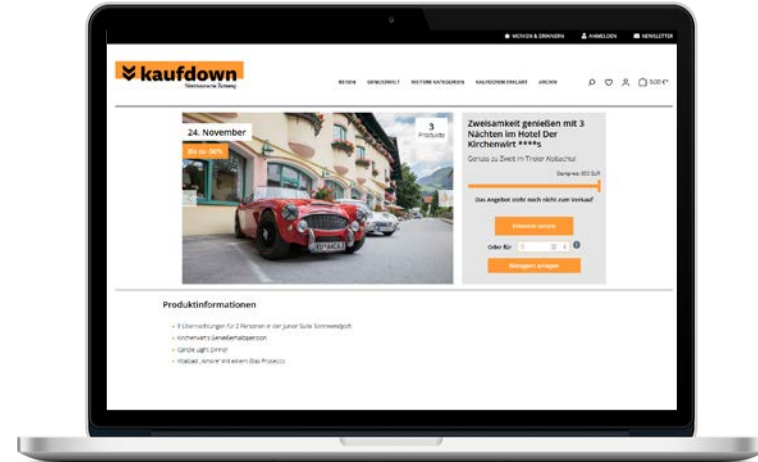
**Farbauftrag:** max. 220 %

**PDF-Version:** PDF/X-4, CMYK; ein PDF mit 300dpi ist ideal

# So funktioniert Kaufdown

## RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf [www.kaufdown.de](http://www.kaufdown.de) und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.





# So funktioniert Kaufdown

## Das Kaufdown-Beispiel

- ▶ Ein Hotel lässt 5 Gutscheine à 1000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 5000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot auf einer Viertel-Seite in der Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung. Im Bestfall sind das 5000 €. Aber was ist wenn die Gutscheine keinen Abnehmer finden? Keine Angst. Das Hotel muss die Werbung dann nicht bezahlen. Es kann also nur gewinnen!





## Wir beraten Sie gerne

### Vertrieb Kaufdown

Ingrid Hohner

E-Mail: [ingrid.hohner@sz.de](mailto:ingrid.hohner@sz.de)

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: [udo.bergmann@sz.de](mailto:udo.bergmann@sz.de)

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: [vertrieb.kaufdown@sz.de](mailto:vertrieb.kaufdown@sz.de)

Telefon: +49 (0)8035 9078428